



Food Innovation for Good

Rapport de durabilité 2023

Better
Planet



Better
Life

Better
Health



Puratos est un groupe international offrant une gamme complète d'ingrédients alimentaires innovants et de services pour les secteurs de la boulangerie, de la pâtisserie et du chocolat. Nous servons les artisans, les détaillants, les industriels et les sociétés de restauration dans plus de 100 pays à travers le monde.

Notre siège social est situé en Belgique, où la société a été fondée en 1919. Chez Puratos, nous croyons que la nourriture a un pouvoir extraordinaire dans nos vies. Nous ne prenons pas cette responsabilité à la légère. C'est pourquoi nous aspirons à aider nos clients à réussir dans leurs activités, en transformant les technologies et les expériences acquises dans les cultures alimentaires du monde entier en de nouvelles opportunités.

Ensemble, nous faisons avancer la planète en créant des solutions alimentaires innovantes pour la santé et le bien-être des personnes partout dans le monde.

Contents

Sommaire	1	Better Health	14	Bonne gouvernance	56
Lettre du PDG	1	Santé et bien-être	15	Structure de gouvernance de Puratos	57
A propos de nous	2	Sécurité alimentaire et qualité de nos produits	18	Gouvernance de la durabilité	58
Faits saillants financiers et non financiers	4			Structure du Groupe	59
		Better Planet	20	Éthique commerciale et Code de conduite	60
L'approche de Puratos en matière de durabilité	6	Environnement	21	Droits de l'homme	60
Nos engagements envers vous et envers les générations futures	7	Approvisionnement responsable	31	Dénonciations et plaintes	60
Soutenir notre stratégie dans l'ensemble de l'organisation	8	Better Life	38	Protection des données	60
Résumé de l'évaluation de la matérialité	9	Personnel	39		
Nos résultats en 2023	10	Tradition	47	Annexe	62
		Communautés	50	A propos de ce rapport	63
		Mission to Mars	54	Détails de l'évaluation de la matérialité	64
				Dialogue avec les parties prenantes	66
				Données environnementales	68
				Déclaration d'assurance	76
				Index du contenu GRI	82
				Indicateurs clés de performance	84

Notre suite de rapports :

-  Rapport annuel Cacao-Trace & Next Generation Cacao Foundation 2023
-  Rapport annuel de la Bakery School Foundation 2023

 Plus d'informations sur www.puratos.com

Lettre du PDG

GRI 2-22



Food Innovation for Good

« Nous faisons avancer la planète en créant des solutions alimentaires innovantes pour la santé et le bien-être des personnes partout dans le monde. Notre objectif incarne pleinement la façon dont Puratos fait des affaires, en veillant à ce que le Groupe reste fermement à l'avant-garde du changement positif. »

L'année écoulée a encore été éprouvante pour notre communauté mondiale, qui a dû faire face à l'instabilité géopolitique, à l'inflation et aux difficultés liées aux matières premières. Néanmoins, ensemble, nous avons persévéré dans l'élaboration méticuleuse de solutions orientées vers le succès, en rendant nos produits délicieux, mais aussi plus sains et plus durables.

Nos employés ont continué à faire preuve d'une extraordinaire résilience face aux conditions du marché, et nous leur sommes reconnaissants de leur engagement et de leur passion inébranlables, qui ont été les forces motrices de nos remarquables réalisations en 2023.

Nous sommes également restés fidèles à notre objectif de créer des innovations alimentaires au service du bien. Nous avons mis au point des produits qui favorisent la santé et le bien-être, et nous avons continué à investir dans des solutions durables pour réduire notre consommation d'eau et nos émissions de CO₂. Nous avons été incités à revoir nos choix en adoptant de nouvelles pratiques, en utilisant les ressources avec plus de discernement, en réduisant et en triant nos déchets, et en collaborant activement avec nos fournisseurs afin de réduire notre impact sur la planète.

Tout au long de l'année, nous avons continué à investir dans la croissance et le développement de nos employés. Nous avons ouvert deux nouvelles écoles de

boulangerie, l'une au Salvador et l'autre au Vietnam. En outre, nous avons versé un Bonus chocolat record de près de 2.4 millions d'euros aux communautés agricoles dans le cadre de notre programme Cacao-Trace. Ce faisant, nous avons amélioré la vie de nos producteurs de cacao et formé des centaines de jeunes au métier de boulanger, de pâtissier et de chocolatier.

Nous avons également pris des mesures supplémentaires pour optimiser nos usines et utiliser nos ressources de manière plus efficace, en investissant dans des initiatives d'efficacité énergétique telles que la mise en œuvre de nouvelles technologies, de systèmes de récupération d'énergie et de mesures d'optimisation des services publics dans nos usines. Cette année a notamment été marquée par l'inauguration de la première chaudière à biomasse du Groupe, qui utilise des grignons d'olive pour produire un biocombustible. Cette approche innovante permet non seulement de minimiser les déchets, mais aussi de disposer d'une source d'énergie fiable pour nos activités.

En outre, en 2023, nous avons franchi une étape importante en réussissant à nous approvisionner à 100 % en électricité provenant de sources renouvelables. Entre autres, nous avons étendu notre infrastructure de panneaux solaires de 27,000 m² supplémentaires sur différents sites mondiaux, ce qui représente une surface totale de panneaux solaires sur site de 84,000 m² répartis dans 28 pays,

soit l'équivalent de 12 terrains de football. Ces efforts témoignent de notre engagement à atteindre la neutralité carbone à l'échelle du Groupe d'ici 2025.

Nous sommes fiers de dire que notre dur labeur a porté ses fruits. Tout au long de l'année, nous nous sommes efforcés d'offrir un service optimal à nos clients, en les aidant à faire prospérer leurs activités.

Grâce à eux, nous avons été en mesure d'augmenter notre chiffre d'affaires et de franchir la barre des 3 milliards d'euros de ventes, une performance impressionnante.

2024 sera une année passionnante au cours de laquelle nous continuerons à promouvoir l'innovation, à collaborer avec nos partenaires et à contribuer à un avenir plus sain et plus durable pour les personnes et la planète. Au cours de l'année à venir, nous nous efforcerons d'encourager un esprit de collaboration au sein de l'industrie alimentaire afin de réduire l'impact sur l'environnement, de promouvoir des pratiques durables et de veiller à ce que la production alimentaire joue un rôle essentiel au service d'une planète meilleure et plus saine pour les générations à venir.

Nous vous remercions pour votre soutien indéfectible et pour la confiance que vous accordez à Puratos.

Pierre Tossut
PDG du Groupe Puratos

A propos de nous

Qui sommes-nous

Ce qui était au départ une petite affaire entre un père et son fils il y a plus de 100 ans s'est transformé en une entreprise internationale prospère, et Puratos offre aujourd'hui une gamme complète de services et d'ingrédients de pointe aux clients des secteurs de la boulangerie, de la pâtisserie et du chocolat.

Notre objectif

Nous faisons avancer la planète en créant des solutions alimentaires innovantes pour la santé et le bien-être des personnes partout dans le monde.

Notre mission

Nous aidons nos clients à mener à bien leurs activités en transformant les technologies et les expériences issues des cultures alimentaires du monde entier en nouvelles opportunités. Ensemble, nous améliorons la vie des gens et protégeons la planète.

Nos valeurs



Vision

La vision définit notre avenir en s'appuyant sur notre présent. Elle relie notre stratégie à notre objectif et prépare le terrain pour que nos équipes l'exécutent avec excellence. La vision nous permet de voir les choses en grand, de nous attaquer aux obstacles et de les surmonter, et de nourrir de nouvelles ambitions.



Courage

Le courage consiste à agir avec confiance et optimisme face à l'adversité. Il nous pousse à rechercher de nouvelles solutions, à innover et à nous améliorer en permanence. Le courage nous permet de prendre des risques calculés pour réaliser notre vision.



Passion

La passion est ce qui nous inspire. La passion pour le pain, la pâtisserie et le chocolat ; la passion pour nos collaborateurs, notre culture, nos clients, nos communautés, la planète et nos résultats. La passion nous pousse à nous dépasser et nous permet de penser à long terme tout en obtenant des résultats à court terme. La passion nous pousse à accomplir ce qui nous semblait impossible au départ, elle nous pousse à combler nos clients.



Collaboration

La collaboration est la façon dont nous choisissons de gagner. De grandes choses se produisent lorsque nos équipes travaillent main dans la main, en combinant leurs expériences, leurs compétences et leurs forces.



Intégrité

L'intégrité est notre boussole morale. Guidés par des principes moraux et éthiques, nous traitons les gens avec respect, et nos valeurs guident toujours nos actions. Nous appliquons une tolérance zéro à l'égard des comportements contraires à l'éthique.



Qualité

La qualité est la norme qui régit toutes nos actions. Nous avons l'ambition d'y parvenir du premier coup et nous nous efforçons toujours d'apprendre et de nous améliorer. La qualité est la responsabilité de chacun, et nous nous efforçons d'atteindre les normes les plus élevées et d'améliorer en permanence nos méthodes de travail.

GRI 2-1

GRI 2-6

GRI 2-7



Nous offrons une gamme complète de solutions alimentaires pour les secteurs de la boulangerie, de la pâtisserie et du chocolat.



Produits sont disponibles dans 135 pays

135



129 filiales dans 84 pays

129



75 unités de production dans 52 pays

75



Centres d'innovation dans le monde

119



Création en

1919



Employés

10,753



Chercheurs et conseillers techniques en R&D

1,252



Revenus investis dans la R&D

2.2%



Faits saillants financiers et non financiers

Chiffres financiers clés

Ventes nettes

€3.1bn



EBITDA

€358.5m



Investissements

€161.5m



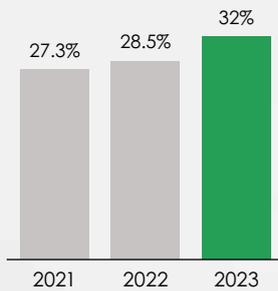


Chiffres non financiers clés

Better Health

% du chiffre d'affaires de la gamme santé et bien-être

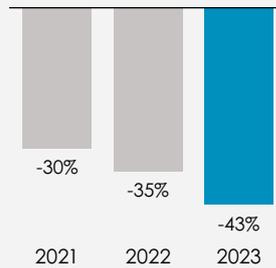
32%



Better Planet

Réduction des émissions de CO₂ de Scopes 1 et 2¹

-43%



Better Life

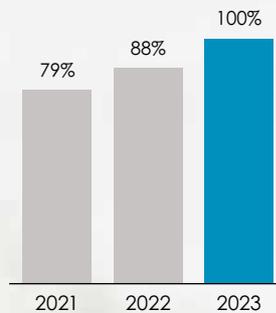
Bonus chocolat distribué à travers Cacao-Trace

€2.4m



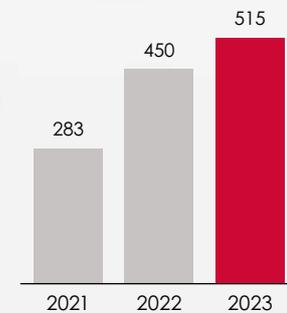
Approvisionnement en électricité 100% renouvelable

100%



Étudiants inscrits au programme des Ecoles de Boulangeries

515



¹ Comparé à l'année de référence 2016.

L'approche de Puratos en matière de durabilité

Chez Puratos, nous sommes profondément engagés à créer un impact positif à la fois sur la société et sur l'environnement. Notre mission est de préserver l'avenir des générations futures.

Notre approche de la durabilité ne se résume pas à un ensemble de buts et d'objectifs ; elle est ancrée dans tout ce que nous faisons. Nous la considérons comme un **engagement envers vous et envers les générations futures**, et nous nous sentons responsables des progrès que nous réalisons pour atteindre nos objectifs en matière de durabilité. Notre approche de la durabilité s'articule autour d'un modèle opérationnel global qui est pérenne, respectueux et équilibré.

Nous pensons que les personnes sont au cœur de tout ce que nous entreprenons, et nous sommes déterminés à créer un environnement de travail bienveillant qui accueille la diversité et favorise le développement personnel.

C'est pourquoi nous travaillons en harmonie avec les communautés dont nous faisons partie, en garantissant des revenus sûrs et stables aux agriculteurs du monde entier et en investissant dans des opportunités éducatives qui changent la

vie grâce à notre initiative des écoles de boulangerie.

Pour réduire notre impact sur l'environnement, nous avons mis en œuvre un programme complet de durabilité qui comprend la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, l'amélioration de notre gestion de l'eau et la réduction des déchets.

La préservation des méthodes traditionnelles de fabrication du pain, des gâteaux et du chocolat, ainsi que l'approvisionnement responsable en matières premières, sont au cœur de notre approche du développement durable. Grâce à une étroite collaboration avec les fournisseurs, nous garantissons des pratiques d'approvisionnement éthiques. En outre, notre engagement s'étend au développement de produits innovants qui permettent à nos clients de créer des produits privilégiant la santé et le bien-être des consommateurs, en

contribuant à un effort collectif de réduction de notre impact sur l'environnement.

Notre stratégie de durabilité se traduit par trois ambitions : **une meilleure santé, une meilleure planète, et une vie meilleure**. Pour chaque pilier, nous avons défini des objectifs à long terme et les avons divisés en étapes intermédiaires annuelles afin de suivre nos progrès. De cette manière, nous pouvons équilibrer la vision de l'avenir avec la réalité du marché à un moment donné.

Nous pouvons être fiers des progrès que nous avons déjà accomplis pour atteindre nos objectifs en matière de durabilité, mais nous savons qu'il reste encore beaucoup à faire.

En 2023, nous avons notamment atteint notre objectif de nous approvisionner à 100 % en énergie renouvelable.

En outre, notre engagement en faveur de l'éducation est évident puisque 98 étudiants ont été diplômés de nos écoles de boulangerie dans le monde entier et que 515 autres étudiants sont inscrits au programme. Nous nous engageons à œuvrer pour un avenir durable pour tous et nous continuerons à innover et à investir dans des solutions durables afin de minimiser notre impact négatif sur l'environnement et la société.

« Chez Puratos, la durabilité est l'affaire de tous. Je suis extrêmement fière d'être entourée de collègues qui apportent chacun leur contribution à l'amélioration de l'écosystème alimentaire par le biais de tous les projets et partenariats que nous mettons en place. Le secteur alimentaire peut jouer un rôle de catalyseur dans la résolution de certains des défis auxquels nous sommes confrontés en matière de climat, mais aussi de justice sociale. En 2023, nous avons continué à nous concentrer sur ces objectifs à long terme et nous sommes heureux de partager ce

que nous avons réalisé. Même si les conditions complexes du marché nous ont contraints à progresser moins vite que nous l'aurions souhaité dans certains domaines, nous sommes convaincus que nous sommes sur la bonne voie. C'est pourquoi nous continuerons à placer la barre plus haut en 2024 et au-delà, en mobilisant et en engageant l'ensemble de la chaîne de valeur dans cette aventure. »

Francesca Angiulli
Directrice de la durabilité du Groupe



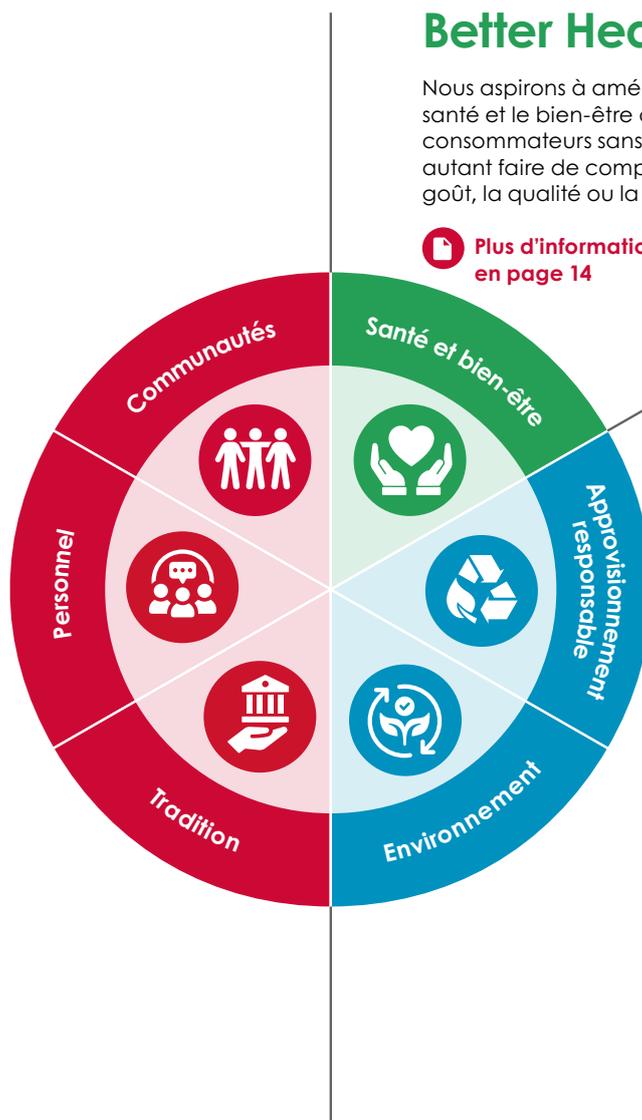
Nos engagements envers vous et envers les générations futures

Nous sommes bien conscients de notre responsabilité sociale et environnementale tout au long de notre chaîne de valeur, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la consommation des produits contenant nos ingrédients par les consommateurs. En tant qu'entreprise alimentaire responsable, nous pensons qu'il est important d'apporter une contribution sociale substantielle dans toutes les communautés où nous exerçons nos activités.

Better Life

L'innovation, la tradition et les personnes sont au centre de tout ce que nous faisons. Qu'il s'agisse de nos collègues ou des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités, nous en faisons notre priorité.

Plus d'informations en page 38



Better Health

Nous aspirons à améliorer la santé et le bien-être des consommateurs sans pour autant faire de compromis sur le goût, la qualité ou la sécurité.

Plus d'informations en page 14

Better Planet

Nos engagements et nos actions témoignent de notre responsabilité à l'égard de notre planète, plus particulièrement en ce qui concerne le lieu et la manière dont nous nous procurons nos matières premières, la manière dont nous travaillons et dont nous mettons nos produits à la disposition de nos clients.

Plus d'informations en page 20

Les ODD de Puratos

Puratos est membre du Pacte mondial des Nations Unies, une initiative volontaire encourageant les entreprises à adopter des pratiques durables et socialement responsables, alignées sur des principes universels, contribuant ainsi aux objectifs mondiaux de développement durable. Nous nous engageons à intégrer ces principes dans l'ensemble du Groupe.

Plus d'informations en page 10



Soutenir notre stratégie dans l'ensemble de l'organisation

Notre stratégie, notre vision et nos objectifs en matière de durabilité sont définis au niveau du Groupe, sous la direction de notre Conseil d'administration et du Comité exécutif. Notre Comité directeur Future Generations rapporte directement au Directeur financier et Responsable de la durabilité. Le Comité directeur se réunit six fois par an pour partager les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs, explorer les possibilités de progression, discuter de nouveaux projets, idées et innovations et mettre à jour notre évaluation de la matérialité. Notre Comité RSE veille également à ce que nous soyons en phase avec nos engagements et les développements futurs dans l'ensemble du Groupe.

Notre objectif est que tous ceux qui travaillent avec Puratos reconnaissent l'importance de la durabilité, et vous pouvez voir ci-dessous comment nous intégrons la durabilité dans l'ensemble de nos activités.

GRI 2-1 GRI 2-1





Résumé de l'évaluation de la matérialité

Notre évaluation de la matérialité nous permet d'identifier les questions qui comptent le plus pour notre entreprise et nos parties prenantes. Pour mieux soutenir notre prise de décision stratégique, les préoccupations sociales, éthiques, environnementales et économiques potentielles sont identifiées et évaluées afin de déterminer les risques et les opportunités associés à la réputation, aux revenus et aux coûts de Puratos.

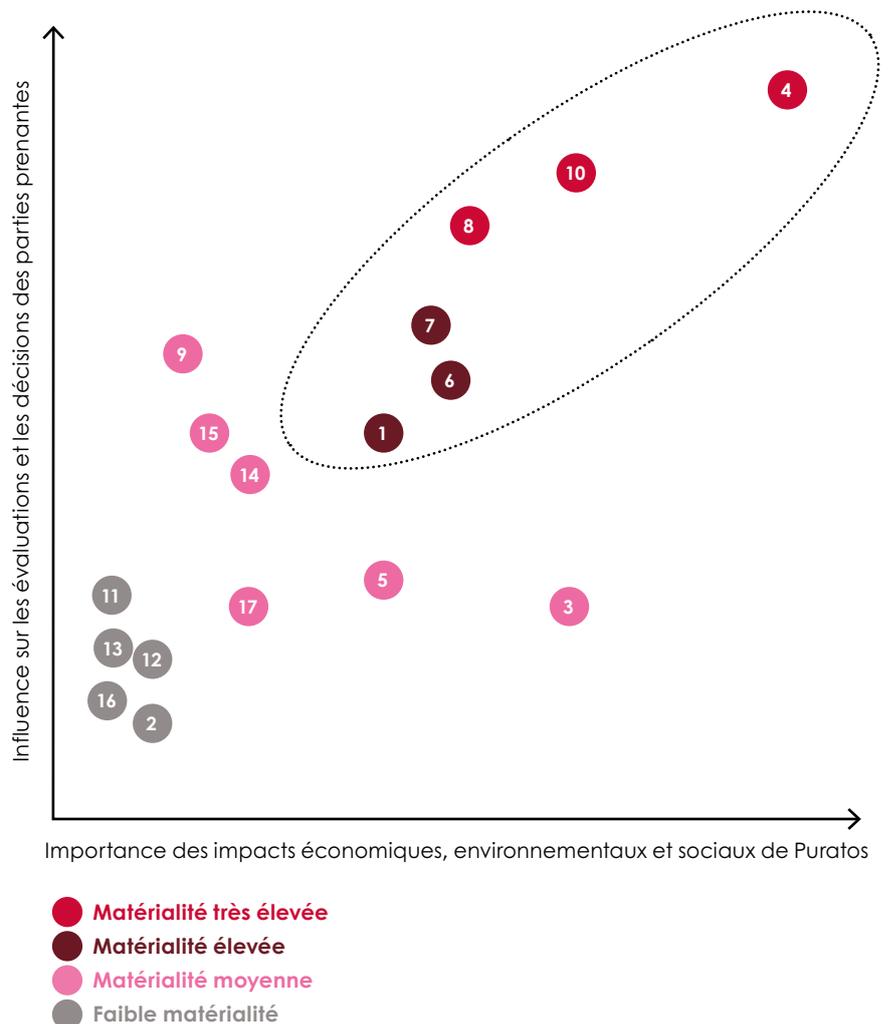
En étudiant et en analysant le contexte plus large des opérations de Puratos, nous avons recensé 17 enjeux pertinents affectant les consommateurs, les clients, les fournisseurs, les communautés, les investisseurs et les autres parties prenantes dans les pays où nous opérons et où nous exerçons des activités et auprès desquels nous nous approvisionnons.

Un niveau de priorité est attribué à chaque enjeu, sur la base d'enquêtes et d'entretiens avec des personnes représentant nos différents groupes de parties prenantes : communautés et sociétés, clients et consommateurs, employés, gouvernements, actionnaires et investisseurs, fournisseurs et ONG.

En 2024, nous prévoyons de réaliser une double évaluation de la matérialité, conformément aux exigences de la nouvelle directive européenne sur la publication d'informations en matière de durabilité (CSRD). En évaluant à la fois notre impact sur l'environnement, la société et l'économie, et la manière dont les questions de développement durable peuvent affecter nos performances commerciales, nous nous assurons que nos efforts sont alignés sur les attentes des parties prenantes et intégrés dans notre stratégie commerciale. Grâce à ce processus, nous visons à identifier les domaines clés du développement durable et à renforcer la résilience de notre organisation dans un monde en constante évolution.

Pour en apprendre davantage sur notre approche de la matérialité voir page 64

Enjeu
4 Emissions de gaz à effet de serre
10 Produits sains, naturels et nutritifs
8 Produits respectueux de l'environnement et ingrédients durables
7 Approvisionnement transparent et responsable
6 Emballage durable et circulaire
1 Conduite responsable et éthique des affaires
9 Qualité et sécurité alimentaires
3 Gaspillage alimentaire
15 Santé, sécurité et bien-être des employés
14 Diversité, inclusion et égalité des chances des travailleurs
5 Gestion de l'eau
17 Engagement et développement de la communauté
11 Sensibilisation à un régime alimentaire sain, naturel et nutritif
12 Leadership et préservation de la culture alimentaire
13 Résilience des produits et des ingrédients
2 Déchets non alimentaires
16 Apprentissage et développement des employés



Nos résultats en 2023

À la suite d'une analyse de matérialité complète mise à jour en 2021, nous avons déterminé nos principaux enjeux en matière de durabilité. À partir de ces conclusions, nous avons formulé une série d'engagements structurés autour de trois piliers - une meilleure planète, une meilleure santé et une vie meilleure - qui constituent notre approche en matière de durabilité.

Better Health

Nos engagements



- Augmenter la quantité d'ingrédients sains dans nos produits
- Réduire la quantité de sucre, de sel et de graisses dans nos produits.
- Augmenter les produits aux « étiquettes plus propres », ainsi que les alternatives biologiques, sans gluten et végétales

[Enjeu pertinent **10**: Produits sains, naturels et nutritifs]

Better Planet

Nos engagements

Environnement



- Neutralité carbone de nos opérations.

[Enjeu pertinent **4**: Émissions de gaz à effet de serre]

- Gestion responsable de nos ressources en eau.

[Enjeu pertinent **5**: gestion de l'eau]

- Gestion des déchets dans nos opérations et économie.

[Enjeu pertinent **3**: Gaspillage alimentaire]

[Enjeu pertinent **6**: Emballage durable et circulaire]

Approvisionnement responsable



- Nos engagements en matière d'huile de palme durable, de cacao, de fruits et d'œufs

[Enjeu pertinent **7**: Approvisionnement transparent et responsable]

[Enjeu pertinent **8**: Produits respectueux de l'environnement et ingrédients durables]



En tant que membre du Pacte mondial des Nations unies, Puratos s'engage à intégrer ses principes sur l'ensemble du Groupe. Ces engagements servent également à faire progresser les objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations unies. Nous sensibilisons activement nos employés, nos fournisseurs et nos clients afin que chaque maillon de notre chaîne d'approvisionnement contribue à la réalisation des ODD.

Chaque engagement est étayé par des objectifs concrets à atteindre d'ici 2025 ou 2030.



United Nations
Global Compact

Nos objectifs à long terme	A atteindre d'ici	Nos résultats 2023
Atteindre 50% du chiffre d'affaires du Groupe.	2030	32% du chiffre d'affaires de Puratos provient de la gamme de produits Santé et Bien-être.
Nos objectifs à long terme	A atteindre d'ici	Nos résultats 2023
Rendre nos opérations directes neutres en carbone (indice d'intensité des émissions)	2025	43% de réduction de nos émissions de CO ₂ des Scopes 1 et 2 comparé à 2016 (année de référence). 3 nouveaux sites certifiés neutres en carbone. 6 renouvelés cette année.
S'approvisionner à 100% en énergie renouvelable.	2023	100% de l'électricité utilisée par le Groupe provient de sources renouvelables.
Utiliser l'eau de manière responsable - Réduire l'utilisation d'eau potable (indice d'intensité de l'utilisation de l'eau).	2030	La consommation d'eau est réduite de 10.7% par tonne produite , comparé à 2016 (année de référence)
100 % de nos emballages sortants seront entièrement recyclables ou réutilisables	2025	92% de nos emballages sortants sont entièrement recyclables ou réutilisables
Zéro déchets mis en décharge dans les 12 principaux pays.	2025	3 sites ont abandonné avec succès la mise en décharge au profit de méthodes de traitement alternatives.
Zéro déchets mis en décharge dans le monde entier.	2030	
Toute l'huile de palme achetée par le Groupe Puratos sera certifiée RSPO selon le modèle de la chaîne d'approvisionnement Bilan de masse, ou Ségrégation.	2025	100% de notre huile de palme soutient une production durable, avec 36% du volume total de l'huile de palme acheté par le Groupe selon le modèle Bilan de Masse ou Ségrégation.
Tout le chocolat produit et vendu par Belcolade sera durable.	2025	66.5% des ingrédients à base de cacao approvisionnés par Belcolade sont durables.
20% de nos approvisionnements d'ingrédients à base de cacao proviendront de la chaîne Cacao-Trace.	2025	25.5% du volume total approvisionné par le Groupe via notre Programme Cacao-Trace.
Au moins 15% de nos fruits seront approvisionnés via notre Programme Field to Fork (Du champ à l'assiette)	2025	13.9% des fruits approvisionnés via notre Programme Field to Fork.
100% des œufs et des produits à base d'œufs utilisés par le Groupe Puratos proviendront d'élevages alternatifs à l'élevage en cages.	2025	30% des œufs approvisionnés provenaient d'élevages alternatifs à l'élevage en cages.
1.3 million d'arbres seront plantés dans notre chaîne de valeur directe.	2025	679,854 arbres plantés entre 2019 et 2023 dont 324,478 en 2023.

Nos résultats en 2023

Better Life

Nos engagements



- Perpétuer la Magie de Puratos - nos valeurs et nos principes de travail
- Donner à notre équipe les moyens d'obtenir des résultats extraordinaires et de réaliser son plein potentiel, en s'appuyant sur de solides initiatives de formation.
- Promouvoir une culture de la bienveillance, en nous engageant à faire de la santé et du bien-être de nos employés une réalité quotidienne pour l'ensemble de notre personnel mondial.
- Créer un lieu de travail et une culture caractérisés par la diversité, l'équité et l'intégration
- Accélérer la représentation de la diversité à tous les niveaux de l'organisation.
- Garantir une rémunération juste et éthique, des pratiques salariales transparentes et une rémunération globale inclusive

[Enjeu pertinent 14: Diversité, inclusion et égalité des chances des travailleurs]

[Enjeu pertinent 15: Santé, sécurité et bien-être des employés]

Tradition



- Préserver les traditions et la biodiversité du levain

Communauté



Participer au développement local des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités :

- La Next Generation Cacao Foundation
- La Bakery School Foundation

[Enjeu pertinent 17: Engagement et développement de la communauté]



Nos objectifs à long terme	A atteindre d'ici	Nos résultats 2023
Veiller à ce que 100% des employés continuent à faire l'objet de revues de performance et d'évolution de carrière régulières.	Chaque année	100% de nos employés ont fait l'objet d'un bilan régulier de leurs performances et de leur évolution de carrière.
Atteindre zéro accident du travail pour les employés et les parties prenantes de Puratos.	Chaque année	Un taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (LTIR)* de 0.76, soit une augmentation de 13% par rapport au taux de 0.67 de l'année dernière
Enregistrer 5,000 levains dans notre bibliothèque numérique.	2025	≈ 3,000 levains dans notre bibliothèque numérique sur the Quest for Sordough.
Augmenter le prélèvement du Bonus chocolat chaque année, pour atteindre € 8m en 2030.	2030	un total de €2.4m de Bonus chocolat récolté pour nos agriculteurs Cacao-Trace.
Accueillir 1,000 élèves dans les Écoles de Boulangerie sur une base permanente.	2030	515 élèves inscrits au programme.

*LTIR est la métrique standard de l'industrie utilisée pour mesurer le nombre d'incidents avec perte de temps pour 100 équivalents temps plein (ETP).

Better Health



Santé et bien-être

32%

En 2023, les solutions Santé et Bien-être représentaient 32% du chiffre d'affaires de Puratos.



Sécurité et qualité des produits

99.3%

Les produits Puratos sont fabriqués dans des installations Puratos certifiées par l'une des normes reconnues par la GFSI.



Plus d'informations en page 15



Plus d'informations en page 18



Santé et bien-être

Chez Puratos, nous estimons que notre rôle ne se limite pas à fournir des ingrédients. Nous explorons le monde en constante évolution de la nutrition, nous mettons au point des solutions innovantes et nous aidons nos clients à prospérer. Ensemble, nous empruntons la voie d'un avenir plus sain où chaque choix a son importance et où le plaisir de manger reste une priorité.

Dans ce monde en constante évolution, nous voulons tous des alternatives plus saines et plus accessibles, ainsi que des pratiques alimentaires durables.

Nous croyons fermement que le plaisir et l'équilibre sont indissociables, en particulier dans le domaine de l'alimentation. Grâce à la science et à notre forte capacité d'innovation, nous sommes déterminés à créer des produits qui contribuent à une alimentation saine et équilibrée, procurant joie et satisfaction. Pour soutenir et mettre en œuvre cette vision, nous nous engageons à fournir des produits et des solutions ayant la meilleure valeur nutritionnelle possible, sans pour autant faire de compromis sur le goût, la qualité ou la sécurité. Nous optimisons systématiquement la valeur nutritionnelle de toutes nos gammes de produits, conformément aux directives nutritionnelles de l'Organisation mondiale de la santé.



Plus que jamais, les consommateurs sont conscients que la première richesse est la santé. Chaque bouchée est une occasion d'améliorer la santé et le bien-être des gens. Chaque jour, nos ingrédients sont utilisés dans des produits qui nourrissent des centaines de millions de personnes dans le monde. Chez Puratos, nous nous engageons à créer des solutions sûres, savoureuses et abordables, sans pour autant faire de compromis sur la qualité. Il est de notre responsabilité de rendre ces choix accessibles et d'aider les gens à vivre mieux.

Dr. Sara De Pelsmaeker
Directrice Santé & Bien-être du Groupe



Nos objectifs à long terme

À l'horizon 2030, nous aspirons à ce que les produits Santé et Bien-être représentent 50 % du chiffre d'affaires de Puratos.

Cela implique de répondre indirectement aux besoins des consommateurs en matière d'alimentation et de modes de vie plus sains en offrant à nos clients une large gamme de solutions dans le domaine de la santé et du bien-être. Pour ce faire, nous pouvons :

- Augmenter la quantité d'ingrédients sains, tels que les céréales riches en fibres, les noix, les graines et les fruits, dans nos produits.
- Continuer à réduire la quantité de sucre, sel et de graisses dans nos produits.
- Augmenter les produits aux « étiquettes plus propres », ainsi que les alternatives biologiques, sans gluten et végétales.

Indicateurs clés de performance

En 2023, les solutions Santé et Bien-être représentaient 32% du chiffre d'affaires de Puratos.

32%

Céréales et graines

Nous nous engageons à augmenter la quantité de céréales, de grains et de graines dans nos produits, afin d'aider les consommateurs du monde entier à combler le manque de fibres et à atteindre l'apport journalier recommandé en fibres fixé par l'Organisation mondiale de la santé (OMS). En 2023, nous avons encore augmenté la quantité de céréales, de grains et de graines présents dans nos produits de 16 % par rapport à 2022.

Fruits

Nous nous efforçons d'augmenter la teneur en fruits de nos fourrages aux fruits, car ceux-ci constituent un moyen naturel et créatif de réduire les sucres ajoutés, les graisses et les calories par

100 g de produit. En 2023, nous avons encore augmenté la quantité de fruits présents dans nos produits de 40 % par rapport à 2022.

Sucre

Nous contribuons à réduire la consommation de sucre grâce à une gamme complète de pâtisseries et de chocolats innovants à teneur réduite en sucre, sans compromis sur le goût ou la texture. En 2023, nous avons pu réduire de 1,485 tonnes la quantité de sucre présente dans nos produits, ce qui représente une amélioration de 2 % par rapport à 2022.

Sel

Nous proposons des solutions pour réduire la teneur en sel des produits de

boulangerie, aidant ainsi les consommateurs à respecter les 5 g de sel par jour recommandés par l'Organisation mondiale de la santé. En 2023, nous avons pu réduire de 86 tonnes la quantité de sel présente dans nos produits, ce qui représente une amélioration de 2 % par rapport à 2022.

Graisses

Pour améliorer encore le profil nutritionnel de nos produits, nous nous efforçons de supprimer ou de réduire les graisses, en particulier celles à faible qualité nutritionnelle. En 2023, grâce à nos innovations, nous avons pu réduire de 15,759 tonnes la quantité de graisses présente dans nos produits, ce qui représente une amélioration de 26 % par rapport à 2022.





Quelques exemples

Topfill Finest - plus de fruits, moins du reste



Topfill Finest est la dernière génération de fourrages aux fruits qui donnent la sensation de déguster des fruits fraîchement cueillis et qui sont entièrement « clean label ». Ils ont un goût authentique et naturel et préservent la naturalité des fruits en termes de couleur, de texture et de saveur.



Cremfil Ultim, moins de matières grasses, moins de sucre, une solution clean(er) label

Cremfil Ultim est une gamme irrésistible de fourrages aux noix et au chocolat. Utiliser Cremfil Ultim plutôt qu'une garniture à base de matières grasses dans les produits de pâtisserie peut améliorer de manière significative leur profil nutritionnel, car ces garnitures contiennent jusqu'à 55% de matières grasses en moins et jusqu'à 37% de sucre en moins. Cette solution offre une combinaison inégalée de plaisir gustatif, de réduction de la teneur en graisses et en sucres, et un clean(er) label.



Puravita, le meilleur pain sain de sa catégorie à base de céréales complètes



Avec notre gamme Puravita, nous offrons un moyen pratique de créer des produits de boulangerie diversifiés, savoureux et riches en bienfaits pour la santé, à base de céréales complètes et de graines. Les pains Puravita aident les consommateurs à atteindre les niveaux recommandés de fibres alimentaires et certains d'entre eux peuvent même contribuer à la santé intestinale. Les céréales complètes permettent également de se sentir rassasié plus longtemps, ce qui contribue au contrôle du poids. En outre, les pains Puravita contiennent naturellement des vitamines et des minéraux qui peuvent également apporter des bienfaits supplémentaires pour la santé.



Mimetic, matières grasses végétales

Mimetic est notre solution de matières grasses végétales qui procure une sensation de beurre exceptionnelle dans les pâtisseries feuilletées et les viennoiseries, et qui est jusqu'à trois fois plus respectueuse de l'environnement que le beurre laitier¹, grâce à de meilleures performances en matière d'émissions de CO₂ et de méthane, d'utilisation des sols par kilogramme de produits et d'utilisation de l'eau. Un croissant préparé avec Mimetic contient moins d'acides gras saturés et trans et de cholestérol qu'un croissant au beurre.



¹ - Basé sur la méthodologie de l'empreinte environnementale du produit (PEP), cadre normalisé utilisé pour évaluer et quantifier l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie.





Sécurité alimentaire et qualité de nos produits

Le changement climatique ayant un impact sur les pratiques agricoles et risquant d'intensifier les maladies d'origine alimentaire, il est impératif de garantir la sécurité et la qualité des aliments. Les derniers incidents survenus dans l'Union européenne ont mis en évidence l'urgence pour les décideurs politiques de réévaluer les réglementations en matière de sécurité alimentaire, compte tenu de la demande croissante des consommateurs pour une plus grande responsabilisation des producteurs et des autorités de réglementation.

La sécurité alimentaire ne se limite pas à une obligation légale pour Puratos ; elle fait partie intégrante de notre approche éthique des affaires et de notre engagement à fournir sans cesse à nos clients des produits sûrs et de haute qualité qui respectent les normes mondiales et celles de nos clients. Pour ce faire, nous adoptons une approche proactive de la sécurité alimentaire grâce à de solides programmes de sécurité alimentaire et de qualité, à l'utilisation de l'IA pour détecter et prédire les risques potentiels et à la recherche permanente de possibilités d'amélioration.

Nos objectifs à long terme

- Veiller à ce que 100% des installations de Puratos¹ soient certifiées conformément à l'une des normes de l'Initiative mondiale pour la sécurité alimentaire (GFSI)², y compris les audits inopinés.

Indicateurs clés de performance

Les produits Puratos sont fabriqués dans des installations Puratos certifiées par l'une des normes reconnues par la GFSI (BRC, IFS, SQF, ou FSSC22000).

99.3%

Notre objectif premier est de garantir la sécurité des aliments à chaque étape de la chaîne alimentaire - de la production à la récolte, en passant par la transformation, le stockage, la distribution, jusqu'à la consommation par les consommateurs. Pour atteindre cet objectif, nos programmes de qualité et de sécurité alimentaire s'articulent autour de cinq piliers clés de la qualité :

- 1. Soutenir le développement et l'amélioration de processus fiables** afin de réduire les réclamations des clients et dépasser les attentes des clients. Nous utilisons le système CRM (Customer Relationship Management) dans le cadre de l'amélioration continue de nos relations avec les clients.
- 2. Soutenir la R&D dans l'excellence de la conception** while ensuring the safety of our products.
- 3. Garantir la bonne qualité des approvisionnements et fournitures** de matières premières et **garantir la traçabilité totale et la conformité réglementaire** des matières premières jusqu'aux produits finis.
- 4. Réduire le gaspillage alimentaire** lié à la qualité et aux risques pour la sécurité alimentaire.
- 5. Sensibiliser et prendre des mesures**, sous la direction du Comité de la sécurité alimentaire.

Dans le cadre de notre programme d'amélioration continue, nous mettons en œuvre une application basée sur le cloud pour consolider et centraliser les données des fournisseurs au sein de Puratos. L'objectif de l'application de gestion de la qualité des fournisseurs PuraQuality est d'accroître l'efficacité de la gestion des documents et des certifications et d'engager le fournisseur dans un processus rigoureux, en traitant les non-conformités et en définissant un plan d'action pour prévenir les problèmes de sécurité alimentaire et garantir la conformité avec les certifications GFSI et les réglementations locales.

1 - Excepté M&A

2 - L'Initiative mondiale pour la sécurité alimentaire (GFSI ; la coalition) est une coalition d'action du Consumer Goods Forum (CGF), qui rassemble 44 détaillants et fabricants parmi les membres du CGF et une communauté élargie de la sécurité alimentaire afin de superviser les normes de sécurité alimentaire pour les entreprises et d'aider à assurer l'accès à des aliments sains pour tous, partout dans le monde.

Célébration de la Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments

Le 7 juin 2023, nous avons célébré la Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments en organisant diverses activités, telles que des tables rondes, des jeux interactifs, des vidéos d'information et des sessions de formation spécialisées, dans le monde entier, avec nos parties prenantes internes. Ces activités visent à souligner l'importance cruciale de la sécurité alimentaire au sein de notre organisation et au-delà. Grâce à ces initiatives, nous nous efforçons de créer une culture de la sécurité alimentaire, de comprendre les pratiques alimentaires sûres tout en donnant aux membres de notre équipe les moyens de contribuer efficacement à notre mission de sécurité alimentaire et de nous aider à atteindre notre objectif.



Better Planet



Environnement

100%

de notre électricité totale provient de sources renouvelables.

 Plus d'informations en page 21



Approvisionnement en cacao

25.5%

du volume total approvisionné par le Groupe via notre Programme Cacao-Trace.

 Plus d'informations en page 31



Approvisionnement en fruits

13.9%

des fruits approvisionnés via notre Programme Field to Fork.

 Plus d'informations en page 36



Environnement

En tant que membres responsables de la communauté mondiale, nous reconnaissons la gravité de la crise environnementale à laquelle notre planète est confrontée et le besoin urgent d'agir. C'est pourquoi nous nous engageons à jouer notre rôle et à contribuer activement aux solutions environnementales.

En 2023, Puratos a franchi une étape importante dans son parcours vers la neutralité carbone en s'approvisionnant en électricité 100 % renouvelable. Nos objectifs sont de **devenir neutres en carbone d'ici 2025 pour les émissions des champs 1 et 2**, conformément au protocole sur les gaz à effet de serre mondialement reconnu, et de **faire un usage rationnel de l'eau d'ici 2030** en garantissant une planification et une gestion responsables de nos ressources communes en eau douce.

Nous visons à éliminer les déchets dans nos opérations et à **promouvoir l'économie circulaire**, pour atteindre **zéro déchets mis en décharge** dans nos activités d'ici 2030, et à utiliser des emballages 100 % réutilisables ou recyclables pour nos produits d'ici 2025.

La neutralité carbone de nos opérations

Sur chaque site de production, des domaines d'amélioration sont recensés et des plans d'action sont mis en œuvre pour réduire notre consommation d'énergie, notre dépendance à l'égard des sources d'énergie non renouvelables et, par conséquent, notre impact en termes d'émissions de carbone.

Pour atteindre la neutralité carbone dans nos activités, nous travaillons sur trois fronts à la fois :

1. Réduction de notre empreinte carbone
2. Approvisionnement à 100% en électricité renouvelable
3. Plantation d'arbres pour capturer le carbone dans notre chaîne de valeur.

Nos objectifs à long terme

- À l'horizon 2025, rendre nos opérations directes neutres en carbone.
- À l'horizon 2023, s'approvisionner en électricité 100 % renouvelable.

Indicateurs clés de performance

Puratos a réduit de 8 % ses émissions de CO₂ des Scopes 1 et 2 par rapport à 2022, et de 43 % par rapport à 2016, l'année de référence.

-43%

100% de l'électricité utilisée par le Groupe provenait de sources renouvelables en 2023.

100%

3 nouveaux sites sont devenus neutres en carbone (Belcolade Belgique, Corée du Sud et Royaume-Uni Buckingham).

3 sites

324,478 arbres plantés en 2023.

324,478

Fixer des objectifs de réduction des émissions de CO₂ fondés sur la science dans le cadre de la Science Based Targets Initiative (SBTi).

En plus de nos efforts pour atteindre la neutralité carbone dans nos opérations (Scopes 1 et 2), nous développons activement des objectifs de réduction des émissions basés sur la science pour l'ensemble de notre chaîne de valeur (Scope 3). Cela nécessitera une étroite collaboration tout au long de notre chaîne de valeur, impliquant les agriculteurs, les fournisseurs et les clients. En adhérant à l'initiative SBTi, nous avons l'intention de fixer des objectifs climatiques ambitieux, fondés sur des preuves scientifiques et conformes à l'impératif de limiter le réchauffement de la planète à 1.5 °C et d'atténuer les effets du changement climatique.

Better Planet suite

Les certifications de neutralité carbone de Puratos

En 2023, trois nouveaux sites ont obtenu la certification de neutralité carbone: Belcolade (Belgique), Buckingham (R-U) et Séoul (Corée du Sud). Cette reconnaissance témoigne de nos efforts incessants pour rendre nos installations de production plus durables. Ainsi, ces sites ont complètement éliminé l'utilisation de combustibles fossiles à des fins de production, conformément à notre engagement de réduire les émissions de carbone. En outre, les six certifications de neutralité en CO₂ précédemment obtenues ont été renouvelées avec succès, et il est prévu qu'au moins trois nouveaux sites obtiennent la certification de neutralité en CO₂ au cours de l'année à venir.

Inauguration de la première chaudière à biomasse du Groupe.

Sofadex-Puratos Maroc a franchi une étape importante avec l'inauguration de la première chaudière à biomasse du Groupe, le 27 septembre 2023.

En utilisant les grignons d'olive, un sous-produit aisément disponible de l'industrie de l'huile d'olive, et en les transformant en granulés de biomasse qui peuvent être brûlés efficacement dans la chaudière nouvellement inaugurée, nous exploitons une ressource qui non seulement réduit les déchets, mais fournit également une source d'énergie fiable. Pour mettre cela en perspective, la quantité d'émissions évitées représente 1,100 tonnes équivalent CO₂ par an.



Reconnaissance mondiale de notre contribution à la neutralité carbone.

En 2023, CO2 Logic, un organisme de certification de durabilité renommé, a décerné à trois sites de Puratos la gradation Bronze pour Belcolade (Belgique), la Corée du Sud, Buckingham (Royaume-Uni), ce qui confirme notre engagement en faveur de la neutralité carbone. CO2 Logic est reconnu pour son expertise dans l'évaluation et la validation des efforts de réduction des émissions de carbone des organisations du monde entier. En outre, les sites certifiés par CO2 Logic sont soumis à des processus d'évaluation et de vérification rigoureux menés par Vincotte, une société d'inspection de premier ordre. Les autres sites Puratos certifiés sont répartis dans diverses régions, notamment en Thaïlande, au Brésil, en Autriche, aux Philippines et au Vietnam. Notre site vietnamien a notamment reçu deux certifications : l'une pour l'engagement global de l'entreprise en faveur de la neutralité carbone et l'autre pour le produit Chocolanté 60 jours, qui a obtenu respectivement une certification d'argent et une certification d'or.



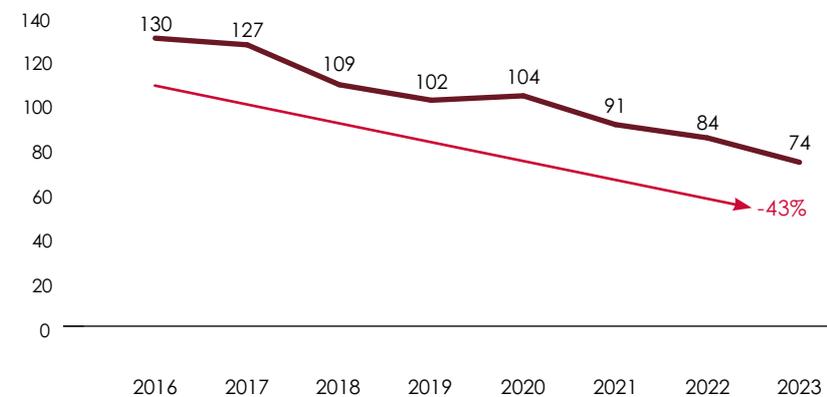


Réduction de notre empreinte carbone

Nous nous attelons à réduire notre consommation d'énergie et à optimiser nos processus. Nous avons investi 1.7 million d'euros dans 27 projets d'efficacité énergétique, notamment dans les nouvelles technologies, la récupération d'énergie, l'optimisation des installations énergétiques, l'optimisation des processus et la maintenance préventive. En 2023, nous avons atteint une réduction de 43 % en kg de CO₂ par tonne produite par rapport à 2016, l'année de référence, ce qui se traduit par une économie de 28,200 tonnes d'équivalent CO₂ (tCO₂e).

Nous sommes fiers de cette performance et restons déterminés à poursuivre dans la voie de l'amélioration de notre efficacité énergétique afin de réduire davantage notre empreinte carbone.

kgCO₂ par tonne produite



— Réel

Ouverture de la première chocolaterie belge neutre en carbone

Belcolade inaugure la voie du chocolat durable avec l'ouverture de la première chocolaterie belge neutre en carbone. Notre nouvelle usine représente une étape importante dans notre transition vers la durabilité. Cette installation ultramoderne fonctionne avec de l'électricité 100 % renouvelable, puise 90 % de son eau dans les eaux de pluie collectées et réduit considérablement sa consommation d'énergie grâce à l'utilisation de pompes à chaleur pour la récupération de la chaleur.



Better Planet suite

Approvisionnement à 100% en électricité renouvelable

Notre objectif est de réduire notre dépendance à l'égard des sources d'énergie non renouvelables en produisant sur place et en nous orientant vers les énergies renouvelables. Nous visons à produire autant d'électricité que possible sur nos sites et, pour le reste, nous achetons de l'électricité renouvelable. En 2023, nous avons atteint notre objectif d'approvisionnement à 100% en électricité renouvelable.

Production d'énergie sur site par nos panneaux solaires et éoliennes

En 2023, nous avons installé 27,000 m² de panneaux solaires sur différents sites mondiaux, ce qui porte notre couverture totale de panneaux solaires sur site à 84,000 m² de panneaux solaires dans 28 pays, soit l'équivalent de 12 terrains de football. D'ici 2025, nous envisageons d'ajouter des panneaux sur 21 autres sites, couvrant 9 terrains de football supplémentaires, et de produire 16 % de nos besoins en électricité sur site.

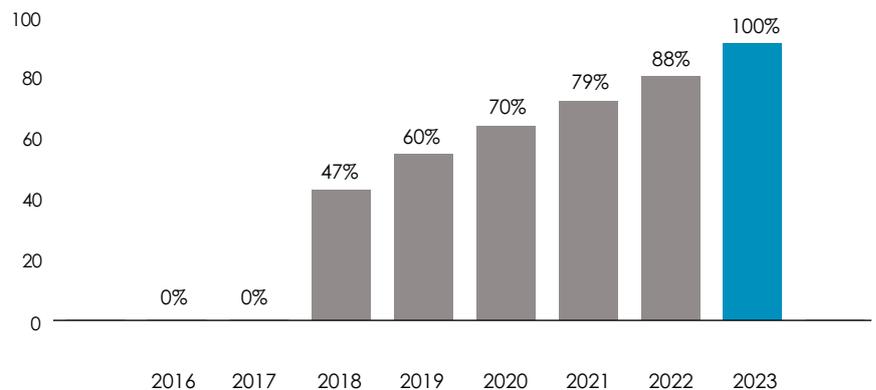
Nos plus grandes installations sont actuellement opérationnelles à Andenne, en Belgique (12,000 m²) et à Sils, en Espagne (11,000 m²). Elles produiront respectivement 13 % et 15 % des besoins en électricité des sites. Le reste est acheté sous forme de certificats d'électricité renouvelable.

Afin d'augmenter de manière significative notre part d'énergie renouvelable produite sur place, nous avons installé en 2022 notre première éolienne à Lummen. En 2023, elle a produit 45 % des besoins en électricité du site.

Achat d'électricité renouvelable

En 2023, nous avons atteint l'un de nos principaux objectifs : 100 % de l'électricité utilisée par le Groupe provient désormais de sources renouvelables. Cela a été possible grâce à des certificats d'électricité renouvelable, mais aussi grâce à des contrats directs de fourniture d'électricité renouvelable avec des fournisseurs locaux.

% of purchased renewable electricity





Plantation d'arbres pour capturer le carbone dans notre chaîne de valeur

Si la réduction de nos propres émissions est notre objectif premier, nous nous engageons également à prendre des mesures proactives pour éliminer le carbone de l'atmosphère. C'est pourquoi nous avons choisi de planter des arbres dans notre chaîne de valeur, notamment par le biais de Cacao-Trace, notre propre programme d'approvisionnement en cacao durable. Depuis 2019, nous avons planté plus de 679,854 arbres et continuons à donner la priorité à cette approche. En 2023, nous avons planté 324,478 arbres supplémentaires, atteignant ainsi notre vitesse de croisière.

Grâce à notre programme et à notre partenariat avec PUR, un leader dans le domaine du développement basé sur la nature, nous apportons un soutien financier et technique à notre communauté d'agriculteurs pour la plantation de différents types d'arbres, y compris des arbres à bois, des arbres fruitiers et des arbres fixateurs d'azote, à l'intérieur et autour de leurs exploitations. Nous aidons les agriculteurs à abandonner les monocultures non durables au profit de l'agroforesterie, ce qui permet non seulement d'améliorer la biodiversité et la santé des sols, mais aussi de garantir des pratiques de production alimentaire durables et résistantes pour l'avenir.

En outre, nous investissons également dans la compensation via des tiers par le biais de crédits. En 2022, nous avons investi, avec le soutien de HSBC Asset Management, dans la stratégie "Nature Based Carbon" de Climate Asset

Management. Notre investissement vise à fournir une part importante de nos besoins en crédits carbone et soutiendra nos efforts de transition vers une production alimentaire générant moins d'émissions.



Better Planet suite

Gestion responsable de nos ressources en eau

L'eau représente une ressource essentielle pour les opérations de Puratos. Nous sommes profondément conscients du rôle essentiel que joue l'eau non seulement dans nos activités, mais aussi dans l'ensemble de l'écosystème. Nous nous engageons à utiliser les ressources en eau de manière responsable d'ici 2030, ce qui implique de minimiser l'utilisation de l'eau potable, d'améliorer la qualité de nos effluents et d'atténuer les risques liés à l'eau dans le cadre de nos activités directes et de notre chaîne de valeur.

Depuis 2019, nous avons mis au point un outil et une méthodologie d'évaluation des risques liés à l'eau qui permettent une approche transparente, structurée et commune pour identifier et quantifier les risques liés à l'eau sur site et hors site. Nous sommes conscients que de nombreux risques liés à l'eau dépendent de facteurs externes tels que les conditions environnementales locales et les politiques publiques de gestion de l'eau.

Nos objectifs à long terme

- À l'horizon 2030, utilisation responsable de l'eau

Indicateurs clés de performance

La consommation d'eau a été réduite de 10.7% par tonne produite, comparé à 2016 (année de référence)

-10.7%

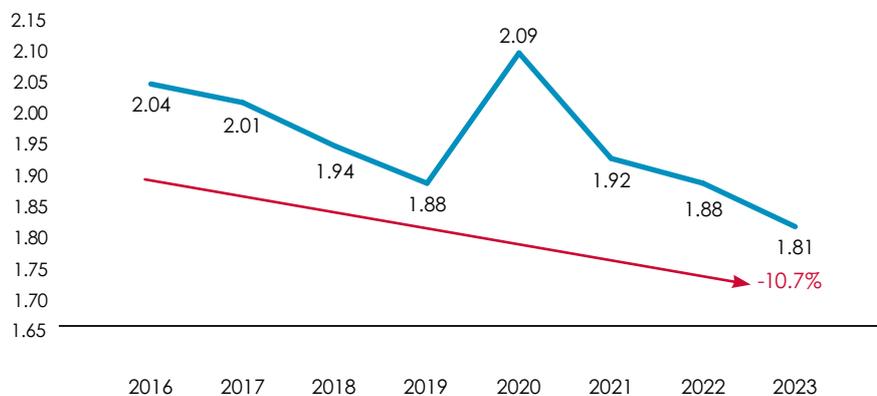
1.9 M€ investis dans des projets de traitement des eaux usées.

1.9M€

En 2019, nous avons procédé à une évaluation des risques liés à l'eau à l'aide de cet outil sur nos 10 plus grands sites, qui représentent collectivement 64 % de notre utilisation totale d'eau. Les résultats de cette évaluation ont abouti à l'élaboration d'un plan de réduction dans nos opérations directes, que nous avons activement mis en œuvre depuis lors, et que nous avons poursuivi en 2023.

En 2023, nous avons réduit notre consommation d'eau par tonne produite de 10.7 % comparé à 2016, ce qui représente une économie d'échelle de 32,000 m³ par an. Ce résultat est imputable à la mise en œuvre d'un projet de réutilisation de l'eau au Mexique et à l'amélioration des pratiques de préservation de l'eau, ce qui a permis de réduire le nombre de fuites par rapport aux années précédentes.

m³ par tonne produite



— Réel

Sur notre consommation totale d'eau de 1.9 milliard de litres, 10 % sont utilisés comme ingrédients, 15 % sont évaporés pour le refroidissement et 75 % finissent sous forme d'eaux usées à traiter. Pour garantir que toute l'eau utilisée dans nos activités est traitée avant d'être rejetée, nous travaillons avec la municipalité chargée du traitement, ou les eaux usées sont traitées sur site. En 2023, nous avons investi 1.9 million d'euros dans des projets de traitement des eaux usées dans 8 pays : Mexique, États-Unis, Espagne, Malaisie, Belgique, France, Lettonie et Brésil.

Pour démontrer la sécurité et les avantages environnementaux de nos effluents, nous avons construit des bassins de pisciculture sur les sites de traitement afin de démontrer la qualité de l'eau après traitement, avant son rejet dans les cours d'eau. Nous contrôlons également en permanence les paramètres physico-chimiques, tels que le pH, la demande chimique en oxygène (DCO), les solides en suspension (SS), les nitrates et les phosphates, etc.

D'ici à 2024, nous prévoyons de procéder à une nouvelle évaluation complète des risques liés à l'eau sur nos 10 sites les plus importants. Cette initiative vise à identifier tout risque supplémentaire lié à l'eau et à renforcer notre stratégie de gestion de l'eau.

Puratos reconnu par le CDP pour le changement climatique et la gestion de l'eau.

Nous avons à nouveau été reconnus par le Carbon Disclosure Project (CDP) en 2023 pour nos efforts proactifs dans la lutte contre le changement climatique et la gestion des ressources en eau. Alors que la note moyenne de l'industrie agroalimentaire est de B-, nous avons obtenu la note remarquable de B pour le changement

climatique, ce qui témoigne de notre engagement à réduire les émissions de carbone et à atténuer les risques liés au climat. De même, notre note B pour la gestion de l'eau dépasse la moyenne de l'industrie, qui est de C, ce qui témoigne de notre engagement en faveur d'une gestion responsable et de pratiques de conservation de l'eau.



Gestion des déchets dans nos opérations et économie circulaire

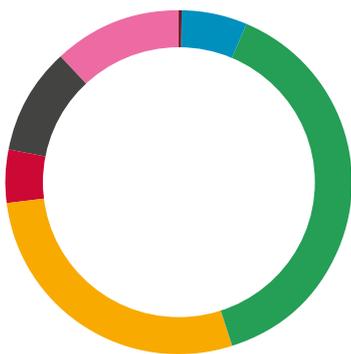
La mauvaise gestion des déchets est un problème universel qui a un impact sur les personnes et la planète. Les effets des déchets incluent la pollution des sols, la pollution de l'air et la pollution des océans. Nous visons à réduire les déchets dans le cadre de nos activités et à promouvoir l'économie circulaire en prenant des mesures appropriées à long terme.

Réduire les déchets générés dans les opérations

Notre approche de la gestion et de la réduction des déchets donne la priorité à la prévention, en mettant l'accent sur le refus et la réduction des déchets. Nous préconisons la réutilisation chaque fois que cela est possible avant d'envisager les options de recyclage. En outre, nous privilégions le recyclage par rapport aux options de récupération d'énergie.

La fabrication de nos produits génère différents types de déchets, tels que les déchets recyclables (plastiques, papier/carton, bois, métal, verre, etc.), les déchets dangereux, les déchets organiques issus de la production, les boues provenant de nos stations d'épuration des eaux usées sur site et les déchets résiduels.

En 2023, Puratos a généré un total de 83,000 T de déchets qui ont été traités comme suit :



- Réutilisation – 0.4%
- Épandage agricole – 6%
- Alimentation animale – 39%
- Biométhanisation – 28%
- Incinération avec récup. de chaleur – 5%
- Mise en décharge – 10%
- Installation de recyclage – 12%

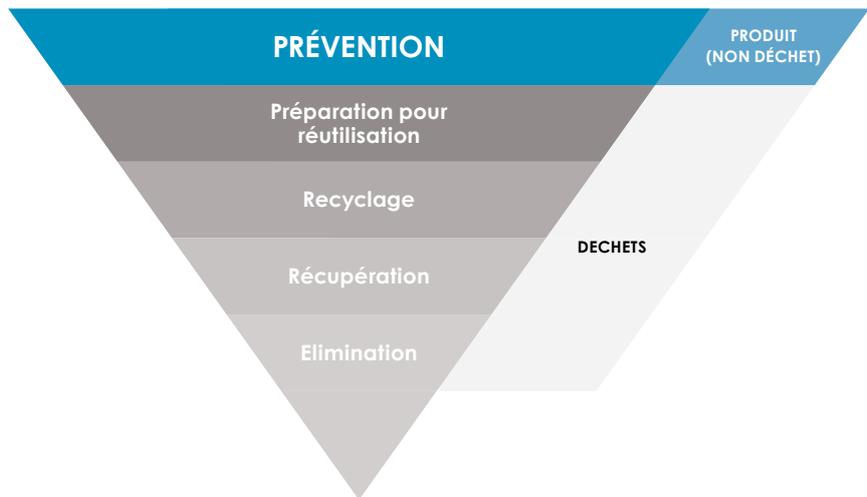
Nos objectifs à long terme

- Ne plus envoyer de déchets à la décharge dans nos 12 grands pays producteurs d'ici 2025, et dans le monde entier d'ici 2030.
- Réduire notre fraction totale de déchets et optimiser le tri des déchets.

Indicateurs clés de performance

3 sites ont abandonné avec succès la mise en décharge au profit de méthodes de traitement alternatives.

3 sites



En 2023, nous nous sommes concentrés sur la collecte de données sur les déchets, la mise en place de procédures de gestion des déchets et l'organisation de formations et de campagnes de sensibilisation en interne.

En outre, trois sites ont réussi à abandonner la mise en décharge au profit de méthodes de traitement alternatives, notamment l'incinération avec récupération d'énergie. Il s'agit là d'une réalisation importante pour

chacun de ces sites. La prochaine phase consiste à reproduire ce succès pour les 10 sites restants, une tâche qui devrait s'achever en 2024.

À l'avenir, nous nous engageons à réduire le volume global des déchets résiduels générés par nos processus de production. Parallèlement, nous intensifierons nos efforts de recyclage afin de promouvoir une économie plus circulaire.

Nous visons à encourager la culture de la bienveillance pour une gestion responsable des déchets.

Le 30 mars 2023, nous avons célébré pour la première fois la Journée internationale du zéro déchet. Dans plusieurs régions, nous avons organisé des événements pour promouvoir les bonnes pratiques de tri des déchets. Aux Philippines, nous avons lancé une "campagne de tri des déchets" axée sur le plastique, tandis qu'en Afrique du Sud, les employés de Puratos ont participé à des opérations de

ramassage des ordures autour de notre site. En Turquie, nous avons mené une campagne de sensibilisation et des sessions de formation, tandis qu'en Espagne, nous avons mis l'accent sur la diffusion de bulletins d'information et le partage des bonnes pratiques. Enfin, à Grand-Bigard, en Belgique, nous avons mené une campagne de sensibilisation au tri dans la cafétéria.

Better Planet suite

Prévenir et réduire le gaspillage alimentaire

Nous nous engageons fermement à réduire le gaspillage alimentaire en interne, dans le cadre des processus de production et d'entreposage de nos produits, et en externe, en aidant nos clients et les consommateurs dans leurs efforts de réduction des déchets.

Réduire le gaspillage alimentaire dans nos opérations

Le gaspillage alimentaire se produit à différents stades du cycle de vie de nos produits, notamment les matières premières excédentaires, les stocks invendables au cours du développement, les échecs de production et les incidents d'entreposage. En 2023, nous avons réduit le gaspillage alimentaire de 20 % en poids par rapport à 2022, et nous visons une réduction supplémentaire de 20 % en 2024.

Notre démarche « zéro gaspillage alimentaire » implique des mesures proactives pour résoudre ces problèmes :

- **Matières premières** : Nous collaborons avec les fournisseurs pour acquérir des matières premières ayant une durée de vie résiduelle maximale et étudier les possibilités d'extension de la durée de

vie. Toute matière excédentaire est utilisée dans des préparations alternatives.

- **Développement de produits** : Nous alignons les spécifications sur les demandes du marché et les capacités de production, et nous optimisons les considérations relatives à la durée de conservation dès le début du développement du produit.
- **Production** : Nous accordons la priorité au principe « satisfaisant du premier coup » par le biais de formations des opérateurs, la maintenance préventive et les mesures de contrôle de la qualité pour remédier aux erreurs, réduire considérablement le gaspillage alimentaire et satisfaire notre engagement à fournir des produits de qualité supérieure dès le départ.
- **Entreposage et transport** : Nous veillons à ce que les pratiques d'entreposage et de manipulation soient adéquates et à ce que les matières premières à haut risque fassent l'objet d'un contrôle rigoureux. En outre, nous évitons les infestations et les dommages causés aux emballages pendant le stockage et le transport.
- **Gestion des stocks de produits finis** : Nous optimisons les processus de prévision, examinons les contrats à prix minimum et appliquons des stratégies

de vente à prix cassé pour les stocks vieillissants, ce qui nous permet non seulement d'assurer une gestion efficace des stocks, mais aussi de contribuer à notre engagement à réduire le gaspillage alimentaire par des mesures proactives..

- **Gestion des déchets** : Nous nous engageons à atteindre l'objectif de zéro déchets mis en décharge d'ici 2030, en explorant des alternatives telles que le don, la fermentation et la récupération d'énergie.

Réduire le gaspillage alimentaire chez nos clients

Pour résoudre le problème du gaspillage alimentaire chez nos clients et chez le consommateur final, nous proposons une gamme de solutions et d'innovations qui contribuent à prolonger la durée de conservation et la fraîcheur de leurs produits alimentaires.

Nous proposons une gamme de garnitures et nappages non laitiers pour les gâteaux et autres applications alimentaires qui présentent une excellente stabilité dans le temps, ce qui permet de prolonger la durée de conservation et de réduire le risque de gaspillage. Ces nappages ont une grande tolérance au fouettage trop intense, ce qui augmente l'efficacité et évite les produits inutilisables. Tous nos nappages non laitiers sont produits à l'aide de la technologie UHT qui, associée à un emballage aseptique, offre des avantages supplémentaires en matière de sécurité alimentaire et une durée de conservation moyenne de neuf mois.

L'art de la boulangerie n'est pas facile à maîtriser et de nombreux facteurs peuvent influencer sur les produits alimentaires et les créations de nos clients. Le météo et la température peuvent changer, la farine de la nouvelle saison peut être étonnamment différente, la levure peut vieillir et différentes machines peuvent produire des résultats différents. Nos améliorants de panification aident nos clients à contrôler toutes les incertitudes du processus de production du pain, ce qui leur permet d'obtenir des résultats constants. Sans améliorant, les pertes sur une ligne de production sont de l'ordre de 3 % - mais avec un améliorant, ces pertes tombent à 0.5 %. Un gâteau emballé, par exemple, se conserve environ cinq jours. Grâce à Acti, notre vaste gamme d'améliorants pour gâteaux basés sur la technologie des enzymes, il peut être conservé jusqu'à trois mois.





Améliorer nos emballages

Nos objectifs à long terme

- 100% de nos matériaux d'emballage sortants seront réutilisables ou recyclables à l'horizon 2025.
- Nous nous procurons 100 % de notre papier vierge et de nos emballages en bois en Europe auprès de forêts certifiées durables.

Indicateurs clés de performance

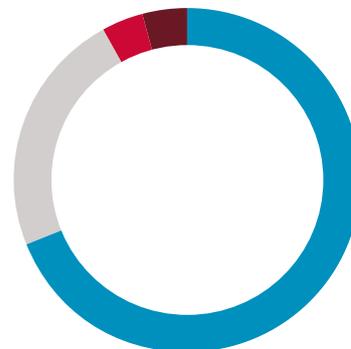
Réutilisable (en tonnes)¹

23%

Recyclable (en tonnes)¹

69%

Vue d'ensemble des types d'emballage



Nous avons pour ambition de faire en sorte que tous nos matériaux d'emballage sortants soient entièrement recyclables ou réutilisables d'ici 2025, en veillant tout particulièrement à aider nos clients à réduire leur empreinte écologique. Cela implique de réduire l'impact environnemental non seulement de nos produits, mais aussi des solutions d'emballage dans lesquelles ils sont conditionnés.

Nos ambitions se traduisent par des objectifs et des projets spécifiques, fondés sur les principes de réduction, de réutilisation et de recyclage (3R). - éviter tout « sur-emballage » de nos produits Puratos (« Réduire ») tout en maintenant la qualité et la durée de conservation du produit, « Réutiliser » les matériaux d'emballage autant que possible et introduire des emballages prêts à être recyclés (« Recycler »). En outre, d'ici 2025, Puratos a l'ambition de se procurer 100 % de ses emballages en carton et en bois en Europe à partir de forêts certifiées durables.

En 2023, Puratos a concentré ses efforts sur les pratiques d'emballage dans ses 22 principaux pays producteurs, qui représentent collectivement 96% des dépenses totales du Groupe en matière d'emballage. En 2023, 92 % de nos matériaux d'emballage sortants, y compris les emballages primaires, secondaires et tertiaires, étaient réutilisables ou prêts à être recyclés.

Nous nous efforçons notamment d'augmenter le nombre d'emballages réutilisables grâce à des systèmes de mise en commun sur les palettes et les conteneurs industriels en acier inoxydable, ainsi qu'à mettre en œuvre des solutions de type « bag-in-container » (sacs dans des conteneurs). Nous nous attachons par ailleurs à mettre au point des solutions recyclables sur les combinaisons papier-plastique pour nos produits en poudre, qui représentent 6 % du volume global d'emballage. En outre, nous travaillons à la mise au point de solutions innovantes d'emballages plastiques flexibles dans des matériaux à structure mono-polymère afin de s'adapter aux systèmes de recyclage existants et futurs

Enfin, nous participons activement aux initiatives du secteur et du public axées sur la durabilité des emballages alimentaires. Ainsi, nous sommes en parfaite adéquation avec la déclaration de durabilité des emballages de notre organisation sectorielle européenne, la FEDIMA².

- Recyclable – 69%
- Réutilisable – 23%
- Usage unique – 4%
- Non catégorisé³ – 4%



1 - Sur la base de 22 principaux pays producteurs représentant 96% des dépenses d'emballage.

2 - La Fedima, la Fédération européenne des fabricants de produits intermédiaires pour la boulangerie-pâtisserie, a pour mission de créer un environnement politique favorable à une industrie de la boulangerie durable et innovante. Plus d'informations sur <https://www.fedima.org/>

3 - Données à collecter en 2024.



Nos nouveaux emballages Belcolade

Belcolade, la marque du véritable chocolat belge de Puratos, s'engage en faveur de la durabilité, comme en témoigne notre initiative visant à éliminer le plastique à usage unique et à passer à des emballages entièrement recyclables d'ici 2025. En 2023, nous avons introduit une solution d'emballage innovante pour nos tablettes et gouttes de chocolat. Cette réalisation, qui garantit la durabilité sans compromettre la qualité, est le fruit d'une collaboration entre notre équipe chargée des emballages, divers fournisseurs et des experts.

Tout en donnant la priorité à la durabilité, nous avons maintenu les normes les plus élevées en matière de qualité des emballages, garantissant la fraîcheur, la préservation du goût et la sécurité alimentaire de nos chocolats Belcolade.

La durabilité de l'emballage pour le transport et l'utilisation par les clients, ainsi que l'efficacité de l'impression de haute qualité, ont été des éléments essentiels.

Nous avons choisi le polyéthylène comme mono-matériau pour sa résistance impressionnante et sa polyvalence dans la gestion de poids variables.

Au-delà des améliorations techniques, nous avons revitalisé la marque Belcolade en lui donnant une apparence plus durable et plus moderne, en accord avec la nouvelle identité Belcolade.

Des couleurs plus claires ont été choisies non seulement pour des raisons esthétiques, mais aussi pour améliorer la recyclabilité.

Les boîtes extérieures en carton de nos gouttes de 2 x 5 kg ont été redessinées pour mieux respecter l'environnement, en utilisant des couches de kraft non blanchi et en réduisant considérablement les encres d'impression, tout en conservant une image moderne et minimaliste.





Approvisionnement responsable

Pour produire des ingrédients de haute qualité pour notre industrie de la boulangerie, de la pâtisserie et du chocolat, Puratos s'approvisionne en différentes matières premières dans le monde entier. Nous nous engageons à **construire une chaîne de valeur résiliente pour les matières premières critiques qui garantit la traçabilité, la transparence et l'approvisionnement responsable tout au long de notre chaîne d'approvisionnement**. La collaboration avec toutes les parties prenantes impliquées dans notre chaîne de valeur est essentielle pour progresser vers cet objectif.

Nous pensons qu'un approvisionnement responsable est la clé d'un commerce éthique, et nous nous engageons à faire en sorte que l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement respecte les mêmes normes éthiques, afin de pouvoir vous garantir que le processus de production et d'approvisionnement a été véritablement responsable.

Chez Puratos, nous reconnaissons que la demande de certains ingrédients et matières premières peut exercer une pression sur les écosystèmes naturels et affecter le développement durable des communautés locales.

C'est pourquoi nous avons mis en place des politiques spécifiques pour les matières premières telles que l'huile de palme, le cacao, les fruits et les œufs, développées par des représentants de nos équipes de qualité, d'achat et de développement durable, ainsi que par des unités commerciales spécifiques.

Notre engagement en faveur de pratiques commerciales éthiques

La protection des droits de l'homme est au cœur de la sensibilisation du public et constitue une des valeurs fondamentales de Puratos. Notre politique en matière de droits de l'homme respecte et reconnaît les principes internationalement reconnus, tels que les Principes directeurs de l'OCDE relatifs aux entreprises multinationales, les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises

et aux droits de l'homme, les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail et les 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Nous demandons à tous nos fournisseurs de signer notre Code de conduite des fournisseurs ou de partager le leur avec nous, afin de nous assurer que nous développons des chaînes de valeur durables et éthiques.

Nous demandons notamment à nos fournisseurs de s'engager à :

- Offrir de bonnes conditions de travail (contrats, santé et sécurité, égalité des chances).

- S'opposer à l'esclavage, à toutes les formes de travail forcé, y compris le travail des enfants, et à toutes les autres formes d'abus et d'exploitation.
- Respecter les réglementations locales en matière d'environnement et de conservation, notamment en ce qui concerne la déforestation et l'utilisation de pesticides nocifs.

Notre Code garantit une transparence totale et témoigne de nos engagements moraux envers les différents acteurs de notre chaîne de valeur. Ces politiques sont examinées et approuvées en premier lieu par le Comité exécutif du Groupe, puis présentées au Conseil d'administration pour approbation.

Puratos travaille à sa mise en conformité avec la future réglementation européenne sur la déforestation (31/12/2024).

L'imminence du règlement européen contre la déforestation (UE 2023/1115) souligne l'urgence d'adopter des pratiques durables au sein de nos chaînes d'approvisionnement. Conscients de l'importance de la préservation des forêts et de la lutte contre la déforestation, nous sommes activement engagés dans l'évaluation de nos stratégies d'approvisionnement et dans le dialogue avec les parties prenantes afin de nous assurer que notre approvisionnement en cacao, en soja et en huile de palme est conforme à la future réglementation de l'UE.





Systèmes de certification de la durabilité Sedex

Puratos est membre de Sedex, le Supplier Ethical Data Exchange (échange de données à caractère éthique entre fournisseurs), qui est une organisation à but non lucratif qui se consacre à l'amélioration des pratiques commerciales éthiques et responsables des chaînes d'approvisionnement internationales. Sur la base de quatre piliers (santé et sécurité, normes du travail, environnement et éthique des affaires), il contrôle et évalue la durabilité de nos fournisseurs ainsi que les risques sociaux, environnementaux et d'éthique professionnelle associés.

En 2022, nous avons accru notre niveau de prévention et de cartographie des risques de notre chaîne d'approvisionnement en renforçant notre adhésion à Sedex. Nous utilisons cet outil pour évaluer les risques liés aux fournisseurs et prendre des mesures à l'égard des fournisseurs de nos sites. En 2023, nos sites belge, vietnamien et britannique de Liverpool ont été soumis à un audit SMETA, renforçant ainsi notre transparence vis-à-vis de nos clients par le biais de la plateforme Sedex. Au total, 16 pays de Puratos sont désormais référencés sur Sedex, dont 5 ont fait l'objet d'un audit.

Fairtrade

L'approche Fairtrade (commerce équitable) permet aux agriculteurs et aux travailleurs de prendre davantage le contrôle de leur vie. Fairtrade soutient et encourage les entreprises et les gouvernements tout en mettant en relation les agriculteurs et les travailleurs

avec les personnes qui achètent leurs produits. Grâce à la certification et aux audits, Fairtrade veille au respect des normes à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement. Chez Puratos, nous utilisons la certification Fairtrade dans nos chaînes d'approvisionnement en cacao, sucre, vanille et noix. 11 pays de Puratos sont certifiés pour la production et/ou le commerce de produits issus du commerce équitable.

Rainforest Alliance

La certification Rainforest Alliance aide les agriculteurs à produire de meilleures récoltes, à s'adapter au changement climatique, à augmenter leur productivité et à réduire leurs coûts, en mettant l'accent sur les cultures qui poussent autour des forêts tropicales. Ces avantages permettent aux entreprises de bénéficier d'un approvisionnement régulier et sûr en produits certifiés grâce à la certification, aux questionnaires annuels et aux audits. Chez Puratos, nous utilisons la certification Rainforest Alliance dans nos chaînes d'approvisionnement en cacao et noix. Au total, 25 pays de Puratos sont certifiés pour la production et/ou le commerce de produits Rainforest Alliance.

RSPO

La Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO), une organisation mondiale à but non lucratif, a pour mission de rassembler les parties prenantes de la chaîne d'approvisionnement en huile de palme. Sa mission est d'élaborer et de mettre en œuvre des normes mondiales pour l'huile de palme durable par le biais de licences, de certifications et d'audits.

Dans le cadre de cette initiative, elle travaille avec diverses entités, dont Puratos. Puratos, qui détient le numéro de licence 2-1152-20-000-00, participe activement à cette mission, en contribuant à l'avenir durable de la production d'huile de palme. Puratos compte 73 pays autorisés à produire ou à distribuer des produits RSPO.

BASP

Puratos est un membre fondateur de l'Alliance belge pour une huile de palme durable, fondée par divers acteurs du secteur de l'huile de palme qui s'engagent à garantir que les produits alimentaires contenant de l'huile de palme mis sur le marché belge ne contiennent que de l'huile de palme certifiée RSPO.

Beyond Chocolate

Beyond Chocolate est un partenariat pour le chocolat belge durable. En tant que membre depuis 2018, Puratos s'engage à travailler avec les signataires sur une série de défis dans le domaine du chocolat durable - tels que la déforestation, la promotion de l'éducation pour les générations futures et un revenu décent pour les producteurs de cacao locaux. Concrètement, d'ici à la fin 2025, tout le chocolat belge produit ou commercialisé en Belgique répondra aux normes de certification pertinentes ou sera produit à partir de produits de cacao issus de programmes de durabilité propres aux entreprises. En outre, à l'horizon 2030 au plus tard, la déforestation due à la culture du cacao pour le secteur du chocolat belge aura pris fin.



Notre engagement envers l'huile de palme durable

Nos objectifs à long terme

D'ici la fin de 2025,

- toute l'huile de palme achetée par le groupe Puratos sera certifiée RSPO (Table ronde sur l'huile de palme durable) selon le modèle de la chaîne d'approvisionnement Bilan de masse, ou Ségrégation.
- Tous les sites de production d'huile de palme seront certifiés RSPO.
- Tous les sites de distribution disposeront d'une licence de distribution

Indicateurs clés de performance

Sites Puratos actuellement certifiés RSPO:

37

ont une licence de production (+5 sites par rapport à l'année dernière) et 36 ont une licence de distribution

Total de l'huile de palme achetée par le Groupe selon le modèle Bilan de Masse ou Ségrégation.

36%

Puratos reconnaît l'importance de l'huile de palme en tant que matière première essentielle utilisée dans bon nombre de nos produits. Cependant, nous sommes également conscients des graves préoccupations concernant les chaînes d'approvisionnement en huile de palme et le risque de déforestation. Nous nous engageons à cultiver l'huile de palme de manière durable en respectant la biodiversité, les écosystèmes naturels, les communautés locales et les travailleurs dans les pays producteurs d'huile de palme. Depuis 2020, nous avons atteint notre objectif de veiller à ce que 100 % de notre huile de palme totale soit issue de la production de produits certifiés RSPO. En 2023, 36 % du total de l'huile de palme achetée par le Groupe étaient

certifiés RSPO Bilan de masse ou Ségrégation, complétés par l'achat de crédits au système Book and Claim. Dans nos sites certifiés RSPO, nous avons acheté près de 60 % d'huile de palme certifiée RSPO Bilan de Masse ou Ségrégation, contre 58 % en 2022.

Puratos est membre de la Table ronde sur l'huile de palme durable (RSPO) et de l'Alliance belge pour l'huile de palme durable (BASP) et s'est engagé à ce que, d'ici la fin de l'année 2025, toute l'huile de palme achetée par le groupe Puratos soit durable et donc conforme à la politique de Puratos en matière d'huile de palme durable et aux réglementations de l'UE sur l'interdiction de la déforestation et l'obligation de

diligence raisonnable. En achetant de l'huile de palme certifiée RSPO et en nous impliquant directement dans les chaînes d'approvisionnement d'huile de palme jusqu'au niveau des petits exploitants, nous soutenons la production d'huile de palme durable même en dehors de notre propre chaîne d'approvisionnement.

En 2023, nous avons adopté les produits de palme ségrégés dans toutes nos usines belges. En raison du manque de disponibilité de matières premières RSPO et de crédits RSPO, moins de matières premières et de crédits RSPO ont été achetés depuis le milieu de l'année 2021. Pour maintenir notre objectif d'investissement dans la production durable, nous avons engagé en 2023 une collaboration avec le réseau Solidaridad, une organisation internationale de la société civile qui se consacre au soutien des petits exploitants agricoles et des travailleurs, et au développement de solutions visant à rendre ces communautés plus résilientes.

Nous nous engageons à acheter des produits auprès de fournisseurs certifiés qui partagent nos valeurs et soutiennent la production d'huile de palme durable pour la consommation totale d'huile de palme de notre Groupe. Pour respecter cet engagement, nous avons mené un exercice de traçabilité jusqu'au niveau des raffineries avec les principaux fournisseurs d'huile de palme couvrant plus de 90 % de l'approvisionnement en huile de palme du groupe Puratos, en collaboration avec la Fondation Earthworm. Grâce à cette liste de raffineries, nous collaborons avec la Fondation Earthworm pour renforcer la transparence et repérer les points à améliorer en examinant nos pratiques éthiques et environnementales au sein de la chaîne d'approvisionnement d'huile de palme. En 2024, nous travaillerons sur une procédure alignée sur nos valeurs et sur un outil permettant de se conformer à la législation européenne à venir en matière de diligence raisonnable.

Puratos collabore avec le réseau Solidaridad pour promouvoir la production durable d'huile de palme et de ses dérivés

Nous avons conclu un partenariat avec le réseau Solidaridad en 2023, dans le but de promouvoir la durabilité au sein de l'industrie de l'huile de palme. L'expertise de Solidaridad en matière de soutien aux agriculteurs pour qu'ils adoptent les meilleures pratiques de gestion et accèdent à la technologie s'aligne sur notre engagement en faveur d'un approvisionnement responsable.

En soutenant directement plus de 3,000 petits exploitants en Malaisie, au Honduras et en Colombie, en collaboration avec Solidaridad, nous

cherchons à améliorer la production durable de palmistes et de noix de palme.

Grâce à cette collaboration, nous investissons directement dans les petits exploitants au lieu d'acheter des crédits.

Cette initiative conduira au développement d'un système de crédit alternatif, soumis à des audits externes rigoureux, s'alignant sur la législation de l'UE en matière de lutte contre la déforestation et d'obligation de diligence raisonnable des entreprises.



Pour en savoir plus sur notre politique en matière d'huile de palme voir: www.puratos.com/commitments/next-generation/better-planet/responsible-sourcing

Notre engagement envers le cacao durable

Nos objectifs à long terme

À l'horizon 2025,

- tout le chocolat produit et vendu par Belcolade sera durable, conformément à Beyond Chocolate.
- tous les approvisionnements mondiaux en cacao seront durables, conformément à Beyond Chocolate
- 25 % de nos approvisionnements en ingrédients de cacao proviendront du programme Cacao-Trace.
- Puratos aura planté environ 1.3 million d'arbres dans sa chaîne d'approvisionnement directe en cacao Cacao-Trace.

À l'horizon 2030,

- Puratos respectera les engagements pris dans le cadre de l'initiative "Beyond Chocolate", à savoir assurer au moins un revenu de subsistance aux producteurs de cacao et mettre fin à la déforestation engendrée par la culture du cacao.
- 100 % des ingrédients de cacao du Groupe Puratos proviendront de sources durables, et 30 % de notre approvisionnement en ingrédients de cacao feront partie du programme Cacao-Trace.

Le cacao est une matière première essentielle pour Puratos. Nous nous approvisionnons en cacao dans trois régions principales, à savoir l'Afrique, l'Asie-Pacifique et l'Amérique latine, dans plus de 13 pays. En 2023, 25.5 % de notre cacao provenait du programme Cacao-Trace de Puratos, dans le cadre duquel nous sommes directement impliqués dans la chaîne d'approvisionnement. En outre, 28 % de nos approvisionnements sont soumis à des certifications durables telles que Rain Forest Alliance et Fairtrade international.

Nous sommes déterminés à créer un avenir durable pour les générations futures grâce à une collaboration étroite avec les principales parties prenantes et nous sommes véritablement convaincus que les défis du secteur du cacao et du chocolat - tels que le revenu des agriculteurs, le travail forcé et la déforestation - ne peuvent être relevés que si toutes les parties prenantes de la chaîne du cacao et du chocolat travaillent ensemble et si les consommateurs sont impliqués. Tel est l'objectif de notre programme Cacao-Trace. Notre programme

d'approvisionnement durable en cacao, Cacao-Trace, est le premier au monde à relever la barre de la qualité du chocolat. La formation aux bonnes pratiques agricoles et l'octroi de primes aux cultivateurs de cacao font partie de notre programme. Cela aboutit à une qualité supérieure des fèves de cacao et se traduit par un revenu supplémentaire pour environ 23,000 agriculteurs dans huit pays : les Philippines, la Côte d'Ivoire, la Papouasie-Nouvelle-Guinée, l'Ouganda, le Cameroun, le Vietnam et le Mexique. Vous trouverez plus de détails sur le programme à la page 51.

Nous sommes bien conscients des défis environnementaux liés au cacao et de la menace du réchauffement climatique. En tant qu'entreprise de premier plan dans le domaine des ingrédients, nous avons un rôle environnemental actif dans la chaîne d'approvisionnement du cacao. Nous nous engageons à ce que la chaîne d'approvisionnement en cacao soit exempte de déforestation et positive pour les forêts, ce qui signifie que nous visons à séquestrer plus de carbone que nous n'en émettons dans le cadre de nos activités.

Indicateurs clés de performance

66.5%

des ingrédients de cacao achetés par Belcolade sont durables (certifiés et reconnus)

54.1%

des ingrédients de cacao achetés par le Groupe sont durables (certifiés et reconnus)

25.5%

du volume total acheté par le Groupe via notre programme Cacao-Trace (audité)

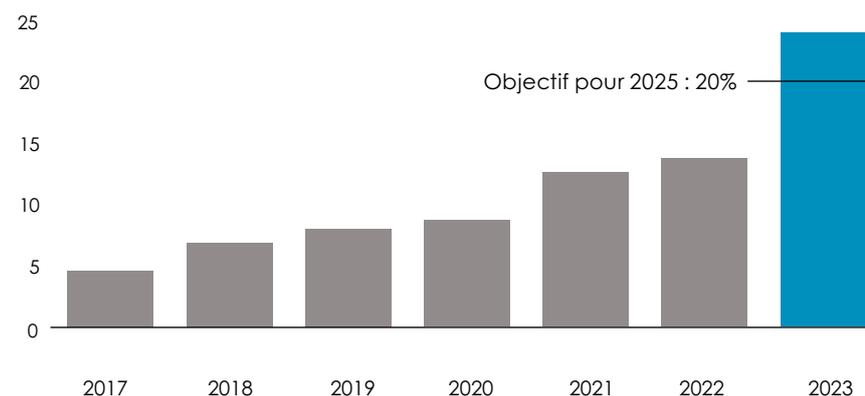
679,854

arbres plantés depuis 2019 dont 324,478 en 2023

Depuis 2019, Puratos a planté plus de 679,854 arbres dans sa chaîne d'approvisionnement directe en cacao Cacao-Trace. Ces efforts visent à promouvoir des techniques agricoles intelligentes sur le plan climatique, à générer des revenus supplémentaires pour les agriculteurs et à séquestrer le carbone afin d'atténuer les effets du changement climatique.

Nous invitons en outre tous nos fournisseurs principaux à souscrire à notre politique de durabilité en matière de cacao. Ce faisant, ils s'engagent à promouvoir une chaîne d'approvisionnement en cacao exempte de déforestation, respectueuse des normes éthiques et de l'intégrité, et

Évolution de Cacao-Trace en % par rapport au volume total



Pour en savoir plus sur notre politique en matière de cacao voir:
www.puratos.com/commitments/next-generation/better-planet/responsible-sourcing#Cocoa

Plus d'informations dans le Rapport annuel Cacao-Trace & Next Generation Cacao Foundation 2023 :
www.puratos.com/commitments/next-generation/better-planet/responsible-sourcing#Cocoa



Partenariats avec des agriculteurs pratiquant l'agriculture régénératrice

Les sols se dégradent considérablement, principalement en raison des pratiques agricoles intensives, ce qui constitue une menace importante pour l'avenir de notre système alimentaire.

C'est pourquoi nous avons établi des partenariats avec des agriculteurs pratiquant l'agriculture régénératrice. Grâce à ces collaborations, notre objectif est d'acquérir des connaissances de première main sur les pratiques agricoles durables, y compris les avantages pour le pain. En 2023, nous avons uni nos forces à celles de deux coopératives agricoles en Belgique qui encouragent des pratiques plus saines pour le sol : "Cultivae" pour le seigle et "Farm or Good" pour le blé. Nous nous engageons à incorporer ces céréales dans notre gamme Sapore au

levain et à collaborer avec nos clients pour créer de délicieux pains à base d'ingrédients durables. Nous veillons également à ce que les agriculteurs pionniers impliqués dans le projet reçoivent une compensation équitable. En outre, nous avons initié des collaborations similaires avec Wildfarmed au Royaume-Uni et Provenance Flour and Malt en Australie pour la production de notre gamme de levain local. Parallèlement, nous nous sommes associés à la Raffinerie Tirmontoise et à BNEO, deux acteurs majeurs de l'industrie belge de la

betterave sucrière et de la racine de chicorée, dans le cadre d'un projet de trois ans visant à participer à leur ambitieux projet d'agriculture climatique. Cette initiative englobe 15 exploitations pilotes, des agronomes et des centres de recherche, qui se concentrent sur environ 14 hectares de betteraves sucrières et 31 hectares de blé. Le projet aboutira à la production locale, entre autres, de sucre de betterave et de fibres de racine de chicorée, le tout cultivé selon différentes pratiques agricoles régénératrices.



Notre engagement envers des fruits durables

Nos objectifs à long terme

- 15 % des fruits approvisionnés via notre Programme Field to Fork à l'horizon 2025
- 20 % des fruits approvisionnés via notre Programme Field to Fork à l'horizon 2030
- 100 % de nos fournisseurs conformes à notre politique en matière de pesticides pour les fruits d'ici 2025 sur nos sites en Lettonie, au Canada et aux États-Unis.
- 100 % de nos fournisseurs conformes à notre politique en matière de pesticides pour les fruits d'ici 2030 sur tous nos sites.

Indicateurs clés de performance

13.9%

des fruits approvisionnés via notre Programme Field to Fork

80%

de nos fournisseurs conformes à notre politique en matière de pesticides pour les fruits en Lettonie, au Canada et aux États-Unis

conforme aux principes énoncés dans les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), y compris l'éradication du travail des enfants.

Les fruits sont un ingrédient naturel bénéfique pour la santé. Chez Puratos, nous nous approvisionnons en plus de 120 variétés de fruits au niveau mondial. Ce vaste réseau d'approvisionnement en fruits est un élément essentiel de notre approche globale visant à offrir des solutions exceptionnelles et innovantes de fourrage aux fruits dans les produits de boulangerie et de pâtisserie. En 2023, nous nous sommes approvisionnés en fruits à hauteur de 13.9 % dans le cadre du programme « Field to Fork ». Depuis 2021, la proportion de fruits issus de ce programme est en constante augmentation.

Better Planet suite

Pour être sûrs de fournir le meilleur de la nature de manière durable, notre programme d'approvisionnement responsable en fruits va au-delà de l'exigence signature de notre Code de conduite par nos fournisseurs. Il vise également à :

- Obtenir l'engagement des agriculteurs et des producteurs de fruits à réduire l'utilisation des pesticides conformément à la politique de Puratos en matière de pesticides pour les fruits. Cela implique la mise en œuvre d'un plan de surveillance solide pour garantir la conformité.
- Augmenter l'approvisionnement en fruits locaux, soutenir les producteurs de fruits locaux et participer à la préservation de la biodiversité grâce à notre programme d'approvisionnement en fruits locaux, Field to Fork.

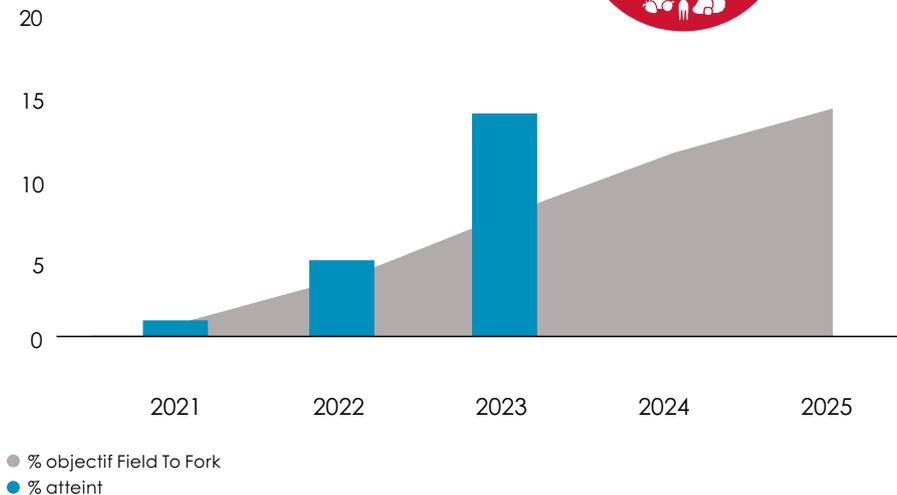
Notre programme « Field to Fork » (du champ à la fourchette) promeut un approvisionnement en fruits plus transparent et local, contribuant ainsi à une relation à long terme avec les cultivateurs de fruits locaux et à sécuriser leurs revenus. Nous travaillons en étroite

collaboration avec les agriculteurs pour promouvoir des pratiques durables et créer de la valeur pour les producteurs de fruits et les clients en partageant la tradition et l'origine locale des fruits.

Afin de suivre le nombre de fournisseurs conformes à la politique de Puratos en matière de pesticides pour fruits, nous avons créé un nouvel outil de suivi pour accélérer la mise en œuvre de notre politique en matière de pesticides. À la fin de 2023, plus de 80 % de nos fournisseurs étaient conformes à la politique de Puratos en matière de pesticides pour les fruits dans nos plus grands sites d'Europe et d'Amérique du Nord, à savoir la Lettonie, le Canada et les États-Unis, représentant plus de 50 % du volume total. Notre ambition est que 100% de nos fournisseurs de fruits dans nos plus grands sites soient conformes à notre politique rigoureuse en matière de pesticides pour fruits d'ici 2025 et 100% de nos fournisseurs dans chaque site d'ici 2030.



% de fruits



Un verger durable expérimental avec notre pomme Bramley dans le Kent, au Royaume-Uni

Les scientifiques se demandent combien de récoltes le reste au Royaume-Uni en raison des méthodes d'agriculture intensive qui ont appauvri la biodiversité et la qualité des sols. Conscients de notre responsabilité, notamment en ce qui concerne notre verger de pommes Bramley dans le Kent, au cœur de la production fruitière du Royaume-Uni, nous avons décidé d'agir. En étroite collaboration avec le responsable de notre verger, Swailey, nous explorons des pratiques agricoles durables pour atténuer notre empreinte environnementale et restaurer la santé des sols. Notre objectif va au-delà des avantages environnementaux ; nous observons également des effets positifs sur le rendement du verger, la texture et le goût des pommes. Les enseignements tirés de ce projet pilote seront partagés au sein de notre chaîne d'approvisionnement afin d'aider nos producteurs de fruits à adopter des pratiques durables.



Pour en savoir plus sur notre programme d'approvisionnement en fruits: www.puratos.com/commitments/next-generation/better-planet/responsible-sourcing/fruit-from-field-to-fork

L'impact environnemental des myrtilles sauvages du Nord est sept fois moins important que celui des myrtilles cultivées

L'étude Product Environmental Footprint (PEF)¹ révèle que les myrtilles sauvages récoltées à la main dans les forêts de Lettonie ont un impact environnemental jusqu'à sept fois inférieur à celui des myrtilles cultivées. Avec notre concept "Berries from the North", nous offrons la possibilité de réduire jusqu'à 35 % l'empreinte environnementale des produits de nos clients fourrés aux myrtilles. En outre, les myrtilles du Nord sont riches en antioxydants, ce qui présente des avantages potentiels pour la santé des consommateurs.



1 - Cadre normalisé utilisé pour évaluer et quantifier l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie, couvrant l'ensemble des 16 impacts humains sur l'environnement, y compris le changement climatique, l'utilisation des sols et la pénurie d'eau



Notre engagement en faveur des œufs de poules élevées en plein air et du bien-être animal

Nos objectifs à long terme

- À la fin de l'année 2025, 100 % des œufs et des produits à base d'œufs utilisés par le Groupe Puratos proviendront d'élevages alternatifs à l'élevage en cages.

Indicateurs clés de performance

30%

de nos œufs provenaient d'élevages alternatifs aux cages

Puratos reconnaît l'importance du bien-être animal et son impact sur notre environnement et la production alimentaire. En tant que fournisseurs d'ingrédients de boulangerie, de pâtisserie et de chocolat, nous nous engageons à améliorer nos pratiques d'approvisionnement pour les produits utilisant des œufs.

En outre, nous proposons une large gamme d'ingrédients alternatifs à nos clients pour leur permettre de réduire leur dépendance à l'égard des matières premières d'origine animale comme les produits laitiers et les œufs.

En 2023, nous avons été confrontés à des difficultés pour faire progresser notre engagement à nous approvisionner en œufs de poules élevées en plein air, car le pourcentage est resté stationnaire par rapport aux années précédentes, représentant 30 % de nos achats d'œufs dans le monde. Des problèmes d'approvisionnement persistants tout au long de l'année, influencés par la dynamique du marché et les demandes des clients, ont limité notre capacité à augmenter notre part d'œufs de poules élevées en plein air.

Face à ces difficultés, nous restons déterminés à promouvoir des pratiques d'approvisionnement durables et continuons à explorer différents moyens de contribuer au bien-être animal et à la gestion de l'environnement.

Puratos offre des alternatives efficaces aux boulangers et aux producteurs de denrées alimentaires qui souhaitent réduire l'utilisation d'œufs dans les applications de boulangerie et de pâtisserie. Nos solutions comprennent :

- L'améliorant Acti Egg Reduction, qui permet de réduire de 15 % la quantité d'œufs dans les gâteaux.
- L'améliorant Intens Egg Replacement, permettant de réduire jusqu'à 100 % des œufs dans les applications à base de levure, telles que le pain, les brioches et les petits pains.
- Sunset Glaze 100 % végétal, alternative au badigeonnage à l'œuf, permettant d'éviter une tonne d'œufs pour chaque tonne de Sunset Glaze utilisée.

Crèmes pâtissières, Deli Cheesecake, Deli Yema exclusivement à base d'œufs de poules élevées en plein air

À l'horizon 2024, tous nos sites de l'Union européenne (UE) produisant des garnitures à base de crème s'approvisionneront exclusivement en œufs de poules élevées en plein air pour la fabrication de produits tels que Cremfil et Deli. Conformément à notre engagement en faveur du bien-être

animal, en 2023, des spécialités locales telles que les crèmes pâtissières prêtes à l'emploi fabriquées à Lummen, en Belgique, le Deli Cheesecake et le Deli Yema produits en Espagne, ont déjà adopté les œufs de poules élevées en plein air.



Better Life



Personnel

100%

de nos employés ont fait l'objet d'un bilan régulier de leurs performances et de leur évolution de carrière en 2023.



Plus d'informations en page 39



Tradition

3,000+

levains enregistrés dans notre bibliothèque numérique depuis septembre 2016.



Plus d'informations en page 47



Communauté

€2.4m

de Bonus chocolat annuel distribué en 2023.



Plus d'informations en page 50

GRI 2-7

GRI 2-8

GRI 2-25

GRI 3-3



Personnel

Chez Puratos, nous croyons fermement que nos employés ne sont pas seulement l'épine dorsale de notre succès actuel, mais également les architectes de notre avenir. Dans un monde qui ne cesse d'évoluer, la seule constante est notre engagement envers les personnes qui rendent possible tout ce que nous faisons. Chaque membre de notre équipe est une pièce essentielle du puzzle, apportant ses propres forces, idées et passions. Nous sommes plus qu'une main-d'œuvre ; nous sommes une famille, unie dans notre mission qui consiste à innover, à exceller et à diriger avec intégrité.

Nous plaçons les personnes au cœur de tout ce que nous faisons, car nous sommes conscients que c'est leur travail acharné, leur dévouement et leur vision qui nous font avancer. Notre engagement en faveur de l'épanouissement, de la valorisation et de l'autonomisation de chaque individu est inébranlable. Nous voyons un potentiel dans chacun de nos employés, non seulement en tant que professionnels, mais aussi en tant qu'êtres humains avec des rêves, des objectifs et des aspirations. Nous cultivons un lieu de travail diversifié, inclusif, sûr, sain et engagé. C'est précisément cette approche privilégiant les personnes qui façonne notre culture, alimente notre croissance et nous assure une place de leader dans notre secteur d'activité.

Notre ambition en matière de durabilité des ressources humaines se décline en cinq domaines prioritaires dans le cadre de notre stratégie privilégiant l'humain :

- Notre culture magie Puratos
- Notre programme Talent for the Future
- Notre initiative Calling for Caring en faveur de la santé et du bien-être des employés
- Notre charte en matière de diversité, d'équité et d'inclusion
- Notre stratégie de rémunération globale

Notre culture : la magie Puratos

Notre ambition est de perpétuer la magie Puratos - nos valeurs et nos principes de travail - en tant que fondement unique de la prospérité de l'entreprise et de nos employés.

Depuis plus d'un siècle, notre magie Puratos unit et inspire les gens, et leur permet d'accomplir des choses extraordinaires.

En 2023, selon notre enquête Pulse, nous avons constaté une progression de 17 % de l'adhésion de nos employés aux valeurs et aux principes de travail de la magie Puratos.

Nous nous respectons, nous nous inspirons et nous nous faisons confiance les uns les autres, et veillons à ce que chaque employé puisse exploiter ses talents, connaître le succès et contribuer à la réalisation de nos ambitions. Nous continuerons à perpétuer notre magie Puratos, en parfaite adéquation avec notre objectif et notre mission.



Notre programme Talent for the Future

En 2023, nous avons réaffirmé notre engagement indéfectible à donner aux membres de notre équipe les moyens d'obtenir des résultats extraordinaires et de réaliser leur plein potentiel, comme en témoigne notre ambitieuse initiative de formation. Cette année, notre programme a dispensé plus de 38 080 heures d'apprentissage dans le cadre de nos programmes de formation mondiaux, proposant 419 cours bien pensés au service de plus de 6,800 apprenants actifs. À l'horizon 2026, nous devrions atteindre une moyenne de 5 jours de formation par employé.

Preuve de notre volonté de favoriser la croissance, 100 % de nos talents clés bénéficient d'un plan de développement personnalisé, garantissant un développement et une progression de carrière ciblés. Cette approche globale de l'apprentissage et du développement permet non seulement à notre équipe d'acquérir les compétences et les connaissances essentielles à leurs fonctions actuelles, mais aussi de les préparer comme il se doit aux défis et aux opportunités à venir. Notre investissement dans le développement de nos collaborateurs est le reflet de notre foi en leur potentiel et de notre engagement en faveur de la réussite collective de notre organisation, qui établit une nouvelle norme d'excellence et d'innovation dans notre secteur.

Indicateur clé de performance

Formations en présentiel, virtuelles et numériques achevées dans le monde entier :

Formations sur la conformité à l'échelle mondiale :

- Éthique commerciale et Code de conduite (partie 3 et partie 4): achevée à 98 % en fin d'année.
- Code de conduite 2023: achevée à 96 % en fin d'année.
- Initiation à la sécurité de base: achevée à > 80 % en fin d'année.
- Cybersécurité: Fondamentaux, achevée à 89% en fin d'année; Lien renforcé, achevée à 96% en fin d'année (lancée, en octobre 2023)



L'enquête Pulse

En 2023, nous avons poursuivi notre engagement en faveur d'un lieu de travail ouvert et propice à la communication en lançant notre enquête mondiale Pulse, qui s'appuie sur les fondements posés par notre enquête Voice.

Ces outils internes sont spécialement conçus pour permettre à nos employés de faire part de leurs commentaires sincères sur des aspects cruciaux de notre organisation, notamment l'engagement, l'habilitation, le leadership, la communication, la collaboration, le développement, ainsi que nos valeurs fondamentales et notre raison d'être. L'enquête Pulse est une plateforme essentielle qui nous permet de recueillir les points de vue éclairés des membres de notre équipe, en leur donnant la possibilité de suggérer des améliorations et de contribuer à

l'amélioration de l'efficacité de notre entreprise et de l'environnement de travail.

Nous avons invité tous les employés à participer à cette enquête et nous avons reçu un accueil enthousiaste, avec un taux de réponse global de 88 %. Ce chiffre impressionnant reflète non seulement la volonté de nos employés de s'engager dans un dialogue constructif, mais aussi la confiance et l'ouverture qui caractérisent notre culture d'entreprise.

En outre, nous sommes fiers d'annoncer que notre taux d'engagement global a atteint 79 %, soit 8 points de plus que la moyenne de l'industrie générale. Ce résultat significatif témoigne de l'efficacité de nos efforts pour écouter et prendre en compte les commentaires de nos employés, renforçant ainsi notre engagement à faire de notre organisation un meilleur lieu de travail pour tous.



La People Manager Academy

La People Manager Academy, ou Académie du personnel d'encadrement, méticuleusement conçue par et pour les gestionnaires de personnel, témoigne de notre attachement à l'excellence en matière de leadership. Ce programme innovant vise à définir des attentes claires pour nos gestionnaires de personnel et à leur fournir les outils et le soutien nécessaires pour exceller dans leurs fonctions essentielles. Conçue avec une vision globale, l'Académie est parfaitement adaptée au niveau local, reconnaissant et abordant les défis et les réalités uniques rencontrés dans les différentes régions.

Structurée en quatre modules complets, l'Académie propose un parcours qui commence par une exploration approfondie du rôle du gestionnaire des ressources humaines tout au long du cycle de vie de l'employé. Les modules suivants approfondissent des domaines critiques tels que la direction et la mobilisation d'équipes hybrides, l'amélioration de la santé et du bien-être des employés, la promotion d'une communication efficace entre les individus et au sein des équipes, le renforcement de la collaboration et l'instauration d'une culture enrichie par le retour d'information et l'inclusion.

Chaque volet du programme est conçu pour offrir des cadres solides, des exercices pratiques, des séances de réflexion et des possibilités de réseautage, favorisant ainsi un environnement de développement global pour nos dirigeants.

Depuis son lancement en 2022, la People Manager Academy a enregistré des résultats importants. En 2023, le programme s'est élargi pour accueillir plus de 500 gestionnaires de personnel de plus de 40 pays. Cette expansion souligne le rôle essentiel du programme dans le cadre de notre série

d'initiatives mondiales et locales en matière de leadership, renforçant ainsi notre engagement à former des leaders qui sont non seulement équipés pour faire face aux défis d'aujourd'hui, mais qui sont également prêts à saisir les opportunités de demain.



Notre initiative Calling for Caring en faveur de la santé et du bien-être des employés

Nos objectifs à long terme

Atteindre zéro accident du travail pour les employés et les parties prenantes de Puratos

Santé et sécurité

Chez Puratos, nous aspirons à créer un lieu de travail sûr sans aucun incident à déplorer, ce qui témoigne de notre conviction profonde que la sécurité de nos employés est primordiale. Cet objectif ambitieux n'est pas qu'une simple métrique pour nous ; il reflète notre engagement à favoriser un environnement de travail sûr, sain et propice pour chaque membre de notre équipe. Grâce à des protocoles de sécurité complets, à une formation continue et à une culture qui privilégie la vigilance et l'attention, nous veillons à ce que chaque employé rentre chez lui sain et sauf, chaque jour.

Nous utilisons le taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (LTIR), une mesure largement reconnue dans l'industrie, comme indicateur clé de performance qui nous permet d'évaluer quantitativement notre capacité à maintenir un environnement de travail sûr. En 2023, nous avons déclaré un LTIR de 0.76, soit une augmentation de 13 % par rapport au taux de 0.67 de l'année dernière. Cette hausse a été scrupuleusement analysée et nous en

Indicateurs clés de performance

En 2023, nous avons déclaré un LTIR de 0.76, soit une augmentation de 13 % par rapport à 2022

+13%

avons identifié la cause, de façon à mettre en œuvre des mesures globales pour y remédier à l'avenir.

Pour améliorer notre programme de santé et de sécurité et poursuivre résolument notre ambition "zéro accident du travail" pour les employés et les parties prenantes de Puratos, nous sommes engagés dans plusieurs initiatives clés. Ces initiatives consistent notamment à prévenir sans relâche les incidents pendant l'exécution des travaux, à déployer un système de gestion de la santé et de la sécurité très efficace et axé sur l'atténuation des risques - illustré par nos « 10 règles d'or » - et à respecter scrupuleusement toutes les exigences et réglementations légales pertinentes en matière de santé et de sécurité. En outre, nous nous attachons à entretenir une culture de la sécurité exemplaire, caractérisée par une communication, une collaboration et une consultation poussées. Cette culture encourage chaque membre de notre équipe et les parties prenantes à

assumer la responsabilité personnelle de leur bien-être et de celui des autres, favorisant ainsi un engagement commun en faveur de l'excellence en matière de sécurité.

Dans notre quête du zéro incident, nous insistons sur l'importance de la participation et de la responsabilité. En impliquant tout un chacun dans notre « culture de la bienveillance », nous soulignons la responsabilité collective en matière de santé et de sécurité, en visant l'amélioration continue et l'excellence. Notre approche ne consiste pas seulement à atteindre des objectifs, mais aussi à donner à chacun les moyens de contribuer à un environnement de travail plus sûr et plus sain, en veillant à ce que notre cheminement vers le zéro incident soit un effort collectif et inclusif.

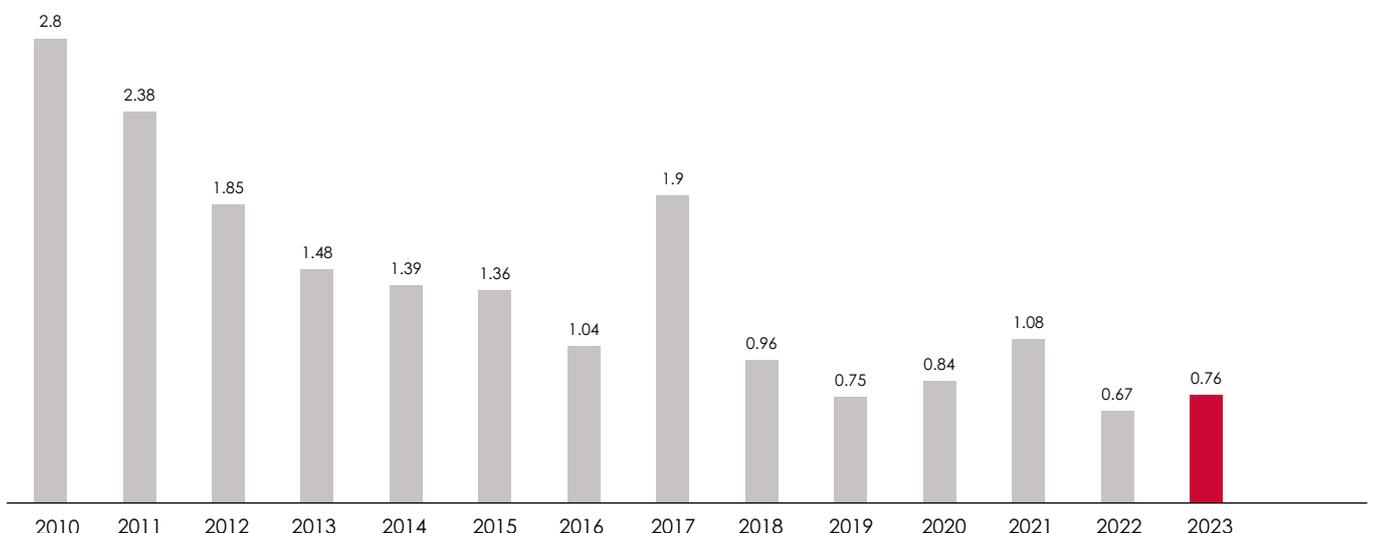
Bien-être des employés

Chez Puratos, nous croyons fermement que le bonheur et la santé de nos employés sont essentiels à l'accomplissement de notre mission globale.

Le plan directeur de Puratos pour la santé et le bien-être définit un cadre global qui établit des normes claires pour favoriser une expérience professionnelle saine dans l'ensemble de notre organisation.

Nos engagements dans le cadre du plan directeur de Puratos sont multiples et se concentrent sur la santé physique et mentale, la santé financière, un

L'évolution de notre taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail (LTIR)





environnement sain et sûr, et le lien social. Nous sommes déterminés à améliorer le bien-être général de notre personnel, en veillant à ce qu'il ait la capacité d'atteindre son plein potentiel et de fournir des résultats exceptionnels.

Notre engagement englobe l'éducation et la sécurité financières, la garantie de la sécurité physique et psychologique de nos employés et le développement d'une culture de la bienveillance, de l'appartenance et de la collaboration afin de contribuer à une société meilleure.

En 2023, nous avons poursuivi l'avancement de notre feuille de route stratégique pour la santé et le bien-être des employés. Nous avons ainsi organisé des événements et des compétitions pour les employés afin de promouvoir l'exercice physique, la sensibilisation à la nutrition et les habitudes qui stimulent l'énergie. Nous avons organisé des sessions trimestrielles de formation globale et des Wellbinars® pour les cadres et les employés, en mettant l'accent sur le bien-être et la culture d'un lieu de travail sain. Nous avons également établi une charte des conditions de travail afin de garantir des conditions de travail sûres et hygiéniques, une intégration équilibrée entre le travail et la vie privée et l'accès à des solutions alimentaires nutritives.

En outre, nous avons instauré un environnement chaleureux et inclusif dans lequel les employés peuvent

Nos outils numériques pour la santé et le bien-être des employés

En 2023, nous avons lancé des programmes pilotes pour deux plateformes numériques visant à fournir un soutien complet dans différents domaines, notamment la santé mentale, le lien social et le contenu d'apprentissage conçu pour favoriser des habitudes saines et bien plus encore.

Telus Santé

Telus est notre tout premier programme mondial d'aide aux employés, qui contribue au bien-être de notre personnel dans divers domaines, notamment la santé mentale, l'éducation financière, l'orientation juridique, le lien social, le conseil en gestion, etc. En 2023, Telus a été mis en œuvre avec succès dans quatre marchés différents, étendant son soutien à plus de 900 employés dans le monde. Notre objectif est de couvrir tous les marchés de Puratos d'ici 2025-2026, renforçant ainsi notre engagement en faveur de la santé et du bien-être de nos employés.

Thrive Global

Thrive est une plateforme dédiée au bien-être qui propose des outils tels que les Microsteps, des défis et des parcours stimulants, des contenus d'apprentissage, des recommandations personnalisées et d'autres ressources visant à aider les gens à adopter des habitudes saines et durables dans les différents domaines de leur cheminement vers le bien-être.

librement exprimer leurs idées ou leurs préoccupations, parallèlement au projet pilote de deux plateformes numériques offrant un accès à la demande à l'apprentissage, au conseil professionnel, aux ressources en matière de santé et aux pratiques visant à redynamiser le travail quotidien.

Au travers de ces initiatives, Puratos promeut activement une culture de la bienveillance, en nous engageant à faire de la santé et du bien-être de nos employés une réalité quotidienne pour l'ensemble de notre personnel mondial.



Notre politique en matière de diversité, équité et inclusion

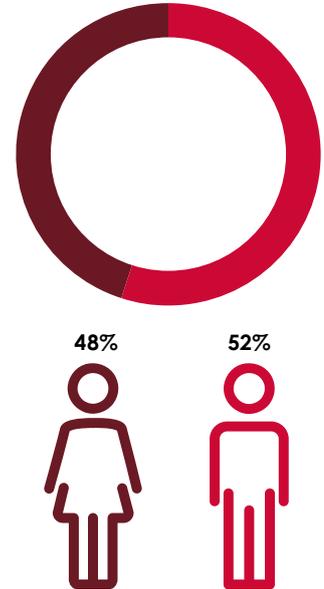
Chez Puratos, nous avons à cœur de favoriser un lieu de travail global et inclusif où la diversité n'est pas seulement célébrée mais est considérée comme le fondement de notre dynamisme et de notre innovation. Nous sommes fermement convaincus que la diversité des origines, des expériences, des connaissances, des compétences, des points de vue et des idées ne fait pas qu'enrichir notre organisation : elle la fait avancer, en stimulant l'innovation et en favorisant une culture de la collaboration et du respect. En tant qu'employeur respectueux de l'égalité des chances, nous veillons à ce que chaque membre de l'équipe Puratos, indépendamment de son âge, sa nationalité, son sexe, son orientation sexuelle ou sa religion, ait les mêmes possibilités de s'épanouir et de réussir. Cet engagement passe aussi par notre volonté d'offrir à tous nos employés une rémunération juste et compétitive.

En adoptant ces principes, nous nous efforçons de créer un environnement où chacun se sent valorisé, écouté et habilité à donner le meilleur de lui-même, reflétant ainsi la diversité du monde dans lequel nous vivons et travaillons.

Nos objectifs à long terme

- Créer un lieu de travail et une culture diversifiés, équitables et inclusifs en éliminant les préjugés et la discrimination dans nos politiques et nos pratiques.
- Accélérer la représentation de la diversité à tous les niveaux de l'organisation.

En 2023, parmi les employés ayant effectué une mutation interne (horizontale ou latérale), 48 % sont des femmes et 52 % des hommes :



Étude de cas

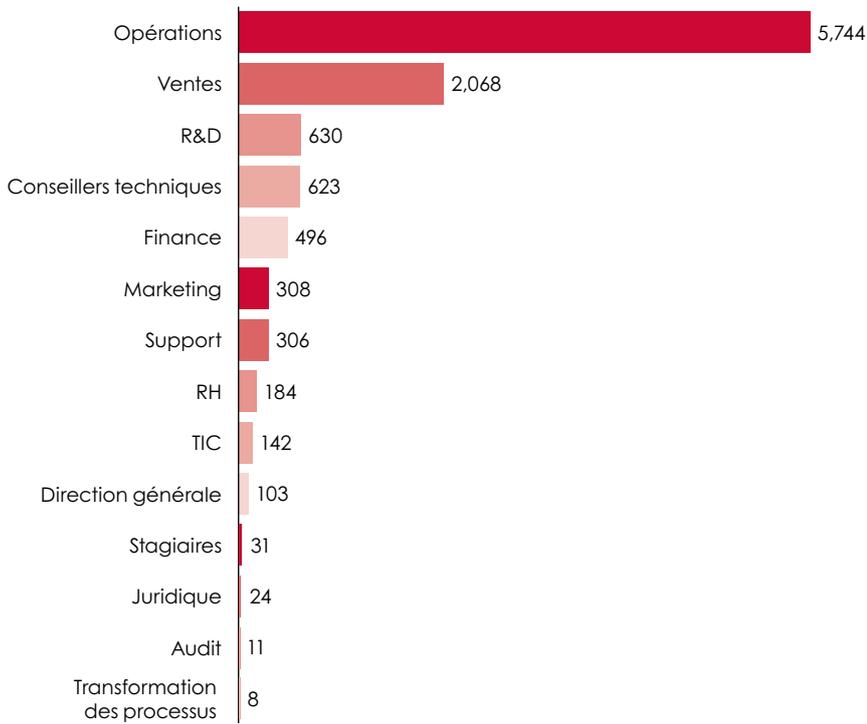
Un lieu de travail inclusif, sûr et sain

Notre engagement en faveur d'un lieu de travail inclusif, sûr et sain, qui embrasse la diversité et permet aux employés de poursuivre leur développement personnel, a été reconnu par les certifications Top Employer en Belgique et en Espagne, Great Place to Work en Turquie, au Mexique, au Pérou et au Brésil, Best Companies to Work for Asia en Malaisie, Best Companies for Youth en République Dominicaine et Best Companies selon le magazine Apertura en Argentine.

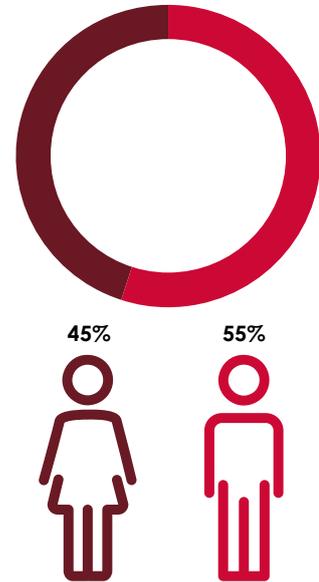




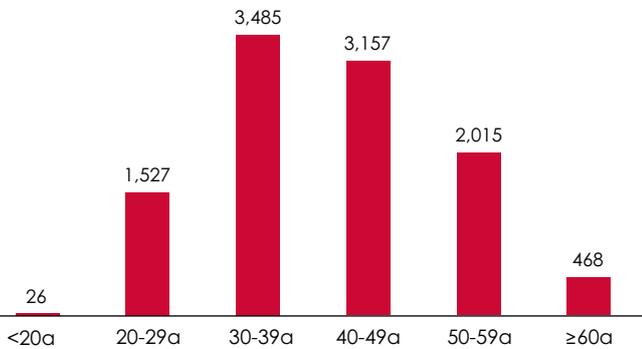
Effectifs par fonction :



Distribution par genre de l'U-team :



Répartition des âges au sein du Groupe :



Les 5 pays les plus représentés par nationalité :



- Belgique – 11.5%
- États-Unis – 6.07%
- Mexique – 5.72%
- Afrique du Sud – 4.79%
- France – 4.72%

Les 5 langues les plus parlées au niveau mondial :



- Anglais – 18.83%
- Espagnol – 14.18%
- Français – 11.78%
- Néerlandais – 7.29%
- Russe – 5.26%



Better Life suite

Notre stratégie de rémunération globale

Chez Puratos, notre stratégie de rémunération globale est fondée sur les principes d'équité, de cohérence, de transparence et de compétitivité. Nous sommes déterminés à faire en sorte que chaque membre de notre équipe soit rémunéré en fonction de ses responsabilités, de ses performances et de son potentiel, tout en maintenant fermement notre engagement en faveur de l'égalité. Notre approche réfute toute discrimination fondée sur le sexe, l'âge, la classe sociale, l'appartenance ethnique, la religion ou l'orientation sexuelle, entre autres, et se concentre plutôt sur la valeur et les contributions de chaque individu. En 2023, nous avons franchi une étape importante dans cette voie en lançant des cadres mondiaux spécialement conçus pour notre communauté d'opérateurs, permettant à nos pays de se préparer à la mise en œuvre à partir de 2024.

Nos objectifs à long terme

- **Garantir une rémunération équitable et éthique à tous les employés de Puratos à l'horizon 2030 :**
 - Aligner les salaires sur les niveaux du marché et offrir des avantages flexibles adaptés aux besoins individuels.
 - Établir une pratique, une politique et une structure salariales transparentes pour chaque employé
- **Assurer une rémunération globale durable et inclusive à l'horizon 2030 :**
 - Intégrer la rémunération variable dans les performances ESG de l'entreprise
 - Fournir un régime complet d'avantages sociaux couvrant les événements majeurs de la vie tels que la retraite, la santé, l'assurance-vie, l'assurance parentale, l'assurance-invalidité, ou l'équivalent
- **Mettre en œuvre une politique de mobilité durable d'ici à 2030 pour améliorer le bien-être des salariés et réduire l'impact sur l'environnement**





Tradition

Nous pensons qu'en conciliant innovation et tradition, nous pouvons offrir à nos clients et consommateurs une expérience culinaire véritablement unique et authentique, tout en préservant le riche patrimoine et le savoir-faire de l'industrie.

De notre passion pour l'artisanat, l'authenticité et la diversité sont nés un certain nombre de projets visant à préserver l'héritage des anciennes méthodes de fabrication du pain et du chocolat. Par exemple, notre Bibliothèque de levains joue un rôle clé dans la préservation et le renouvellement des techniques de fermentation naturelle, ce qui nous permet de continuer à créer des pains authentiques et délicieux pour les générations à venir.

Parallèlement, notre engagement s'étend à la sauvegarde de la tradition du chocolat belge, à la préservation de son goût inégalé et à la protection de certaines variétés anciennes de cacao.

La tradition du levain

Préserver la tradition du levain est essentiel, non seulement pour son goût unique et sa valeur traditionnelle, mais aussi parce qu'il nous relie à une histoire riche et témoigne d'un engagement envers l'artisanat et l'authenticité qui définissent notre approche de la boulangerie.

Nos objectifs à long terme

- À l'horizon 2025, enregistrer 5,000 levains dans notre bibliothèque numérique sur le site web Quest for sourdough
- À l'horizon 2030, enregistrer 10,000 levains dans notre bibliothèque numérique, afin de mieux comprendre la biodiversité du levain et son importance.

Indicateurs clés de performance

En 2023, nous avons 148 levains dans la bibliothèque de levains de Sankt Vith, originaires de 31 pays.

148

Nous avons enregistré près de 3,000 levains dans notre bibliothèque numérique sur le site web Quest for Sourdough.

3,000





Bibliothèque de levains

La bibliothèque de levains, une initiative à but non lucratif, est au cœur de cet engagement. Il s'agit d'un sanctuaire physique et numérique pour des milliers de levains, qui nous permet d'explorer la vaste biodiversité de la fermentation naturelle à l'échelle mondiale. Cette bibliothèque de levains, unique au monde et basée à Sanit Vith, en Belgique, est guidée par trois objectifs principaux :

- Préserver activement la biodiversité du levain. Conservées à -80°C, les souches dominantes de micro-organismes sont isolées, identifiées et congelées, assurant ainsi la pérennité de ces merveilles de la fermentation naturelle.

- Préserver la tradition de la boulangerie. Chaque levain fait l'objet d'une documentation détaillée qui renseigne son origine, son âge, son créateur et le rôle qu'il joue dans la fabrication de différents pains. Il s'agit d'un hommage aux expériences humaines et au savoir-faire artisanal qui se cachent derrière chaque pain.
- Offrir une solution de sauvegarde à la communauté du levain. En alimentant et en sauvegardant régulièrement la bibliothèque, chaque échantillon de levain devient un filet de sécurité. Cette pratique s'est déjà avérée particulièrement utile, notamment lorsque nous avons fourni une solution de remplacement à un propriétaire danois de levain.

2024 marquera le début de l'Institut du levain, une initiative révolutionnaire qui combinera des espaces physiques et en ligne, propulsant la bibliothèque Sourdough vers de nouveaux sommets. Depuis les plateformes d'apprentissage en ligne jusqu'aux classes de maître immersives, nous ne nous contentons pas de préserver le patrimoine ; nous faisons revivre activement le métier ancestral de la fabrication du levain. Dans le cadre de cette initiative, notre site web « Quest for Sourdough » offrira aux passionnés une plateforme pour enregistrer leur levain, favorisant ainsi la création d'une communauté mondiale de passionnés du pain.

Un voyage à travers les traditions anciennes

Chaque année, notre bibliothécaire des levains, Karl De Smedt, se lance dans sa quête du levain. Pour ce faire, il est nécessaire de se plonger dans les récits et les nuances culturelles qui se cachent derrière certains des trésors de la bibliothèque de levains. Cette année, son voyage l'a conduit dans les paysages anciens de la Grèce, notamment au Mont Athos, où il a découvert un levain unique béni par un fragment de la vraie croix de Jésus. Qu'en pense-t-il ? Cette touche divine confère au levain une puissance de fermentation inégalée.

En Grèce, Karl a rencontré le père Damaskinos, originaire de Finlande. Cette fois-ci, la priorité a été donnée à la découverte des traditions du pain de seigle dans la culture finlandaise. Le père Damaskinos a généreusement partagé son expertise, révélant une méthode spéciale de conservation du levain. Dans cette pratique ancestrale, les récipients en bois jouent un rôle essentiel : les restes sont laissés à l'intérieur, puis mélangés à de l'eau pour donner naissance à une amorce, préservant ainsi l'essence de la tradition dans chaque pain. La quête du levain se poursuit, mettant au jour des récits et des techniques qui dépassent les frontières et nous lient par le langage universel du levain.





L'héritage du cacao mexicain

Nos objectifs à long terme

- À l'horizon 2030, préserver les 5 variétés indigènes de cacao mexicain

En 2008, Belcolade a acquis une parcelle dans le Yucatan, au Mexique, et a créé la « plantation de Tikul ». Sur une première surface de 320 hectares, nous avons planté 66,000 cacaoyers de type criollo, l'une des variétés de cacao les plus anciennes, les plus rares et les plus raffinées. L'objectif principal de la plantation de Tikul est de préserver le patrimoine génétique du cacao ancestral Criollo, qui représente aujourd'hui moins de 2 % de la production mondiale de cacao. En effet, en raison de leur faible productivité et de leur grande sensibilité aux maladies, les cacaoyers Criollo ont été progressivement abandonnés au profit des Forasteros, qui constituent aujourd'hui environ 80 % de la production mondiale. La particularité du cacao criollo réside dans sa faible teneur en polyphénols. Au cours du processus de fermentation, des arômes particulièrement doux se développent, créant un chocolat exceptionnel. Il existe sept variétés anciennes de cacao cultivées au Mexique, et nous voulons les préserver en nous inspirant du modèle que nous avons créé avec notre bibliothèque de levains, en préservant le patrimoine génétique présent dans les arbres vivants dans ce cas.

Notre objectif est de créer la plus grande plantation de criollo en plantant plus de 300,000 arbres sur les 320 hectares de terres supplémentaires que nous avons acquis. Nous avons déjà planté 66,000 cacaoyers de type criollo - un projet qui constituera un sanctuaire pour la faune et contribuera à la conservation de l'environnement et de la biodiversité au niveau local. Trente-cinq familles locales travaillent quotidiennement sur la plantation depuis 15 ans pour entretenir ce trésor. Nous sommes pleinement impliqués dans chaque étape de la chaîne cacao-chocolat au Mexique, depuis le soutien aux agriculteurs jusqu'à la production de chocolat. La plantation de Tikul fournit non seulement une partie des fèves utilisées dans notre production de chocolat, mais sert également de site d'expérimentation et de partage des connaissances sur la culture du cacao, au bénéfice des agriculteurs locaux.

À Comalcalco, ville située dans l'État de Tabasco, au Mexique, nous avons fait l'acquisition de quatre hectares pour y installer notre centre de collecte, de fermentation et de séchage. En collaboration avec une famille locale de Pichucalco, au Chiapas, nous avons créé un autre centre de fermentation et de séchage. Depuis cinq ans, cette installation s'approvisionne en matière première (cacao frais) auprès de 1,412 agriculteurs, instaurant une véritable confiance grâce à des pratiques loyales

et à la présence à long terme de Puratos par l'intermédiaire du programme Cacao-Trace. Ces fèves sont traitées dans notre nouvelle usine située à côté de notre centre de distribution de Mérida, au Mexique. La pâte de cacao de haute qualité est ensuite acheminée vers nos chocolateries de Tizayuca, au Mexique, et vers les États-Unis, pour produire du Chocolante avec des fèves mexicaines, ainsi que vers Belcolade, en Belgique, pour produire un chocolat d'origine mexicaine.

Préserver la tradition des classiques de la pâtisserie

Chez Puratos, nous nous sommes donné pour mission de retracer l'histoire des grands classiques de la pâtisserie. Notre objectif est d'honorer et de préserver l'héritage de tous ces classiques. Nous avons actuellement recueilli **plus de 130 histoires captivantes** et notre collection ne cesse de s'agrandir, grâce à notre collaboration avec le professeur et historien N. Harwich. En nous appuyant sur nos connaissances de ces recettes authentiques, nous mettons au point des produits qui permettent de sauvegarder facilement les classiques de la pâtisserie pour l'avenir.

Mais ce n'est pas tout.

Pour inspirer nos clients, nous les aidons à **réinventer la pâtisserie** afin de satisfaire la soif de découverte des consommateurs et de suivre les nouvelles tendances mondiales. Qu'il s'agisse de combinaisons de textures inattendues, d'ingrédients à teneur réduite en sucre ou de solutions à base de plantes, notre objectif est d'aider nos clients à proposer aux consommateurs une pâtisserie **plus créative, plus saine ou plus durable**. En suivant ces 4 piliers de notre stratégie, nos conseillers techniques créent des recettes inspirantes. Celles-ci sont rassemblées dans une base de données de recettes. Grâce à cette plateforme, les recettes et l'inspiration peuvent être partagées avec tous nos conseillers techniques dans le monde entier. Avec notre communauté mondiale de conseillers techniques, nous avons pour objectif de réinventer plus de 150 recettes dans le monde d'ici 2025.

Créer le **'meilleur classique'** selon la recette authentique.



Penser **santé & bien-être** en réduisant la teneur en sucre, en ajoutant plus de ou en visant un clean label.



Être **créatif** avec des combinaisons de saveurs inattendues, de nouvelles textures ou un visuel étonnant.



Viser la **durabilité** en travaillant avec des ingrédients locaux, des solutions végétales ou du chocolat Cacao-Trace.







Communautés

Nous pensons qu'il est essentiel de contribuer à la vie des communautés au sein desquelles nous exerçons nos activités. Nous investissons dans des programmes de développement durable qui préservent la biodiversité et améliorent les conditions de vie des populations locales, tout en partageant nos connaissances et nos compétences.

En nous concentrant sur l'éducation et le développement communautaire et social, nous visons à créer davantage de valeur pour la société en nous attaquant aux problèmes d'inégalité. Il s'agit notamment de remédier aux disparités en matière d'accès à l'éducation, de garantir un revenu de subsistance et d'améliorer l'accès aux soins de santé.

En 2016, nous avons créé la Bakery School Foundation et la Next Generation Cacao Foundation afin de maximiser notre impact dans ces domaines. La Bakery School Foundation fournit une éducation de qualité à travers les écoles de boulangerie, tandis que la Next Generation Cacao Foundation vise à contribuer au développement social, économique et environnemental des cultivateurs de cacao et des communautés qui font partie de notre programme Cacao-Trace. Ces programmes ont fait la différence et nous continuerons à nous efforcer d'avoir un impact positif sur les communautés dans lesquelles nous travaillons.

Cacao-Trace : l'engagement de Puratos envers le cacao durable.

Alors que l'industrie du chocolat se concentre principalement sur la quantité et l'augmentation du rendement, notre programme d'approvisionnement durable en cacao, Cacao-Trace, va plus loin et se concentre également sur la création d'avantages pour tous, grâce à l'amélioration du goût.

Le programme est unique sur deux points :

1. Fermentation dans des centres post-récolte : Notre chocolat est obtenu à partir de fèves de la plus haute qualité, fermentées et séchées selon des directives strictes. Dans nos centres post-récolte proches des cultivateurs de cacao,

des experts en fermentation et en séchage sont chargés de la fabrication du chocolat. Cela permet de garantir un goût supérieur constant aux amateurs de chocolat et d'augmenter les revenus des cultivateurs.

2. Notre Bonus chocolat est unique : La formation et la fixation de prix élevés pour les cultivateurs de cacao font partie de notre programme, mais nous sommes toujours à la recherche de nouveaux moyens d'améliorer leurs conditions de vie. Avec le Bonus chocolat, nous partageons la valeur d'un chocolat de meilleure qualité : 10 centimes d'euro par kilo de chocolat vendu sont directement reversés aux communautés de cultivateurs de cacao avec lesquelles nous travaillons. Nous appliquons une transparence totale à ce processus, de sorte que 0.10 euro collecté signifie 0.10 euro distribué. En 2023, nous avons versé un Bonus chocolat de 2.4 millions d'euros.



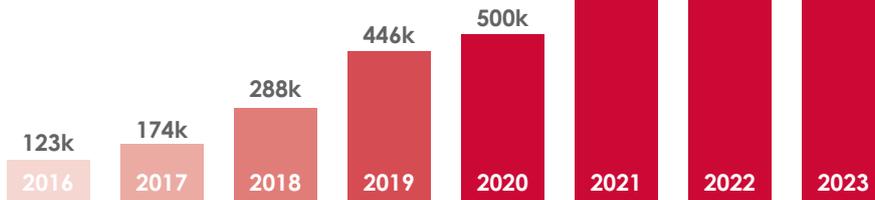
La Next Generation Cacao Foundation

La Next Generation Cacao Foundation garantit aux agriculteurs le paiement d'une prime de qualité et d'un Bonus chocolat unique de 10 centimes d'euro par kg de chocolat vendu. La Next Generation Cacao Foundation a pour rôle principal de distribuer de manière ouverte et transparente le Bonus chocolat aux producteurs de cacao et à leurs communautés. L'une de ses principales ambitions est d'avoir un impact positif à long terme sur la qualité de vie des agriculteurs et de leurs familles. À l'horizon 2030, Puratos a l'ambition de doubler sa collecte de Bonus chocolat tous les deux ans, pour atteindre 8 millions d'euros.

Les objectifs de la fondation sont étroitement liés aux ambitions de Cacao-Trace en matière de collecte du Bonus chocolat, qui constitue aujourd'hui l'intégralité de son financement, principalement par le biais des ventes de Belcolade.

En 2023, le Bonus chocolat a augmenté, ce qui a permis à la fondation de maintenir un niveau d'intervention élevé.

La distribution du Bonus chocolat par la fondation est divisée en deux catégories : les projets communautaires dans les zones rurales et les contributions en espèces pour les agriculteurs individuels. La Next Generation Cacao Foundation est active dans des pays très différents tels que le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Congo, le Mexique, la Papouasie-Nouvelle-Guinée, les Philippines, l'Ouganda et le Vietnam.



Nos objectifs à long terme

- Augmenter la collecte du Bonus chocolat chaque année, pour atteindre € 8m en 2030

Indicateurs clés de performance

En 2023 nous avons récolté un bonus total de €2.4m pour nos agriculteurs Cacao-Trace.

€2.4m

Arbres plantés.

199,302

Projets d'écoles lancés.

12

Installations de distribution d'eau.

46

Lampadaires installés.

20

En 2023, nous avons distribué 10 % du Bonus chocolat en espèces. Le reste a été alloué à des projets tels que la construction d'infrastructures essentielles comme des écoles primaires, des pompes à eau, l'éclairage des rues.

 Plus d'informations dans le Rapport annuel Cacao-Trace & Next Generation Cacao Foundation 2023 : www.puratos.com/commitments/next-generation/better-planet/responsible-sourcing#Cocoa



Témoignages

« Nous avons demandé une décortiqueuse et un broyeur, notamment pour décortiquer le riz et broyer le manioc afin de préparer notre spécialité nationale : l'attiéké. L'attiéké est généralement pilé à la main, une opération qui prend beaucoup de temps et qui est très fatigante. Le riz a également meilleur goût lorsqu'il est décortiqué à la machine. Grâce à cet équipement, nous pouvons désormais offrir ce service aux villages environnants ».

Gisèle Gbangbo Adjou, Présidente de Women's Association of Parc



Témoignages

« Le nouveau bâtiment va changer beaucoup de choses. Par mauvais temps, nous sommes obligés d'arrêter les cours, surtout de mars à juin, pendant la saison des pluies.. Il est donc très rare que nous parvenions à terminer le programme. Les classes sont également trop petites aujourd'hui, avec des enfants assis à 3 ou 4 sur un bureau prévu pour deux. Ils ne peuvent pas travailler confortablement. Avec un espace ouvert, les enfants sont également distraits, surtout les plus jeunes. Le nouveau bâtiment de l'école primaire va régler tous ces problèmes. »



Vincent-de-Paul Koua Bouaffou,
Directeur adjoint de l'école primaire de N'zidikro

La Bakery School Foundation

Nos objectifs à long terme

- D'ici à 2030, 1,000 élèves seront inscrits au programme sur une base permanente.
- Ouverture d'au moins une école de boulangerie chaque année.
- Insertion professionnelle de tous nos élèves diplômés.

Indicateurs clés de performance

En 2023, 98 élèves ont été diplômés des écoles de boulangerie du monde entier:

98

- 13 en Inde
- 23 en Brésil
- 12 au Mexique
- 24 en Afrique du Sud
- 8 en Roumanie
- 18 aux Philippines

Fin 2023, 515 élèves étaient inscrits au programme

515

Deux nouvelles écoles ont ouvert au Salvador et au Vietnam

2

La Bakery School Foundation a été créée en 2016 dans le but de fournir une éducation de qualité aux jeunes dans les secteurs de la boulangerie, de la pâtisserie et du chocolat, en particulier aux jeunes issus de milieux défavorisés.

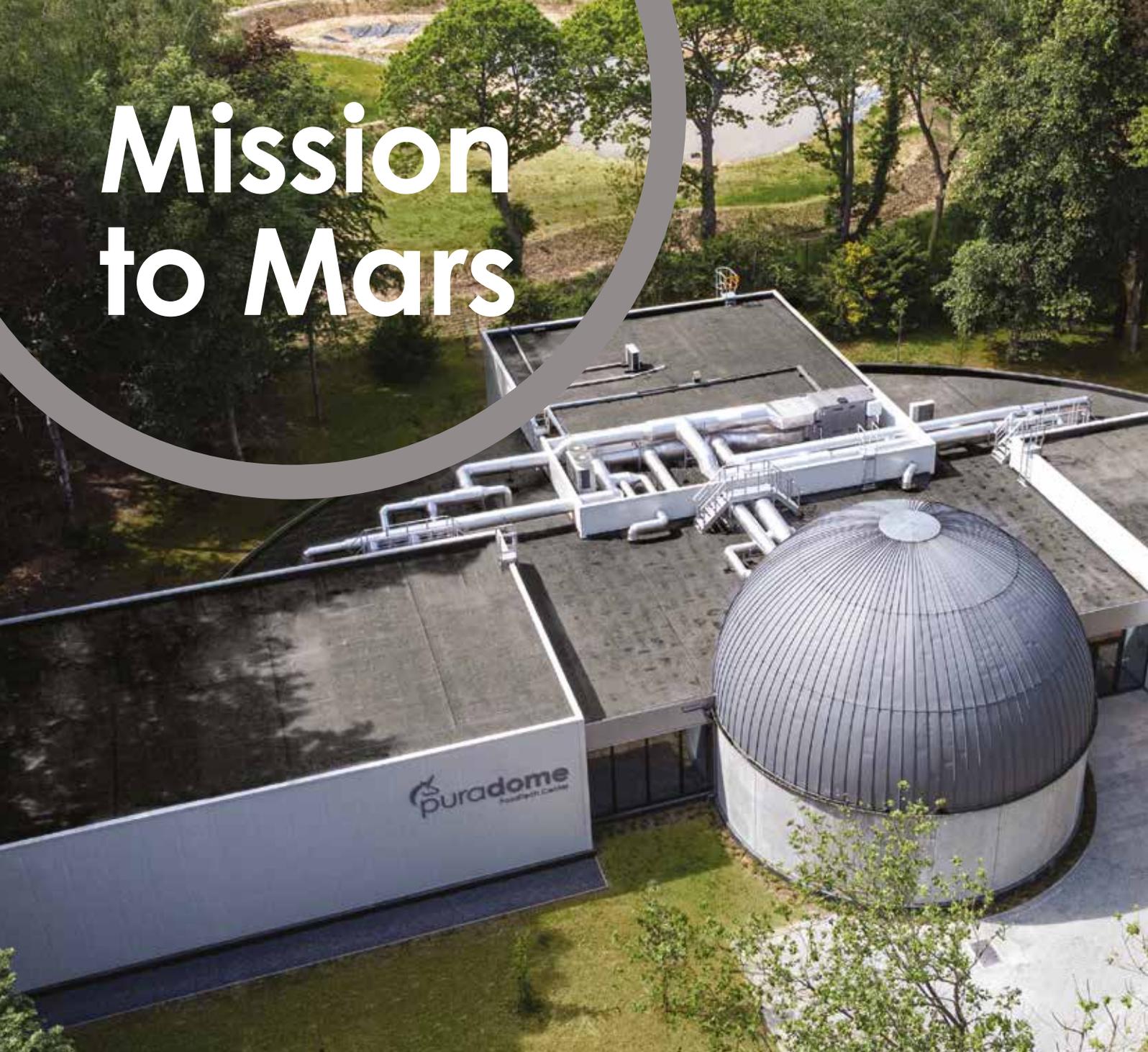
En tant que leader mondial du secteur, nous sommes dans une position unique pour offrir aux élèves les moyens d'acquérir des compétences de haute qualité auprès des meilleurs professeurs, ainsi que la possibilité d'être embauchés

par des entreprises du secteur alimentaire. Depuis 2016, nous avons ouvert 12 écoles de boulangerie dans 11 pays. En 2024, nous prévoyons d'ouvrir 8 écoles supplémentaires en Turquie, en Éthiopie et en République dominicaine.

Notre objectif est d'ouvrir une nouvelle école de boulangerie chaque année et d'avoir 1 000 étudiants inscrits en permanence dans nos écoles à travers le monde, ce qui nous aidera à avoir un impact positif sur davantage de vies.

Nous pensons qu'investir dans l'éducation est l'un des meilleurs moyens d'autonomiser les personnes et les communautés, et d'avoir un impact positif sur la société. En donnant accès à une formation et à un enseignement de qualité, nous aidons non seulement les jeunes à construire un avenir meilleur pour eux-mêmes et leurs familles, mais nous favorisons également la croissance et le développement des secteurs que nous desservons.

Mission to Mars



Mission to Mars

Les découvertes de ce programme ont le potentiel de révolutionner la production alimentaire et de minimiser notre empreinte environnementale. Nous sommes enthousiastes à l'idée de poursuivre cette aventure vers un avenir plus durable pour tous.

Le programme Mission to Mars est un cheminement vers un avenir plus durable. Notre planète étant confrontée à des défis environnementaux urgents, nous savions que nous devions sortir des sentiers battus pour trouver de nouvelles solutions afin de nourrir une population sans cesse croissante tout en minimisant notre impact sur l'environnement. Ce programme s'inspire des conditions extrêmes qui règnent sur la planète Mars, où les ressources sont rares et l'environnement est inhospitalier pour la plupart des formes de vie. Nous savions que si nous pouvions développer des solutions innovantes pour cultiver des

aliments et produire du pain sur Mars, nous pourrions appliquer ces mêmes principes pour aider à nourrir les habitants de la Terre de manière durable.

Notre aventure a commencé par le défi de cultiver du blé sur Mars. Sans atmosphère, avec des températures extrêmes et des tempêtes de poussière, l'environnement martien n'était pas propice à la culture. Nous avons donc construit une biosphère entièrement contrôlée pouvant accueillir une petite équipe de chercheurs. Ce système fermé et autonome nous a permis de créer le

climat idéal pour la culture du blé, en n'utilisant qu'une fraction de l'eau habituellement nécessaire et en étant très efficace en matière d'engrais. Nous avons même produit du blé en utilisant uniquement de la lave comme substrat solide, entraînant une teneur élevée en minéraux et en protéines.

Mais il ne s'agissait pas seulement de cultiver du blé. Nous avions également besoin d'un agent de fermentation efficace pour faire du pain. Bien que les usines de levure ne soient pas disponibles sur Mars, nous avons découvert que le levain offre une solution unique. Une



n'occupant qu'une infime partie de l'espace de stockage des améliorants de panification traditionnels.

Notre programme Mission to Mars nous a appris que le voyage est aussi important que la destination. En mettant au point des solutions pour cultiver des aliments et produire du pain sur Mars, nous avons découvert de nouveaux moyens de minimiser notre impact environnemental sur Terre. Nous sommes dix fois plus efficaces en matière de recyclage des nutriments et de réduction de l'utilisation d'azote et d'autres engrais. Et grâce à

notre système de biosphère fermée, nous n'utilisons même pas de pesticides.

Ce programme n'a pas pour seul objectif de nourrir les futurs voyageurs de l'espace ; il s'agit aussi de nourrir une population croissante de manière durable sur Terre. Nos innovations dans la culture du blé, l'utilisation du levain et le développement de technologies de cuisson efficaces ont le potentiel de révolutionner la production alimentaire et de minimiser notre empreinte environnementale.

Des avantages pour la planète

Chaque expérience présente un grand potentiel pour la vie sur Terre.

Cultiver du blé en utilisant moins d'eau

Avec des pluies moins abondantes et des sécheresses plus fréquentes, l'utilisation de l'eau est sous pression. Grâce à notre système hermétiquement fermé et à l'agriculture verticale, nous sommes capables de cultiver du blé en réutilisant 95 % de l'eau. Cette technologie pourrait également être utilisée dans les zones densément peuplées de la Terre, où les terres agricoles ne sont pas toujours disponibles, ou dans les régions soumises à des températures extrêmes.

Réduire l'utilisation d'azote et d'engrais

Réduire l'utilisation d'azote et d'engrais Aujourd'hui, les agriculteurs épandent des éléments nutritifs sur leurs champs sous la forme d'engrais, qui fournissent aux cultures l'azote et le phosphore dont elles ont besoin pour se développer. Cependant, lorsque l'azote et le phosphore ne sont pas entièrement absorbés par les plantes, ils peuvent avoir un impact négatif sur le sol et la qualité de l'eau. Nous pensons pouvoir être dix fois plus efficaces et réduire l'utilisation d'azote et d'autres engrais - en explorant les moyens de réutiliser les sous-produits

que nous créons, comme la paille, la balle et le son, afin d'éliminer les déchets et de contribuer à une économie circulaire utilisant continuellement les ressources.

Accélérer les récoltes et augmenter les rendements

Dans une biosphère fermée, nous pourrions étudier et optimiser les conditions de croissance des plantes. Cela pourrait permettre des récoltes plus rapides, des rendements plus élevés et des cultures de meilleure qualité, avec une utilisation plus efficace des nutriments et aucune perte due aux insectes ou aux phytopathogènes.

Tester de nouvelles cultures émergentes

Pour rendre le pain plus nutritif et plus diversifié, nous allons étudier les possibilités offertes par de nouvelles cultures émergentes. Une meilleure connaissance de ces plantes, qui peuvent pousser dans des conditions extrêmes, pourrait contribuer à améliorer les pains fabriqués à partir de cultures locales, résistantes au stress et durables, en Afrique et dans d'autres régions.

population stable et robuste de micro-organismes dans le levain nous permet de produire du pain d'une qualité élevée et constante, quelles que soient les conditions de récolte de la farine.

Au moment de cuire le pain, nous savions que nous devions le faire de manière efficace. Nous avons étudié différentes technologies, comme le micro-ondes, afin d'utiliser l'énergie de la manière la plus efficace possible. Nous avons même développé un nouveau produit, Cubease, un petit cube très concentré, qui offre une tolérance et une résistance exceptionnelles à la pâte tout en

Bonne gouvernance





Structure de gouvernance de Puratos

Le Groupe Puratos applique les bonnes pratiques en matière de gouvernance d'entreprise. Nos processus sont régis par notre Charte de gouvernance d'entreprise ou notre charte d'autorité, que nous mettons régulièrement à jour pour tenir compte des dernières avancées en la matière. Conformément à ces bonnes pratiques, notre Conseil d'administration est composé de représentants de la famille et de membres indépendants.

Comité de rémunération et de nomination

Un Comité de rémunération et de nomination a été établi en 2001. Ses membres délibèrent sur les propositions de rémunération des employés, sur les nominations aux postes de directeur et sur les propositions pour l'élection des directeurs. Les résultats de ces délibérations sont communiqués au Conseil d'administration.

Comité d'audit

Un Comité d'audit a été établi en 2004. Il travaille avec l'auditeur et le département d'audit interne pour réaliser des audits des activités journalières au sein des différentes filiales.



Gouvernance de la durabilité

La stratégie de durabilité de Puratos est fondée sur notre objectif : Nous faisons avancer la planète en créant des solutions alimentaires innovantes pour la santé et le bien-être des personnes partout dans le monde. Elle comprend trois piliers - Une meilleure santé, Une meilleure planète et Une vie meilleure - qui décrivent nos ambitions et nos engagements, créant ainsi un programme commun pour le Groupe et permettent à chacun de se focaliser et de collaborer en vue de contribuer à un impact positif sur les personnes, la société et la planète, tout au long de la chaîne de valeur.

Nous nous engageons à travailler ensemble dans un esprit de collaboration, à être transparents sur ce que nous apprenons et à toujours améliorer nos méthodes de travail.

Notre Comité RSE, créé en 2021, veille à ce que nous partagions les mêmes valeurs et approches au sein du Groupe. Il met l'accent sur :

- Le rôle de Puratos dans la société.
- Des décisions et ambitions stratégiques, comme le respect des droits de l'homme et notre ambition de devenir une entreprise circulaire et positive sur le plan climatique.

- L'alignement de nos exigences en matière de durabilité - par exemple celles incluses dans notre Code de conduite.

Quatre fois par an, le Comité RSE, composé de membres de la troisième génération d'actionnaires, de membres du Comité exécutif, du directeur de la durabilité du Groupe et d'un partenaire externe, se réunit pour conseiller et remettre en question notre stratégie et notre approche.

Le Comité directeur Future Generations a été créé en 2019 et rassemble des experts en durabilité de différents départements et régions. Le Comité directeur se réunit régulièrement pour partager les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs, explorer les possibilités de progresser davantage, discuter de nouveaux projets, d'idées et d'innovations, identifier les risques et les opportunités nouveaux et émergents, et partager les points de vue des parties prenantes externes et des entreprises homologues. Il partage également des informations avec les employés sur l'ensemble du Groupe.

Des experts sur des sujets spécifiques se réunissent dans des groupes de travail pour partager les meilleures pratiques et développer les connaissances à travers la chaîne de valeur de Puratos. Ces groupes de travail discutent et alignent les initiatives et les plans stratégiques

pour mettre en œuvre notre stratégie de développement durable. Entre autres, en 2023, un Comité Directeur 'Scope 3' a été établi pour travailler à notre engagement d'étendre nos objectifs ambitieux en matière de climat aux émissions du Scope 3 et de fixer nos objectifs dans le cadre de l'initiative Science-based Targets (SBTi).

En 2023, Puratos a renforcé l'équipe de durabilité avec 3 employés à temps plein, dédiés à la stratégie de durabilité globale de Puratos. L'équipe est chargée de superviser et de piloter les initiatives nouvelles et existantes pour atteindre nos objectifs ambitieux. Nous avons également des ambassadeurs de la durabilité dans le monde entier, dont la tâche principale est d'intégrer la durabilité dans leur filiale. Ils sont le premier point de contact pour les questions relatives à la durabilité et ils les relayent au sein de l'organisation, tout en étant la voix de leur région ou de leur département en attirant l'attention des autres sur les sujets pertinents.

Depuis cinq ans, les objectifs de développement durable sont liés à notre structure de primes, en plus des indicateurs financiers et des performances personnelles.

Conseil d'administration

Supervise la stratégie de durabilité et examine les progrès réalisés.

Comité RSE

Conseiller et remettre en question la stratégie et l'approche en matière de durabilité

Comité exécutif

Met en œuvre la stratégie de durabilité au niveau de l'entreprise.

Comité directeur Future Generations

Suivre les progrès, explorer les opportunités, discuter de nouveaux projets, évaluer les risques et les opportunités, partager les idées et communiquer avec les employés à travers le Groupe.

Groupes de travail experts

Partager les bonnes pratiques et acquérir les connaissances nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie.

Équipe de la durabilité du Groupe

Coordonner et mener des initiatives pour atteindre nos ambitions.

Ambassadeurs de la durabilité

Intégrer la durabilité dans leurs filiales.



Structure du Groupe

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration est composé de 13 membres et est présidé par M. Cédric Van Belle.

12 de ces 13 directeurs ne font pas partie de la gestion opérationnelle du Groupe. Cinq sont indépendants des actionnaires majoritaires, qui sont tous externes.

Présentation du Comité exécutif

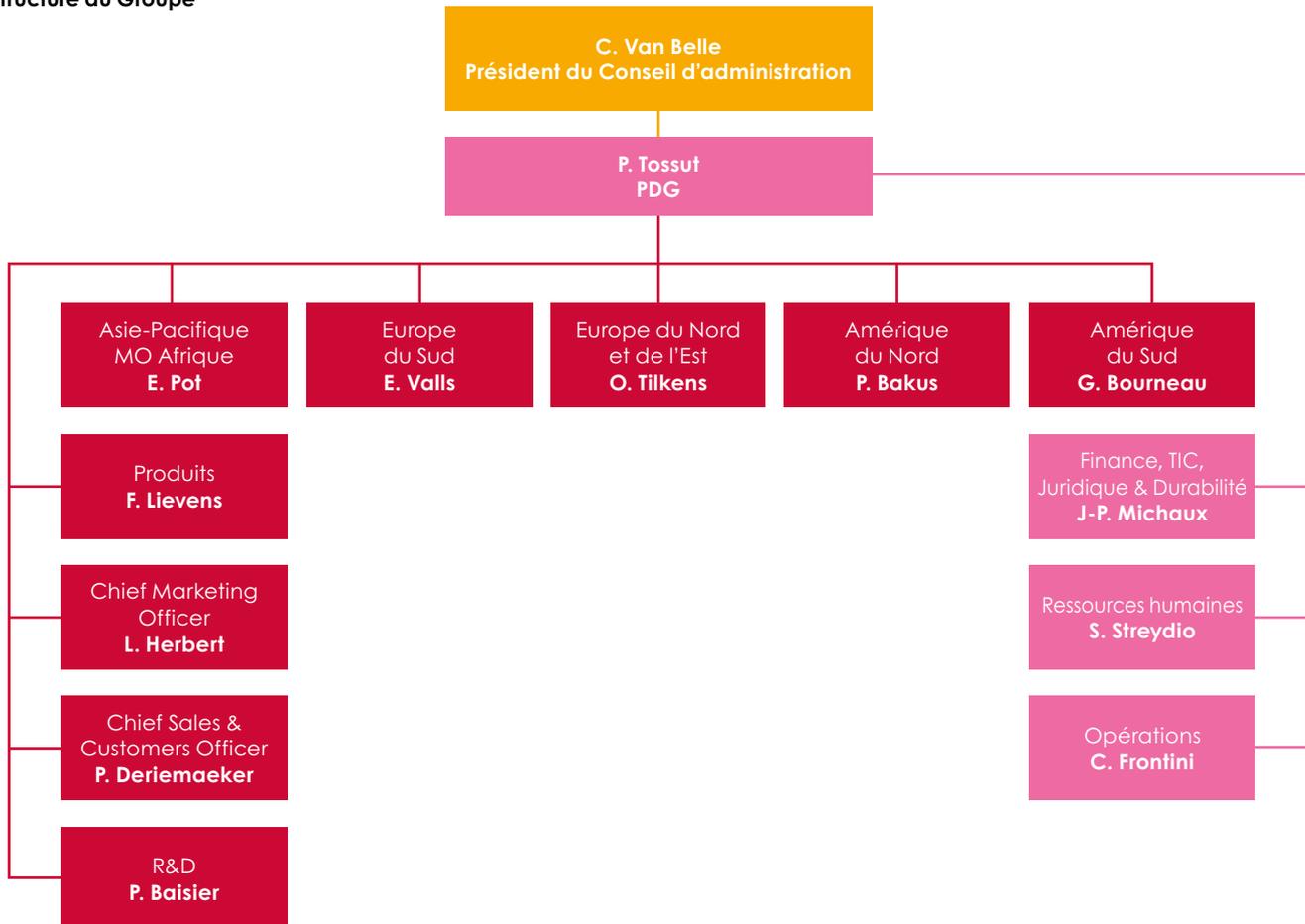
Le Comité exécutif est organisé comme suit :

- 5 marchés
- 3 unités commerciales stratégiques (SBU)
- Un département canaux de distribution (artisans/ distributeurs, grands comptes, chocolatiers)
- Rôles de soutien

En septembre 2023, Sophie Blum, Chief Marketing and Channels Officer, a quitté le groupe. Frederik Lievens l'a remplacée ad interim au poste de Chief Marketing Officer jusqu'à la fin de l'année 2023. Laurence Herbert, qui travaille chez Puratos depuis 14 ans, d'abord en tant que chef de produit dans les unités opérationnelles stratégiques de la boulangerie et de la pâtisserie, puis en

créant et en dirigeant le département Santé et Bien-être, et plus récemment en occupant le poste de Sourdough & Grains Business Unit Director, a été nommée Chief Marketing Officer à compter du 1er janvier 2024. Peter Deriemaeker a remplacé Sophie Blum ad interim au poste de Chief Channels Officer en 2023 et a été nommé officiellement à ce poste à partir du 1er janvier 2024, changeant le nom en Chief Sales & Customers Officer. Edouard Pot, qui a rejoint le groupe il y a 13 ans, en dirigeant les ventes en France, en tant que directeur général de Puratos Canada, et plus récemment directeur régional des marchés émergents de l'APMEA, a été nommé Président de la région Asie-Pacifique - Moyen-Orient - Afrique à compter du 1er janvier 2024.

Structure du Groupe*



* au 1^{er} janvier 2024

Politique de gouvernance d'entreprise

Toute association avec des actes de corruption, tout comportement illégal ou autre comportement contraire à l'éthique pourraient avoir un impact négatif sur notre réputation, sur nos employés et sur nos relations commerciales. Puratos a pris plusieurs mesures pour renforcer nos contrôles internes dans le but de minimiser les risques de comportement contraire à l'éthique.

Puratos a une politique de gouvernance d'entreprise qui est régulièrement mise à jour et améliorée. Les violations de cette politique entraîneront des mesures disciplinaires conformément à nos règles et règlements.

Code de conduite et d'éthique professionnelle

L'intégrité et l'éthique sont des éléments importants de la prise de décision chez Puratos, et nous restons fidèles à nos principes, en respectant nos normes professionnelles, en honorant nos engagements et en garantissant une sécurité alimentaire absolue. Pour toutes ces raisons, et conformément à l'évolution de la législation européenne, nous disposons d'un portail d'éthique en ligne – « Speak Up » - disponible en 40 langues.

Mis à jour en 2023, notre Code de conduite et d'éthique professionnelle définit nos valeurs, principes et directives dans toute une série de domaines, en particulier la manière dont nous menons nos activités commerciales. Nos efforts en matière de lutte contre la corruption sont également décrits dans ce Code. Puratos condamne toutes les formes de pots-de-vin, de corruption, d'extorsion, de détournement, de blanchiment de capitaux et de délit d'initié. Le Code de conduite détaille également notre politique en matière de secret et de confidentialité, de reporting et de non-conformité, de violations et de sanctions ainsi que de relations avec les fournisseurs, clients, autorités publiques, collègues et employés.

Des formations obligatoires sur le comportement éthique et la cybersécurité sont organisées régulièrement pour favoriser le développement d'une culture propice à la bonne gouvernance d'entreprise.

Droits de l'homme

La protection des droits de l'homme est une des valeurs fondamentales de Puratos, et cela transparaît à la fois dans nos engagements internes envers nos employés et dans la manière dont nous menons nos activités. Tous les employés de Puratos, sans distinction, ont le droit de former un syndicat ou de s'y affilier. Puratos s'efforcera toujours d'harmoniser les intérêts des différentes parties prenantes et de désamorcer les conflits sociaux. Pour des raisons de confidentialité, nous ne pouvons divulguer combien d'employés sont affiliés à un syndicat.

Le Comité d'éthique se réunit 4 fois par an pour discuter des questions éthiques et de la manière de les gérer. Le Comité éthique est constitué du Directeur juridique, du Directeur des ressources humaines, du Directeur financier, du Directeur de l'audit et d'un membre du Conseil d'administration.

Dénonciations et plaintes

Nous appliquons les valeurs éthiques les plus élevées, comme en témoigne le symbole de notre entreprise, la licorne, qui incarne à la fois l'intégrité et le courage. Le respect des normes d'intégrité les plus élevées est la clé du succès dans tout ce que nous entreprenons.

Malgré tous nos efforts, des comportements contraires à la loi, à notre politique en matière d'éthique professionnelle ou aux politiques de notre entreprise peuvent parfois être observés. Dans de tels cas, nous encourageons les employés et les tiers à s'exprimer - nous donnant ainsi la possibilité d'enquêter sur le problème - et nous ne tolérons aucune forme de représailles à l'encontre d'une personne qui signale un problème en toute bonne foi.

Garder le silence sur une faute potentielle peut aggraver une situation et avoir un impact négatif sur la confiance que les gens placent en nous en tant qu'organisation. Il est donc essentiel pour nous de préserver notre personnel et notre réputation, de protéger nos intérêts et de nous assurer que nous sommes irréprochables sur le plan éthique pour rester performants.

Tous les signalements sont strictement confidentiels et les inquiétudes peuvent être exprimées par différents moyens, notamment par le biais de notre portail Speak Up.

Protection des données

Le Groupe Puratos accorde une grande importance à ses relations avec ses clients, ses distributeurs, ses employés, ses candidats, ses fournisseurs, ses visiteurs et autres parties prenantes. Le Groupe vise à fournir un niveau adéquat de protection des données personnelles afin d'améliorer ses relations commerciales, sa fiabilité et sa réputation.

La connectivité, la numérisation et la capacité à traiter de grandes quantités de données deviennent de plus en plus importantes. Si la disponibilité des données crée de nouvelles opportunités commerciales, nous avons toutefois l'obligation de prendre des précautions particulières lors de leur collecte et de leur traitement.

Les données sont un bien sensible qui mérite d'être protégé par un cadre réglementaire strict. La responsabilité en matière de données ne se limite pas à la protection des données, c'est pourquoi Puratos opte pour une approche globale afin de s'assurer que nous remplissons nos obligations en matière de responsabilité numérique.

Outre le respect des lois et réglementations en vigueur, diverses mesures sont prises pour atteindre ces objectifs, depuis la formation des employés jusqu'à l'introduction d'une nouvelle approche de la gestion, en passant par la fourniture d'informations détaillées à nos clients.

Renforcer la protection des données dans notre organisation

Puratos dispose d'une équipe chargée de la protection des données, qui comprend des membres des services TIC et juridique. L'équipe a élaboré notre politique en matière de protection des données et s'efforce de mettre en œuvre et de maintenir la conformité avec les règles nationales et internationales en matière de protection des données.

L'équipe coordonne la coopération avec les autorités de contrôle et sert de point de contact pour traiter leurs demandes et leur fournir des informations. L'équipe supervise le contrôle du respect de la présente politique et peut procéder à des vérifications, des examens et des audits réguliers des documents, des procédures et des opérations.

Les membres de l'équipe bénéficient de ressources, d'une formation et de garanties d'indépendance appropriées afin de permettre à l'équipe de gérer les tâches de manière efficace.



Politique en matière de protection des données

Notre politique en matière de protection des données s'applique au traitement des données à caractère personnel par les entités du Groupe. Nous considérons comme données à caractère personnel toute information relative à une personne physique vivante identifiée ou identifiable, y compris les informations biographiques (telles que le nom et la date de naissance), les données relatives au lieu de travail (telles que l'adresse, la fonction, le numéro de téléphone et l'adresse électronique), et les identifiants en ligne (tels que l'adresse IP).

La politique comprend des principes de protection des données généralement acceptés, qui complètent la législation locale. Elle complète les différentes lois nationales sur la protection des données qui s'appliquent aux activités du Groupe. Chaque entité de Puratos s'engage à se conformer pleinement aux lois nationales applicables en matière de protection des données et à cette politique. S'il y a des raisons de penser que le respect des obligations légales serait en contradiction avec les obligations découlant de la présente politique, l'entité Puratos concernée doit en informer l'équipe chargée de la protection des données afin de trouver une solution pratique qui réponde à l'objectif de notre politique.

La politique ne s'applique pas aux données des personnes morales, ni aux données anonymes (telles que les données statistiques). Toutefois, la simple absence de nom n'implique pas que les données soient anonymes - il doit être impossible de relier directement ou indirectement des

données anonymes à une personne physique.

Les organes de direction de chaque entité de Puratos, ainsi que les chefs de service, sont responsables des activités de traitement des données à caractère personnel dans leur domaine de responsabilité. Ils s'engagent à mettre en œuvre les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour garantir le respect des lois applicables et de la présente politique. Ils doivent coopérer étroitement avec l'équipe chargée de la protection des données afin d'atteindre un niveau de protection adéquat et de traiter efficacement les demandes des autorités de contrôle et des personnes concernées. Ils veillent à ce que l'équipe chargée de la protection des données soit dûment informée des incidents liés à la protection des données et des activités de traitement, nouvelles ou étendues, en particulier lorsqu'elles concernent des catégories sensibles de données à caractère personnel ou sont susceptibles de présenter des risques graves pour les droits et les libertés des personnes.

Les infractions aux règles de protection des données peuvent faire l'objet de poursuites pénales dans diverses juridictions et donner lieu à des demandes de dommages-intérêts. Les infractions dont les employés sont responsables peuvent donner lieu à des sanctions en vertu du droit du travail.

La version la plus récente de cette politique est disponible en externe sur le site web de Puratos et en interne dans une section dédiée de l'intranet de Puratos.

Formation complète en matière de protection des données

Les entités de Puratos et leurs employés doivent prendre des mesures techniques et organisationnelles suffisantes pour protéger les données à caractère personnel contre la destruction accidentelle ou non autorisée, la perte accidentelle, la modification non autorisée ou l'accès non autorisé. Ces mesures doivent être adéquates compte tenu de la technologie disponible, du coût et de la nature des données, et doivent être évaluées et testées à intervalles réguliers.

La sécurité et la confidentialité requièrent des mesures visant à renforcer la sensibilisation aux questions de protection des données au sein de l'organisation - telles que, par exemple, la formation de tous les acteurs confrontés à des données à caractère personnel et l'attribution de responsabilités.

Des techniques telles que la minimisation des données, la limitation du stockage, la pseudonymisation, le cryptage, la confidentialité, l'intégrité et la journalisation doivent être prises en considération lors des opérations de traitement des données.

La formation en sensibilisation à la cybersécurité et à la protection des données est obligatoire pour tous les employés dans le monde entier. La formation est disponible en plusieurs langues et peut être suivie à tout moment.

Incidents en matière de protection des données

Tous les employés doivent informer immédiatement leur chef de service et l'équipe chargée de la protection des données lorsqu'ils ont connaissance d'une violation de la politique en matière de protection des données ou d'un incident de sécurité susceptible d'entraîner une violation des données à caractère personnel, conformément à la procédure applicable.



Annexe





A propos de ce rapport

GRI 2-2

GRI 2-3

GRI 3-2

L'objectif de ce rapport est de communiquer à nos actionnaires et parties prenantes des informations détaillées sur les enjeux pertinents pour notre entreprise ainsi que sur notre impact sociétal et environnemental. Il s'agit de présenter notre stratégie et approche en matière de durabilité, conformément aux 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Le rapport a été préparé conformément aux normes GRI (option de base), pour l'année civile 2023.

Tant nos opérations financières que notre performance non financière (aspects environnementaux, nutritionnels, de santé et de sécurité au travail), telles qu'elles sont présentées dans ce rapport, ont été vérifiées par Deloitte, dont le rapport d'audit est inclus. Nous avons également reçu une déclaration d'assurance limitée, qui figure à la page 77, et qui montre à nos parties prenantes que les activités commerciales de Puratos sont conformes à nos engagements envers la durabilité.

Portée du rapport

Les informations présentées sont tirées de l'exercice 2023, qui comprend les 12 mois commençant en janvier 2023 et se terminant en décembre 2023. Elles se concentrent sur les 17 enjeux pertinents identifiés lors de l'évaluation de la matérialité de 2021 et qui influencent le plus la prise de décision de nos parties prenantes.

Le rapport couvre le Groupe Puratos NV et les filiales du Groupe Puratos NV, y compris les filiales à l'étranger. Les valeurs finales des indicateurs de performance clés (KPI) ne comprennent pas les acquisitions réalisées au cours de l'exercice 2023 (FY23).

Une version en anglais, en français et en espagnol de ce rapport a été publiée sur le site web de l'entreprise : www.puratos.com. Si vous avez des suggestions ou des questions, vous pouvez contacter notre équipe chargée de la durabilité à l'adresse suivante : sustainability@puratos.com.

Évaluation de la matérialité

GRI 2-29

GRI 3-1

GRI 3-2

Notre dernière évaluation de la matérialité a eu lieu entre juin et décembre 2021, avec l'aide d'un

partenaire externe, et la prochaine évaluation est prévue pour 2024.

Cette évaluation complète, décrite en détail aux pages 9 et 64, a donné lieu à un processus de consultation approfondi des parties prenantes et de la direction par le biais d'enquêtes et d'entretiens.

Cette évaluation a permis d'identifier et de classer par ordre de priorité 17 enjeux, dont 6 sont considérés comme présentant une matérialité (très) élevée :

- Émissions de gaz à effet de serre
- Produits sains, naturels et nutritifs
- Produits respectueux de l'environnement et ingrédients durables
- Approvisionnement transparent et responsable
- Emballage durable et circulaire
- Conduite responsable et éthique des affaires

Pour garantir une évaluation complète, nous avons fait appel à un éventail diversifié de parties prenantes internes et externes, notamment des fournisseurs, des clients, des organisations non gouvernementales (ONG) et des autorités publiques. En outre, l'ensemble du comité exécutif, y compris notre ancien PDG Daniel Malcorps et notre actuel PDG Pierre Tossut, ont participé activement au processus par le biais d'entretiens et de consultations.

Notre engagement en faveur de l'amélioration continue ne se limite pas à la période d'évaluation. Tout au long de l'année, nous contrôlons et réévaluons en permanence la priorité de nos enjeux pertinents présentant une matérialité élevée. Cette évaluation a lieu dans le cadre de différents forums, notamment notre comité RSE, le comité directeur Future Generation, les réunions du conseil d'administration et du comité exécutif du Groupe.

Évaluation de la matérialité

Les tableaux suivants donnent un aperçu des enjeux présentant une matérialité élevée et très élevée, ainsi que de tous les autres enjeux pertinents et de la manière dont ils sont liés à nos engagements en matière de santé et de bien-être, d'approvisionnement responsable, d'environnement, de tradition, de personnel et de communautés.

Enjeux pertinents

Enjeu pertinent	Définition	Engagements
Émissions de gaz à effet de serre	Réduire les émissions de gaz à effet de serre provenant de nos activités, de nos bâtiments et de nos transports, en améliorant notre efficacité énergétique, en produisant et en achetant de l'énergie renouvelable, et en compensant notre empreinte carbone.	
Produits sains, naturels et nutritifs	Proposer des produits sains, naturels et nutritifs en innovant continuellement afin de supprimer ou de réduire les ingrédients inutiles et/ou non naturels de nos produits finis (tels que les additifs, les conservateurs, les colorants/arômes artificiels, etc.) et de développer davantage de produits végétaux et sans gluten, en réduisant la teneur en sucre, en matières grasses et en sel tout en augmentant la teneur en céréales et en fruits dans nos produits et nos recettes.	
Produits respectueux de l'environnement et ingrédients durables	Proposer des produits respectueux de l'environnement fabriqués à partir d'ingrédients durables en innovant continuellement pour améliorer l'impact environnemental de nos produits et en nous approvisionnant auprès de fournisseurs respectueux de l'environnement, de la faune et de la flore (par exemple en travaillant dans des zones gérées de manière responsable qui ne contribuent pas à la perte de biodiversité et à la dégradation des sols et des forêts, en tenant compte des problèmes liés à l'huile de palme, etc.)	
Approvisionnement transparent et responsable	Garantir la responsabilité et l'éthique dans notre chaîne d'approvisionnement en demandant à nos fournisseurs de signer notre Code de conduite et de respecter nos engagements en matière de droits de l'homme, de travail forcé et de travail des enfants, de revenu de subsistance et de bien-être des animaux, et améliorer la transparence de notre organisation et de nos produits en promouvant la traçabilité de nos ingrédients et l'étiquetage correct et honnête de nos produits.	
Emballage durable et circulaire	Puratos s'engage à réduire ses emballages autant que possible en développant et en adoptant des innovations en matière d'emballage (par exemple des emballages plus efficaces), et à rendre tous ses emballages recyclables ou réutilisables afin de contribuer à une économie circulaire.	
Conduite responsable et éthique des affaires	Mener nos activités de manière responsable et éthique en adoptant une tolérance zéro à l'égard des pots-de-vin et de la corruption, en tenant compte de l'impact des défis sociétaux et environnementaux (tels que les effets du changement climatique, de la santé et de l'évolution démographique) sur nos activités et dans nos décisions stratégiques, et en veillant à ce que les données que nous recueillons, partageons et utilisons soient régies de manière responsable et structurée et protégées contre les attaques externes et internes.	

- Matérialité très élevée
- Matérialité élevée
- Matérialité moyenne
- Faible matérialité

Nos engagements





Other Material Topics

Enjeu pertinent	Définition	Engagements
Qualité et sécurité alimentaires	Garantir la qualité et la sécurité de nos produits finis, entre autres, en innovant en permanence.	
Gaspillage alimentaire	Réduire le gaspillage alimentaire dans notre production ainsi que chez nos clients et consommateurs en développant et en adoptant des innovations en matière de produits et de processus (comme le développement d'ingrédients capables de prolonger la durée de conservation de nos produits).	
Santé, sécurité et bien-être des employés	Veiller à ce que nos employés travaillent en toute sécurité et soient en bonne santé physique et mentale en s'occupant d'eux, en les formant et en leur fournissant une assurance maladie ainsi qu'à leur famille.	
Diversité, inclusion et égalité des chances des travailleurs	Offrir les mêmes opportunités à tous les employés, indépendamment de leur âge, de leur nationalité, de leur sexe, de leur orientation sexuelle ou de leur religion, afin de garantir à nos employés un sentiment d'appartenance et de soutien, ainsi que promouvoir la valorisation des femmes, leur capacité à faire leurs propres choix et leur droit d'influencer le changement social.	
Gestion de l'eau	Réduire nos eaux usées en mettant en œuvre une gestion durable de l'eau dans nos activités, en veillant à ce que nos eaux usées ne présentent aucun risque pour la vie aquatique en aval et en soutenant des initiatives de gestion de l'eau dans les zones soumises à un stress hydrique.	
Engagement et développement de la communauté	Devenir un partenaire à long terme des communautés au sein desquelles nous exerçons nos activités, en partageant nos connaissances et nos compétences et en investissant dans des programmes visant à préserver la biodiversité et à améliorer les conditions de vie locales.	
Sensibilisation à une alimentation saine, naturelle et nutritive	Sensibiliser les consommateurs et les employés aux régimes alimentaires sains et à la malnutrition (y compris la suralimentation et la sous-alimentation), en organisant des campagnes sur les produits ou les ingrédients et en attribuant un score nutritionnel à nos produits.	
Leadership éclairé et préservation de la culture alimentaire	Être un leader éclairé et préserver les méthodes traditionnelles de fabrication du pain, des gâteaux et du chocolat, afin de servir nos clients et nos consommateurs de la meilleure façon possible - aujourd'hui et à l'avenir.	
Résilience des produits et des ingrédients	Assurer la résilience de nos produits et ingrédients en tenant compte de l'impact des défis sociétaux (tels que les conséquences du changement climatique, les pandémies, etc.) sur l'approvisionnement de nos ingrédients et sur les spécificités de nos produits, et en innovant en permanence pour adapter nos produits à ces défis.	
Déchets non alimentaires	Réduire nos déchets opérationnels en sensibilisant nos employés et en optimisant le tri et le recyclage de nos déchets.	
Apprentissage et développement des employés	Veiller à ce que nos employés puissent apprendre et se perfectionner continuellement en leur proposant des programmes éducatifs.	

Dialogue avec
les parties
prenantes





Puratos dialogue régulièrement avec diverses parties prenantes qui présentent autant d'intérêts et de motivations. Notre réseau de parties prenantes est composé de personnes avec lesquelles nous interagissons régulièrement, ainsi que de représentants du secteur public qui influencent nos activités. L'on y retrouve des communautés, des consommateurs, des clients, des employés, du gouvernement, des investisseurs et des actionnaires, des ONG et des fournisseurs.

En interagissant régulièrement avec nos parties prenantes, nous sommes en mesure de comprendre et de classer par ordre de priorité les risques liés à la durabilité, ainsi que de formuler des réponses adaptées aux défis émergents.

L'évaluation de la matérialité nous a permis de recenser et de classer par ordre de priorité les enjeux que nos parties prenantes considèrent

comme les plus importants, notamment ceux liés aux risques environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Nous avons sélectionné les parties prenantes tout au long de notre chaîne de valeur, en tenant compte de l'impact que nous avons sur elles et de l'impact potentiel qu'elles ont sur nous.

Nos parties prenantes	Enjeux	Réponses de Puratos
Communautés	Responsabilités sociale et environnementale.	Changement climatique et protection de l'environnement.
	Partenariat pour le développement de la communauté.	Soutien aux communautés locales.
Consommateurs	Étiquetage écologique; Prix abordables; Sécurité des aliments	Innovation et responsabilité des produits (qualité, sécurité des aliments).
	Qualité des produits (santé et nutrition); Responsabilités sociale et environnementale.	Approvisionnement responsable Changement climatique et protection de l'environnement.
Clients	Qualité des produits; Sécurité des aliments; Qualité de service; Prix abordables; Responsabilités sociale et environnementale	Innovation et responsabilité des produits (qualité, sécurité alimentaire); Renforcement de la communication sur la durabilité; Approvisionnement responsable; Changement climatique et protection environnementale.
	Étiquetage écologique.	Approvisionnement responsable.
Employés	Rémunération équitable et avantages; Pratiques équitables en matière de travail; Sécurité et bien-être.	Droits de l'homme et pratiques équitables en matière de travail; Développement du capital humain.
	Développement professionnel et opportunité de carrière; Sécurité professionnelle.	Programme de gestion
	Équilibre vie professionnelle/vie privée.	Enquête de satisfaction.
Gouvernement	Respect des lois; Participation aux programmes gouvernementaux	Transparence et gouvernance (anti-corruption, divulgation des données, politique fiscale et reporting).

GRI	Indicateur en MWh	Année 2016 (MWh)	Année 2023 (MWh)	Explication
GRI 302 Énergie				
GRI 2: Divulgations générales				
Combustible	Gaz naturel	214,697	280,287	Il n'y a qu'un site de production en Belgique (Grand-Bigard) équipé en gaz naturel pour le chauffage. Partout ailleurs, le gaz naturel est utilisé pour générer de la vapeur.
	Gaz de pétrole liquéfié	10,182	7,450	Le LPG est utilisé dans 10 pays pour générer de la vapeur (2 d'entre eux ont cessé d'utiliser le LPG au cours de l'année, 1 est passé au gaz naturel et l'autre a cessé d'utiliser le LPG grâce à un système de pompe à chaleur).
	Essence et diesel	20,904	25,225	L'essence et le diesel sont utilisés dans un site de production à St-Vith (Belgique) pour générer de la chaleur. Dans 9 autres pays, ils sont utilisés pour générer de la vapeur.
	Mazout résiduel	3,886	2,635	Le mazout résiduel est uniquement utilisé au Maroc pour générer de la vapeur.
	a. Total combustible non renouvelable consommé	249,670	315,597	
	b. Total combustible renouvelable consommé	0	1,197	
Électricité	Électricité non renouvelable	147,319	0	
	Électricité renouvelable sur site	0	12,857	Production d'électricité renouvelable sur site depuis 2020 en Malaisie et en Inde, depuis 2021 en Afrique du Sud, au Vietnam, en Thaïlande, en Turquie, en Grèce et Belcolade, et depuis 2022 à Andenne (Belgique), en Bulgarie, à Sils (Espagne), au Honduras, à Parme (Italie) et en Afrique du Sud.
	Électricité renouvelable importée*	0	168,999	100 % de l'électricité importée en 2023 était renouvelable. Elle a été achetée par le biais de certificats verts ou grâce à un contrat direct avec le fournisseur d'électricité.
	c. Total électricité consommée	147,319	181,856	
Chauffage urbain	Chauffage urbain non renouvelable	496	2,199	Réseau de chauffage urbain en Autriche et en Hongrie pour le chauffage des bâtiments.
	d. Total chauffage urbain consommé	496	2,199	Réseau de chauffage urbain en Autriche et en Hongrie pour le chauffage des bâtiments.
Énergie	Total énergie non renouvelable consommée	397,485	317,795	
	Total énergie renouvelable consommée	0	183,053	
302-1	Total énergie consommée	397,485	500,846	Augmentation de 4.2 % de la consommation totale en 2023 par rapport à 2022. Dans le même temps, les volumes de production ont augmenté de 4.9 %. L'efficacité énergétique a augmenté.

GRI	Indicateur en MWh	Année 2016 (MWh)	Année 2023 (MWh)	Explication
GRI 302 Énergie				
Intensité énergétique (302-3)				
Intensité énergétique	Intensité de la consommation de carburant des installations de combustion fixes	100	93.13	Objectif d'intensité énergétique et progrès réalisés exprimés en tonnes métriques de CO ₂ R par unité de production standard, normalisés ensuite en utilisant les émissions de l'année de référence 2016. Cela englobe l'utilisation de l'électricité, de combustibles fossiles, de gaz naturel, de mazout léger, de LPG.
	Intensité de la consommation d'électricité	100	86.89	Pour calculer l'énergie annuelle normalisée nous avons tenu compte de notre énergie standard interne (basée sur l'assortiment de produits et les exigences de production). Nous assurons ainsi que l'efficacité sera véritablement améliorée dans nos installations. Les résultats de l'entreprise sont la somme des résultats individuels de chaque site de production.
302-3	Total de l'intensité énergétique	100	91.11	2016 : année de référence : Indice est de 100. 2023: Indice est de 91.11. En comparant 2016 et 2023, nous avons observé une diminution de 5.5% de notre intensité énergétique.



Réduction de la consommation énergétique (302-4)

Réduction énergétique	Réduction de la consommation de carburant des installations de combustion fixes	-5,107 MWh	Puratos entend consommer moins d'énergie par tonne produite. La réduction de la consommation d'énergie déclarée ici est le résultat direct de l'amélioration de notre efficacité énergétique par rapport à 2016, multipliée par notre utilisation d'énergie réelle. Si notre utilisation totale d'énergie au niveau de l'entreprise a augmenté du fait de la croissance des activités commerciales, ce chiffre montre combien nous avons économisé en termes de consommation, ajusté à l'augmentation de notre activité. Cette réduction énergétique est le résultat de plusieurs initiatives sur chaque site. Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre de notre stratégie de réduction basée sur 7 piliers: production d'énergie renouvelable sur site, bonnes pratiques, optimisation des processus, optimisation des installations et initiatives d'économie d'énergie telles que l'optimisation des installations, intégration énergétique, sensibilisation et changement des comportements.
	Réduction de la consommation d'électricité	-1,409 MWh	
302-4	Total de la réduction énergétique	-6,531 MWh	

GRI	Indicateur en tonnes d'équivalent CO ₂	Année 2016 (tCO ₂ e)	Année 2023 (tCO ₂ e)	Explication
-----	---	---------------------------------	---------------------------------	-------------

GRI 305 Émissions

Émissions directes de GES (Scope 1) (305-1)

Champ d'application 1	Combustion fixe	48,065	60,322	Nous utilisons la méthodologie du WRI extraite du document Le Protocole des gaz à effet de serre: norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise (version révisée) . Nous utilisons l'outil de calcul des émissions de GES des installations de combustion fixes («GHG emissions from stationary combustion v4.1 (Mai 2015)») ET les facteurs de conversion du Royaume-Uni de 2022 pour le transport (voitures et camions). En ce qui concerne les fuites annuelles de gaz réfrigérants en 2022 (données les plus récentes disponibles), nous avons considéré un échantillon de sites de production ayant des capacités de production différentes. Sur 7 sites de production représentant 13% de la production totale de Puratos, les fuites de gaz ont représenté 329 tCO ₂ . À l'échelle de l'ensemble du groupe, les émissions fuitives représenteraient 2,466 tCO ₂ , soit environ 2% des émissions des champs d'application 1 et 2.
	Transport	18,265	18,110	
	Réfrigérant	not relevant	not relevant	
305-1	Scope 1 Direct Emissions	66,330	78,432	

Émissions indirectes de GES (Scope 2) (305-2)

305-2-a	Émissions Scope 2 calculées selon la méthode basée sur la localisation – Électricité brute	40,802	45,076	Nous utilisons la méthodologie du WRI extraite du document Le Protocole des gaz à effet de serre: norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l'entreprise (version révisée). Nous utilisons la méthode basée sur le marché définie par la norme du Protocole GES pour le champ d'application 2 et nous avons utilisé la hiérarchie des facteurs d'émission de la méthode basée sur le marché et la hiérarchie des facteurs d'émission pour la méthode de calcul basée sur la localisation. Nous avons utilisé les facteurs d'émission du réseau puisque les facteurs d'émission spécifiques au fournisseur n'étaient pas disponibles. 100% de l'électricité importée en 2023 était renouvelable (excepté le chauffage urbain). Elle a été achetée par le biais de certificats verts ou grâce à un contrat direct avec le fournisseur d'électricité.
	Certificats d'électricité renouvelable achetés	0	44,588	
305-2-b	Émissions Scope 2 calculées selon la méthode basée sur le marché - Électricité nette	40,802	489	
Total des émissions Scopes 1 & 2	Opérations brutes	107,132	123,508	Augmentation de 4.2 % de la consommation totale en 2023 par rapport à 2022. Dans le même temps, les volumes de production ont augmenté de 4.9%. L'efficacité énergétique a augmenté.
	Opérations nettes	107,132	78,920	

Autres émissions indirectes de GES (Scope 3) (305-3)

305-3-1a	Facultatif: Eau approvisionnée	660	392	Émissions des tiers calculées pour l'approvisionnement en eau et le traitement de l'eau pour l'eau rejetée dans les égouts. Source : Facteurs de conversion du gouvernement britannique 2022 pour les gaz à effet de serre (GES).
-----------------	--------------------------------	-----	-----	---

GRI	Indicateur en tonnes d'équivalent CO ₂	Année 2016 (tCO ₂ e)	Année 2023 (tCO ₂ e)	Explication
GRI 305 Émissions				
305-3-3b	Pertes de transmission et de distribution	14,390	19,533	Émissions en amont calculées pour l'électricité achetée sur place en utilisant le facteur de correction national pour les émissions induites par les pertes de transmission et de distribution. Source : IEA - CO ₂ emissions from fuel combustion 2023 Edition. Émissions en amont calculées pour le chauffage urbain acheté sur place en utilisant le facteur de correction national pour les émissions induites par les pertes de transmission et de distribution. Source : IEA - CO ₂ emissions from fuel combustion 2023 Edition. Combustibles du puits au réservoir calculés pour tenir compte des émissions en amont du champ d'application 3 associées à l'extraction, au raffinage et au transport des sources de combustible brut vers le site (ou l'actif) d'une organisation avant leur combustion. Source : Facteurs de conversion du gouvernement britannique 2023 pour les gaz à effet de serre (GES).
305-3-5	Déchets générés au cours des opérations	non disponible	5,210	*En 2021, Puratos a pris des engagements en matière de déchets : 1) N'envoyer aucun déchet à la décharge d'ici 2025 dans les pays du TOP 12 (sur la base des volumes de production) et d'ici 2030 pour l'ensemble du groupe ; 2) Réduire la fraction de déchets résiduels et maximiser le recyclage. *La stratégie de gestion des déchets de Puratos pour atteindre ces engagements a été définie et approuvée par la direction générale en 2022. Dans ce contexte, un outil de registre des déchets a été créé et tous les sites ont été invités à fournir des informations sur les déchets générés (type de déchets, quantité, nom du transformateur de déchets, méthode de traitement...). Pour convertir ces données en émissions de CO ₂ , nous avons utilisé les Facteurs de conversion du gouvernement britannique 2022 pour les gaz à effet de serre (GES).
305-3-6	Voyages d'affaires (vols)	non disponible	1,216	Les données proviennent de FCM Travel Solutions qui, en tant qu'agence de voyages, s'occupe de tous les voyages d'affaires qui impliquent un vol en avion. Les voyages d'affaires autres que par avion sont minimes et ne sont pas considérés pertinents. Les émissions de CO ₂ sont calculées selon la méthodologie de l'OACI.
305-3-7	Facultatif: Déplacements domicile-travail des employés	non disponible	non disponible	Nous avons commencé à travailler sur nos émissions du champ d'application 3 en 2019 mais nous n'avons pas de données sur les émissions liées aux déplacements domicile-travail des employés. Une grande partie de nos employés disposent d'une voiture de fonction. Par conséquent, une partie des déplacements des employés est déjà incluse dans notre champ d'application 1
305-3	Total Scope 3 Indirect operations	non disponible	26,351	
Intensité des émissions de GES (305-4)				
Indice d'intensité des émissions de la combustion fixe	Indice d'intensité des émissions CO ₂ de la combustion fixe	100	91.14	Objectif d'intensité des émissions et progrès réalisés exprimés en tonnes métriques de CO ₂ R par unité de production standard, normalisés ensuite en utilisant les émissions de l'année de référence 2016. Puratos vise à atteindre un indice d'efficacité de 75 CO ₂ e ce qui implique d'améliorer l'efficacité opérationnelle de 25% du Groupe Puratos pour la période 2016-2025. La réalisation de cet objectif est mesurée par les émissions de CO ₂ e de l'utilisation énergétique totale. Cela englobe l'utilisation de l'électricité, de combustibles fossiles, de gaz naturel, de mazout léger, de LPG, et de diesel et d'essence. Pour calculer les émissions de l'année nous avons tenu compte de nos émissions de CO ₂ e normalisées (basées sur l'assortiment de produits et les exigences de production). Nous assurons ainsi que l'efficacité sera véritablement améliorée dans nos installations. Les résultats de l'entreprise sont la somme des résultats individuels de chaque site de production. 2016 : année de référence, l'indice est de 100. 2023 : l'indice est de 88.13. En comparant 2016 et 2023, nous avons observé une diminution de 11.8% de notre indice d'intensité des émissions.
	Indice d'intensité des émissions de CO ₂ du transport	100	104.92	
	Indice d'intensité des émissions de CO ₂ de l'électricité (méthode basée sur la localisation)	100	83.02	
305-4	Total de l'indice d'intensité des émissions (Scope 1 et 2, méthode basée sur la localisation)	100	88.13	



GRI	Indicateur en tonnes d'équivalent CO ₂	Année 2016 (tCO ₂ e)	Année 2023 (tCO ₂ e)	Explication
GRI 305 Émissions				
Réduction des émissions de GES (305-5)				
Réduction des émissions	Réduction des émissions de CO ₂ des installations de combustion fixes		-1,019	Puratos entend émettre moins de gaz à effet de serre par tonne produite. La réduction des équivalents CO ₂ déclarés ici est le résultat direct de la réduction des émissions de CO ₂ , multipliée par nos émissions de CO ₂ réelles. Si nos émissions totales de gaz à effet de serre ont augmenté du fait de la croissance des activités commerciales, ce chiffre montre combien nous avons économisé en termes d'émissions, ajusté à l'augmentation de notre activité. Cette réduction est le résultat de plusieurs initiatives sur chaque site. Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre de notre stratégie de réduction basée sur 7 piliers: production d'énergie renouvelable sur site, bonnes pratiques, optimisation des processus, optimisation des installations et initiatives d'économie d'énergie telles que l'optimisation des installations, intégration énergétique, sensibilisation et changement des comportements.
	Réduction des émissions de CO ₂ du transport		-4	
	Réduction des émissions de CO ₂ de l'électricité (méthode basée sur la localisation)		102	
305-5	Réduction totale des émissions brutes (Scopes 1 et 2, méthode basée sur la localisation)		-921	

GRI	Indicateur en ML (Mégalitres = 1 million de litres)	Année 2016		Année 2023		Explication	
		Toutes zones	Zones sous stress hydrique	Toutes zones	Zones sous stress hydrique	Toutes zones	Zones sous stress hydrique

GRI 303 Eau et effluents

Prélèvement d'eau (303-3)

Prélèvement d'eau	i. Eau de surface	0	0	0	0		
	Eau douce	0	0	0	0		
	Autres eaux	0	0	0	0		
	ii. Eaux souterraines	755	642	445	259	Eau de puits pompée dans 15 sites et 1 bâtiment administratif/entrepôt.	10 sites de production dans des zones sous stress hydrique.
	Eau douce	755	642	445	259		
	Autres eaux	0	0	0	0		
	v. Eau du réseau	932	587	1,480	999	Somme de toutes les eaux urbaines des 71 sites de production et des 22 bâtiments administratifs/entrepôts, des eaux industrielles de Charmes et des eaux transportées par camion en Bulgarie, en Iran, au Mexique et au Kenya, sans compter la réutilisation des eaux de pluie d'Erembodegem et des Philippines et des eaux réutilisées (traitement des eaux usées) à Andenne.	33 sites de production (et 5 bureaux) dans des zones sous stress hydrique.
	Eau douce	932	587	1,480	999		
	Autres eaux	0	0	0	0		
	Total de l'eau du réseau prélevée à partir de l'eau de surface	6		4		A Charmes, en France, l'alimentation en eau industrielle se fait par l'eau de rivière après filtration.	
Total de l'eau du réseau prélevée à partir des eaux souterraines	926	587	1,477	999			
303-3	Total prélèvement de l'eau	1,687	1,229	1,925	1,258	Cartographie de tous les sites de production avec les emplacements géographiques et utilisation de Aqueduct 3.0 Water Risk Atlas pour déterminer le niveau de stress hydrique. Si la base de référence est inférieure à 40% nous considérons la zone comme étant menacée par un stress hydrique (élevé à extrêmement élevé).	

GRI	Indicateur en ML (Mégalitres = 1 million de litres)	Année 2016		Année 2023		Explication	
		Toutes zones	Zones sous stress hydrique	Toutes zones	Zones sous stress hydrique	Toutes zones	Zones sous stress hydrique
GRI 303 Eau et effluents							
Rejet d'eau (303-4)							
Rejet d'eau par destination	i. Eau de surface	749	721	782	696	13 sites de production déversent directement dans les eaux de surface.	11 sites de production. La Chine, la Malaisie et le Pérou ne sont pas dans des zones sous stress hydrique.
	ii. Eaux souterraines	14	14	20	20	Les deux sites en Iran déversent directement dans les eaux souterraines.	
	iii. Eau de mer	0	0	0	0		
	iv. Eau du réseau	479	135	650	230	57 sites de production (17 bâtiments administratifs et entrepôts) déversent dans les égouts municipaux.	
303-4	Total d'eau rejetée	1,242	869	1,453	946	71 sites de production ayant rapporté /estimé les rejets.	35 sites de production subissant un stress hydrique ayant rapporté ou estimé les rejets.
Rejet d'eau par eau douce et autres eaux	Eau douce	762	734	802	716	15 sites de production, somme des rejets dans les eaux de surface et souterraines.	
	Autres eaux	479	135	650	230	Rejet dans les égouts municipaux (eau du réseau).	
Rejet d'eau par niveau de traitement	Aucun traitement	267		370		Rejet dans les égouts municipaux (eau du réseau).	
	Traitement physico-chimique primaire	66		7			
	Processus biologique	909		575		14 sites rejettent dans les égouts (Thaïlande, Viadana, Pozzolengo, 2 en Russie, Vietnam, Malaisie et Pennsauken).	
	Processus biologique et apte à la vie des poissons	0		486		Chine (2018), Andenne (2019), Lummen (2022), Mexique (2022) rejettent dans les eaux de surface et l'Iran (2020) rejette dans les eaux souterraines.	
Consommation d'eau (303-5)							
Consommation d'eau	Total de la consommation d'eau	446	360	472	312		
	Variation de l'eau de stockage si impact significatif	non pertinent	non pertinent	non pertinent	non pertinent		



GRI	Indicateur en ML (Mégallitres = 1 million de litres)	Année 2016		Année 2023		Explication	
		Toutes zones	Zones sous stress hydrique	Toutes zones	Zones sous stress hydrique	Toutes zones	Zones sous stress hydrique

GRI 303 Eau et effluents

Intensité de l'eau

Intensité du prélèvement d'eau	100	89.34	L'objectif de prélèvement d'eau et les progrès réalisés exprimés en ML par unité de production standard qui sont ensuite normalisés en utilisant les émissions de l'année de référence 2016. Puratos vise à atteindre un indice d'efficacité hydrique de 75, ce qui implique d'améliorer l'efficacité opérationnelle de 25 % du groupe Puratos pour la période 2016- 2025. La réalisation de cet objectif est mesurée en tenant compte du prélèvement d'eau correspondant au total de l'utilisation de l'eau excluant l'eau de pluie ou la réutilisation des eaux usées. Pour calculer l'utilisation de l'année nous avons tenu compte de la consommation d'eau interne normalisée (basée sur l'assortiment de produits et les exigences de production). Nous assurons ainsi que l'efficacité sera véritablement améliorée dans nos installations. Les résultats de l'entreprise sont la somme des résultats individuels de chaque site de production. 2016 : année de référence : Indice est de 100. 2023: Indice est de 89.34. En comparant 2016 et 2023, nous avons observé une diminution de 10.6 % de notre intensité du prélèvement d'eau.
---------------------------------------	------------	--------------	---

Réduction du prélèvement d'eau

Réduction du prélèvement d'eau	0	-32	Puratos entend utiliser moins d'eau par tonne produite. La réduction de l'utilisation d'eau déclarée ici est le résultat direct de l'amélioration de notre efficacité hydrique par rapport à 2016, multipliée par notre utilisation réelle de l'eau. Si l'utilisation d'eau totale de l'entreprise a augmenté du fait de la croissance des activités commerciales, ce chiffre montre combien nous avons économisé en termes d'utilisation d'eau, ajusté à l'augmentation de notre activité. Cette réduction est le résultat de plusieurs initiatives sur chaque site. Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre de notre stratégie de réduction basée sur 7 piliers: production d'énergie renouvelable sur site, bonnes pratiques, optimisation des processus, optimisation des installations et initiatives d'économie d'énergie telles que l'optimisation des installations, intégration énergétique, sensibilisation et changement des comportements.
---------------------------------------	----------	------------	---

Indicateur en ML (Mégalitres = 1 million de litres) Zones sous stress hydrique	Année 2016			Année 2023		
	Prélèvement d'eau			Prélèvement d'eau		
	Eaux souterraines	Eau du réseau	Pertes d'eau	Eaux souterraines	Eau du réseau	Pertes d'eau
GRI 303 Stress hydrique inst.						
BE Andenne	393	87	132	184	44	78
BE Belcolade	22	3	16	0	21	14
BE Groot-Bijgaarden	67	89	35	7	143	30
BE Lummen	0	111	39	0	172	22
BE Saint-Vith	0	37	14	0	45	7
BGR Pernik	0	3	1	0	10	3
BRA Guarulhos	64	0	29	-	-	-
BRA Phoenix	0	4	2	-	-	-
CAN Mississauga	-	-	-	0	11	2
CHL Santiago	0	15	4	0	6	2
CHN Huzhou	-	-	-	0	2	0
ESP Riudarenes	0	1	0	0	1	0
ESP Sils	75	0	19	25	66	23
GRC Inofita	0	4	1	0	6	1
IDN Cikarang	-	-	-	0	8	2
IND Pune	0	9	2	0	7	2
IRN Faraz	3	0	0	5	0	1
IRN Kordan	0	15	4	4	19	6
IRN Teheran	0	1	0	0	3	0
KOR Seoul	0	1	0	-	-	-
ISR Ashdod	-	-	-	0	3	0
ISR Sderot	-	-	-	0	7	0
LTU Vilnius	-	-	-	0	0	0
MAR Settat	0	18	4	0	16	4
MEX Tizayuca	0	75	19	0	205	51
NGA Lagos	-	-	-	0	0	0
NLD Venlo	-	-	-	0	0	0
PER Lima	-	-	-	4	0	1
POL Kostrzyn	-	-	-	0	21	1
POL Puraplant	-	-	-	0	2	0
PRT Sintra	-	-	-	2	3	1
ROU Bucharest	18	0	9	20	0	10
Russia Podolsk 1	0	83	27	0	128	36
Russia Podolsk 2	0	2	1	0	2	0
THA Bangkok	0	11	0	0	4	0
TUR Izmir	0	12	3	0	24	12
UAE Dubai	-	-	-	0	1	0
UKR Odessa	-	-	-	8	0	3
US Rancho Dominguez	0	7	2	0	9	2
ZAF Chipkins	-	-	-	0	6	0
ZAF Branches	-	-	-	0	5	0
Total	642	587	360	259	999	313



GRI Indicateur en KG Année 2023* Explication

GRI 306 Déchets

Déchets générés (306-3)

Déchets résiduels	7,027,960 KG	
Recyclables	6,304,346 KG	
Aliments	39,577,431 KG	
Boues	29,576,522 KG	

Déchets non destinés à l'élimination (306-4)

Préparation pour réutilisation	339,771 KG	
Recyclage	9,554,897 KG	
Autres opérations de récupération	60,709,274 KG	8 % utilisés pour le compostage, 53 % pour l'alimentation animale et 39 % pour la biométhanisation

Déchets destinés à l'élimination (306-4)

Incinération (avec récupération d'énergie)	3,206,101 KG	
Incinération (sans récupération d'énergie)	663,131 KG	
Enfouissement	8,013,086 KG	

* première année de rapport

Déclaration d'assurance



Deloitte.



Puratos Group NV

Independent assurance report on selected environmental, social and governance performance indicators published in the Integrated Report of Puratos Group NV for the year ending 31 December 2023

Independent assurance report on selected environmental, social and governance performance indicators published in the Integrated Report of Puratos Group NV/SA for the year ended 31 December 2023

To the board of directors

We have been engaged to conduct a limited assurance engagement on selected environmental, social and governance performance indicators (“Selected Information”) published in the section “Environmental Data Summary” and “Key Performance Indicators” of the Integrated report of Puratos Group NV (“the Company”) for the year ending 31 December 2023. In preparing the Selected Information, Puratos Group NV applied the criteria as specified in the table below. The Selected Information needs to be read and understood together with the Applicable Criteria.

The Selected Information in scope of our engagement is included in the below table:

Category	Selected Information	Applicable Criteria
Health & Well-being	Total quantity fruits processed	The Applicable Criteria are set out in section “Environmental Data Summary” and “Key Performance Indicators” in the Integrated Report.
	Total cereal & grains used in product solutions	
	Total fat reduction volume	
	Total salt reduction volume	
	Total sugar reduction volume	
Planet	Scope 1 GHG emissions	
	Scope 2 GHG emissions	
	Total electricity consumed	
	Total natural gas consumed	
	Total diesel consumed	
	Total Liquefied Petroleum gases consumed	
	Total residual fuel oil consumed	
	Total district heating consumed	
	Energy & CO2 efficiency	
	Water usage	
	Water efficiency	
	Ratio of scope 1 & 2 emissions over the total volume of products produced	
	Scope 3 GHG emissions – water supplied	
	Scope 3 GHG emissions – transmissions and distribution losses	
	Scope 3 GHG emissions – waste	
Scope 3 GHG emissions – business travel		
Percentage of packaging that is recyclable or reusable		
People	Total learning hours	
	Lost Time Incident Rate - number of Incidents with lost time per 100 FTEs	
	Headcounts Male/Female permanent employees per region	
Leader in Innovation	Percentage of Health & Well-being products sold compared to total products sold	



Puratos Group NV | 31 December 2023

Category	Selected Information	Applicable Criteria
Communities	Bakery school students graduated & employed	
	Total bonus collected for the Cacao-Trace farmers	
Responsible sourcing	Percentage of Sustainable cocoa	
	Percentage of Sustainable cocoa coming from the cocoa trace Program	
	Percentage of eggs originating from an alternative to breeding cages	
	Percentage of fruit sourced compliant with Field to Fork strategy	
Food safety & quality	Products produced in GFSI certified facilities	
Heritage	Storage of sourdough in physical and virtual library	
Waste	Percentage food waste write off	

Based on our work as described in this report, nothing has come to our attention that causes us to believe that the abovementioned Selected Information as included in the section “Environmental Data Summary” and “Key Performance Indicators” of the Integrated report of the Company, has not been prepared, in all material respects, in accordance with the Applicable Criteria.

Responsibility of the board of directors

The board of directors of the Company is responsible for the preparation of the Selected Information and the references made to it presented in the Integrated Report as well as for the declaration that its reporting meets the requirements of Applicable Criteria.

The board of directors is also responsible for:

- Selecting and establishing the Applicable Criteria;
- Preparing, measuring, presenting and reporting the Selected Information in accordance with the Applicable Criteria;
- Designing, implementing, and maintaining internal processes and controls over information relevant to the preparation of the Selected Information to ensure that they are free from material misstatement, including whether due to fraud or error;
- Providing sufficient access and making available all necessary records, correspondence, information and explanations to allow the successful completion of the Services;
- Confirming to us through written representations that you have provided us with all information relevant to our Services of which you are aware, and that the measurement or evaluation of the underlying subject matter against the Applicable Criteria, including that all relevant matters, are reflected in the Selected Information.

Our responsibilities

Our responsibility is to express a conclusion on the Selected Information based on our procedures. We conducted our engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB), in order to state whether anything had come to our attention that causes us to believe that the Selected Information have not been prepared, in all material respects, in accordance with the Applicable Criteria.

Applying these standards, our procedures are aimed at obtaining limited assurance on the fact that the Selected Information do not contain material misstatements. The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement and consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

Our work was performed on the data gathered and retained in the reporting scope by the Company as mentioned in the above. Our conclusion covers therefore only the abovementioned Selected Information included in section “Environmental Data Summary” and “Key Performance Indicators” of the Integrated Report and not all information included in the Integrated Report. The limited assurance on the Selected Information was only performed on the Selected Information covering the year ending 31 December 2023.

We are required to plan and perform our work to address the areas where we have identified that a material misstatement of the description of activities undertaken in respect of the Selected Information is likely to arise. The procedures we performed were based on our professional judgment. In carrying out our limited assurance engagement on the description of activities undertaken in respect of the Selected Information, we performed the following key procedures:

- Obtain an understanding of the Company’s business, including internal controls relevant to collection of the Selected Information. This included inquiry with the Company’s management responsible for operational performance in the areas responsible for the data underlying the Selected Information;
- Perform analytical review procedures and consider the risks of material misstatement of the Selected Information;
- Recalculation of relevant formula’s used in manual calculations and assessment whether the data has been appropriately consolidated;
- Perform procedures over the Selected Information including assessing management’s assumptions and estimates;
- Examine, on a sample basis, internal and external supporting evidence and perform consistency checks on the consolidation of the Selected Information.
- Accumulate misstatements and control deficiencies identified, assessing whether material.
- Read the narrative accompanying the Selected Information with regard to the Applicable Criteria, and for consistency with our findings.

We apply International Standard on Quality Management 1 and, accordingly, maintain a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

In conducting our engagement, we have complied with the independence and other ethical requirements of the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.



Puratos Group NV | 31 December 2023

Inherent limitations of the Selected Information

We obtained limited assurance over the preparation of the Selected Information in accordance with the Applicable Criteria. Inherent limitations exist in all assurance engagements.

Any internal control structure, no matter how effective, cannot eliminate the possibility that fraud, errors or irregularities may occur and remain undetected and because we use selective testing in our engagement, we cannot guarantee that errors or irregularities, if present, will be detected.

The self-defined Applicable Criteria, the nature of the Selected Information, and absence of consistent external standards allow for different, but acceptable, measurement methodologies to be adopted which may result in variances between entities. The adopted measurement methodologies may also impact comparability of the Selected Information reported by different organizations and from year to year within an organization as methodologies develop.

Use of our report

This report is made solely to the board of directors of Puratos Group NV in accordance with ISAE 3000 (Revised) and our agreed terms of engagement. Our work has been undertaken so that we might state to the board of directors those matters we have agreed to state to them in this report and for no other purpose.

Without assuming or accepting any responsibility or liability in respect of this report to any party other than the Company and its board of directors, we acknowledge that the board of directors may choose to make this report publicly available for others wishing to have access to it, which does not and will not affect or extend for any purpose or on any basis our responsibilities. To the fullest extent permitted by law, we do not accept or assume responsibility to anyone other than Puratos Group NV and its board of directors as a body, for our work, for this report, or for the conclusions we have formed.

Signed at Zaventem.



Deloitte Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises BV/SRL
 Represented by Sofian Milad

Deloitte.

Deloitte Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises BV/SRL
 Registered Office: Gateway building, Luchthaven Brussel Nationaal 1 J, B-1930 Zaventem
 VAT BE 0429.053.863 - RPR Brussel/RPM Bruxelles - IBAN BE86 5523 2431 0050 - BIC GKCCBEBB

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

GRI Content Index

Titre norme GRI	Emplacement	Raisons de l'omission	
Divulgations générales			
GRI 2: Divulgations générales 2021			
2-1	Détails sur l'organisation	Couverture avant, A propos de nous, couverture arrière	
2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	A propos de ce rapport	
2-3	Période, fréquence et point de contact du reporting	A propos de ce rapport	
2-4	Reformulations d'informations	Pas de reformulations d'informations	
2-5	Assurance externe	Déclaration d'assurance	
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Site web, A propos de nous, Faits saillants, Notre engagement en faveur de pratiques commerciales éthiques	
2-7	Employés	A propos de nous, KPI, Personnel	
2-8	Travailleurs qui ne sont pas des employés	KPI, Personnel	
2-9	Structure et composition de la gouvernance	Notre structure de gouvernance	
2-10	Nomination et sélection des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé	Omis	Contraintes de confidentialité
2-11	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	Omis	Contraintes de confidentialité
2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	Omis	Contraintes de confidentialité
2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	Omis	Contraintes de confidentialité
2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	Omis	Contraintes de confidentialité
2-15	Conflits d'intérêt interest	Omis	Contraintes de confidentialité
2-16	Communication des préoccupations majeures	Omis	Contraintes de confidentialité
2-17	Connaissance partagée de l'organe de gouvernance le plus élevé governance body	Omis	Contraintes de confidentialité
2-18	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Omis	Contraintes de confidentialité
2-19	Politiques de rémunération	Omis	Contraintes de confidentialité
2-20	Processus de détermination de la rémunération	Omis	Contraintes de confidentialité
2-21	Ratio de rémunération totale annuelle	Omis	Contraintes de confidentialité
2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	Lettre du Président et PDG	
2-23	Engagements politiques	Environnement, Politique de gouvernance d'entreprise	
2-24	Engagements politiques	Soutenir notre stratégie par une approche descendante, Approvisionnement responsable	
2-25	Processus de remédiation des impacts négatifs	La durabilité dans notre organisation, Approvisionnement responsable, Politique de gouvernance d'entreprise, Environnement, Emballage, Résumé des données environnementales sur la neutralité carbone et l'équilibre hydrique, Produits sains, naturels et nutritifs	
2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations	Bonne gouvernance	
2-27	Conformité aux législations et aux réglementations	Omis	Contraintes de confidentialité
2-28	Adhésion à des associations	Approvisionnement responsable, ODD	
2-29	Approche de l'engagement des parties prenantes	Personnel, Dialogue avec les parties prenantes	
2-30	Négociations collectives	Droits de l'homme	Pour des raisons de confidentialité, nous ne pouvons pas divulguer le nombre d'employés membres d'un syndicat
Thèmes pertinents			
GRI 3: Thèmes pertinents			
3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents material topics	Résumé de l'évaluation de la matérialité, Évaluation de la matérialité, Dialogue avec les parties prenantes	
3-2	Liste des thèmes pertinents	Résumé de l'évaluation de la matérialité, Évaluation de la matérialité, A propos de ce rapport	
3-3	Gestion des thèmes pertinents	Résumé de l'évaluation de la matérialité, Évaluation de la matérialité, Puratos et les ODD	



Divulgations spécifiques – enjeux présentant une matérialité très élevée

Titre norme GRI		Emplacement	Raisons de l'omission
Normes économiques			
GRI 204: Pratiques d'achat (lié à l'enjeu pertinent « approvisionnement transparent et responsable »)			
204-1	Part des dépenses auprès des fournisseurs locaux % d'œufs provenant d'une alternative aux cages ¹	Omises Approvisionnement responsable	Contraintes de confidentialité
GRI 205: Lutte contre la corruption (lié à l'enjeu pertinent « conduite des affaires responsable et éthique »)			
205-1	Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption	Omises	Contraintes de confidentialité
205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption Indicateur propre: % de cacao approvisionné de manière durable et % approvisionné par le programme Cacao-Trace de Puratos ² Indicateur propre: % d'employés ayant suivi une formation sur le comportement éthique et la cybersécurité ³	Personnel Approvisionnement responsable, KPIs Personnel	
205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	Omises	Non applicable
Normes environnementales			
GRI 301: Matières (lié à l'enjeu thématique « emballage durable et circulaire »)			
301-1	Matières utilisées par poids ou par volume	Omises	Informations non disponibles/incomplètes
301-2	Matières recyclées utilisées	Environnement, Emballage	
301-3	Produits et matériaux d'emballage valorisés Indicateur propre: Enregistrer nos dépenses d'emballage (tonnes d'emballages achetés qui sont recyclables, réutilisables, non recyclables ou non réutilisables) ⁴	Omises Emballage	Informations non disponibles/incomplètes
GRI 302: Energie (lié à l'enjeu thématique « émissions de gaz à effet de serre »)			
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Données environnementales	
302-2	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	Omises	Informations non disponibles/incomplètes
302-3	Intensité énergétique	Données environnementales	
302-4	Réduction de la consommation énergétique	Données environnementales	
302-5	Réductions des besoins énergétiques des produits et des services	Omises	Non applicable
GRI 303: Eau et effluents (lié à l'enjeu pertinent « gestion de l'eau »)			
303-3	Prélèvement de l'eau	Données environnementales	
303-4	Rejet d'eau	Données environnementales	
303-5	Consommation d'eau	Données environnementales	
GRI 305: Émissions (lié à l'enjeu pertinent « émissions de gaz à effet de serre »)			
305-1	Émissions directes de GES (Scope 1)	Données environnementales	
305-2	Émissions indirectes de GES (Scope 2)	Données environnementales	
305-3	Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)	Données environnementales	
305-4	Intensité des émissions de GES	Données environnementales	
305-5	Réduction des émissions de GES	Données environnementales	
305-6	Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO)	Omises	Non applicable
305-7	Émissions d'oxydes d'azote (NO _x), d'oxydes de soufre (SO _x) et autres émissions atmosphériques significatives	Omises	Non applicable
GRI 306: Déchets			
306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Environnement, Déchets générés par les opérations, Gaspillage alimentaire	
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Environnement, Déchets générés par les opérations, Gaspillage alimentaire	
306-3	Déchets générés	Données environnementales	
306-4	Déchets non destinés à l'élimination	Gestion des déchets dans nos opérations et économie circulaire, Données environnementales	
306-5	Déchets destinés à l'élimination	Gestion des déchets dans nos opérations et économie circulaire, Données environnementales	

1. Les données relatives à la quantité d'œufs achetés et au type d'œuf sont extraites de SAP. Sur la base de la description de l'œuf (élevage, plein air ou biologique), elle peut séparer le total des œufs de poules élevées en cage des autres types d'œufs. Il s'agit d'une catégorie de matériel indiquée dans SAP. Pour obtenir le pourcentage, le volume total d'œufs achetés est divisé par la quantité d'œufs de poules élevées en liberté.

2. Les facteurs de réussite sont utilisés pour toutes les formations en ligne. Les formations sont directement attribuées aux employés qui ont accès aux facteurs de succès. Les employés qui ne sont plus actifs au sein de l'entreprise ne sont pas pris en compte dans le calcul. Les rapports sont établis sur une base mensuelle via un tableau de bord PowerBI.

3. Le pourcentage est calculé sur la base de la quantité de cacao durable achetée par rapport à la quantité totale de cacao (durable et non durable) achetée. Chaque produit acheté est enregistré dans SAP, le système à partir duquel les données sont extraites. Les articles liés au cacao sont sélectionnés et le cacao d'origine durable est associé à un code spécifique (UTZ, FT, RFA, CCT), afin qu'il puisse être distingué du cacao ordinaire. Une adaptation manuelle est nécessaire pour UTZ et les données provenant du Vietnam car cette entité est en période de transition vers SAP. Le cacao provenant du Cacao Trace Program est signalé par le code CCT. La quantité totale de cacao acheté avec le code CCT est divisée par la tonne totale de cacao acheté (durable et non durable).

4. Données sur la durabilité de l'emballage collectées auprès des principaux pays dépensant en emballage de Puratos, représentant 96 % des dépenses totales en emballage. Les données sont téléchargées dans SAP en fonction du numéro d'article de l'emballage. Le reporting sur la durabilité de l'emballage est effectué via Power BI (en utilisant les données SAP et d'achat) et est présenté en tonnes en calculant la quantité achetée et le poids d'une unité individuelle.

Indicateurs clés de performance

Les indicateurs clés de performance (KPI) permettent de mesurer et de rendre compte de la création de valeur partagée, de la durabilité et de la conformité.

Engagements	Nos objectifs à long terme	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Santé & Bien-être	Performance en matière de santé							
	Tonnes de graisse supprimées de nos produits ⁵	4,862T	7,187T	7,238T	7,172T	9,264T	12,503T ¹	15,759T
	Tonnes de sel supprimées de nos produits ⁶	301T	265T	223T	104T	110T	126T	86T ²
	Tonnes de sucre supprimées de nos produits ⁷	379T	679T	769T	681T	1,236T	1,456T	1,485T
	Performance en matière de bien-être							
	Tonnes de fruits transformées en fourrages aux fruits (croissance d'année en année depuis 2016)	+9%	+15%	+4%	+2%	+7%	+5%	+40% ³
	Tonnes de céréales et de graines utilisées dans nos produits (croissance d'année en année depuis 2016)	0%	+12%	-1%	+8%	+8%	+8%	+16% ⁴
	Produits Santé & Bien-être vendus							
	% des produits Santé & Bien-être vendus par rapport au total des produits vendus	-	-	-	23.1%	27.3%	30%	32%
	Performance en matière de sécurité alimentaire							
Pourcentage des installations Puratos certifiées selon une des normes GFSI	87%	89%	94%	96.5%	97.5%	99.6% ⁽⁴⁾	99.3% ⁸	
Approvisionnement responsable	Performance approvisionnement responsable							
	% de cacao acheté de manière durable	19%	26.3%	26.6%	26.6%	36%	44%	54.1%
	% de cacao acheté via notre programme	-	10.5%	9.1%	9.8%	15%	15%	25.5%
	% de fruits achetés conformes à la stratégie Field to Fork ⁹	-	-	-	-	-	5%	13.9% ⁹
	Nombre d'arbres plantés dans notre chaîne d'approvisionnement Cacao-Trace	-	-	45,517	50,427	119,604	138,828	324,478
% d'œufs en provenance d'élevages sans cage	-	-	-	-	22%	31%	30%	
Environnement	Performance empreinte carbone							
	Réduction CO ₂				24%	30%	35%	43%
	Sources d'énergie renouvelable				67%	79%	90%	100%
	m ² panneaux solaires				25,000	36,000	57,000	84,000
	Émissions totales (tCO ₂ e)	111,635	103,922	101,013	89,057	94,308	119,560	78,858
	GES Scope 1 (tCO ₂ e)	68,287	73,809	75,935	72,848	79,399	76,322	78,369
	GES Scope 2 (tCO ₂ e)	43,348	30,112	25,078	16,210	14,761	43,238	489
	Énergie renouvelable utilisée (MWh)	136	116	295	1,278	3,044	6,665	12,857
	Électricité verte importée (MWh)	0	78,102	99,446	103,370	127,485	142,240	168,999
	Performance en matière d'eau							
Prélèvement de l'eau (ML)	1,770	1,806	1,808	1,793	1,979	1,894	1,925	
Consommation d'eau totale (ML)	475	451	429	439	509	523	472	
Déchets et emballages								
% réutilisable (en tonnes) ¹⁰	-	-	-	-	-	-	23	
% recyclable (en tonnes) ¹⁰	-	-	-	-	-	-	69	
% amonissement du Gaspillage Alimentaire ¹¹	-	-	-	-	-	-	20	
Tradition	Performance en matière de levain							
	Stockage de levains dans notre bibliothèque physique	103	115	125	131	136	139	148
	Stockage de levains dans notre bibliothèque virtuelle	1,094	1,441	1,700	1,900	2,500	2,700	2,942

1 - en 2022, nouvelle formule appliquée, prolongée jusqu'en 2019

2 - en 2023, nouvelle formule appliquée, prolongée jusqu'en 2019

3 - y compris l'acquisition de Fourages. Le KPI est calculé sur la base de la quantité de fruits sous différents formats (frais, congelés, en purée, etc.), que Puratos achète et utilise dans la production de ses fourrages aux fruits.

4 - y compris Puratos Schobbers. Le KPI est calculé sur la base du nombre de grains, graines, farines complètes et céréales que Puratos achète et utilise dans la production de nos grains tendres, grains germés, mélanges de boulangerie, améliorants de boulangerie, etc.

5 - Le volume total de réduction des graisses (en tonnes) est rapporté en appliquant un ratio correspondant aux volumes totaux des ventes de deux produits (Puraslim et Cremfil). La méthode de calcul du ratio de Puraslim a été ajustée (en raison de l'augmentation des ventes de ce produit). La quantité de graisse réduite dépend également de la façon dont Puraslim est ajouté (sous forme de poudre ou dans un mélange) et du dosage. Le chiffre annuel des ventes de ces deux produits est extrait du système SAP. Le ratio correspondant pour Cremfil et pour Puraslim est ensuite appliqué.

6 - La masse totale de sel retirée de la production est déclarée sur la base de l'utilisation d'améliorants. Les volumes de vente totaux sont calculés et un ratio de réduction du sel est appliqué. Le ratio d'économie des améliorants a été établi et approuvé par la R&D (25 % est une exigence minimale pour être étiqueté comme réduisant la teneur en sel). Chaque article « à teneur réduite en sel » est signalé dans SAP par le chef de produit local. Les volumes de vente annuels des améliorants sont extraits de Power BI et le ratio de 25 % est appliqué pour calculer le sel total retiré de la production.

7 - La masse totale de sucre retirée de la production est déclarée sur la base des produits signalés « à faible teneur en sucre ». Le KPI est calculé en appliquant un ratio de réduction de sucre au volume total des ventes de ces produits. Le ratio de sucre a été établi et approuvé par la R&D. Chaque produit « à teneur réduite en sucre » est signalé dans SAP par le chef de produit local. Les volumes de vente annuels des produits à teneur réduite en sucre sont extraits de Power BI et le ratio de 31.33 % est appliqué pour calculer le sucre total retiré de la production.

8 - Le KPI est calculé sur la base de volumes de production N-1.

9 - 14.3 % de notre volume total de fruits sont achetés directement auprès de nos agriculteurs locaux. En effectuant des visites sur place, nous connaissons l'origine exacte des fruits et pouvons nous assurer qu'ils sont conformes à notre politique interne Field to Fork.

10 - Sur la base de 22 principaux pays producteurs représentant 96 % des dépenses d'emballage. Les données ne sont disponibles qu'à partir de 2023

11 - Le reporting a commencé en 2023. Le gaspillage alimentaire documenté comprend des articles inventoriés (y compris les matières premières, les produits semi-finis et les produits finis) qui doivent être éliminés en raison de problèmes de qualité ou de péremption. Ces cas sont enregistrés via des transactions dédiées dans notre système ERP (SAP), capturant à la fois leur valeur monétaire et leur poids.

GRI 2-7

GRI 2-8



Engagements	Nos objectifs à long terme	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Personnel	Développement du capital humain *							
	Total des effectifs	8,511	9,011	9,370	9,318	9,535	10,062	10,753
	Employés permanents du sexe féminin				2,482	2,534	2,708	2,981
	Employés temporaires du sexe féminin				158	166	184	185
	Employés permanents du sexe masculin				6,360	6,421	6,737	7,116
	Employés temporaires du sexe masculin				318	411	432	392
	Employés permanents NON DÉFINIS ¹				-	-	-	4
	Employés permanents APMEA				2,238.8	2,299.0	2,413.6	2,545
	Employés temporaires APMEA				216	234	273	291
	Employés permanents BeOps				820	826	849.5	857
	Employés temporaires BeOps				28	38	34	17
	Employés permanents HQ				488.5	488.0	513.9	558
	Employés temporaires HQ				11	11	10	12
	Employés permanents cacao				78.5	81	77.9	97
	Employés temporaires cacao				15	21	22	30
	Employés permanents F&F				2	3	3	3
	Employés temporaires F&F				0	0	0	0
	Employés permanents N&EEU				1,793	1,811	1,892.4	2,113
	Employés temporaires N&EEU				71	83	107	118
	Employés permanents NAM				1,300.7	1,314	1,330.7	1,503
	Employés temporaires NAM				13	49	50	16
	Employés permanents SAM				926.5	949.0	1,109	1,127
	Employés temporaires SAM				97	89	88	73
	Employés permanents SEU				1,194	1,187	1,255	1,298
	Employés temporaires SEU				25	52	33	20
	Cours globaux				190	268	385	419
	Apprenants actifs				4,218	6,160	7,247	6,856
Heures d'apprentissage				35,388	28,027	47,212	38,080	
% d'employés du sexe féminin bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière régulières		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% d'employés du sexe masculine bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière régulières		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
* Notre structure pour les RH est la même que celle utilisée pour le reporting financier : APMEA (Asie Pacifique, Moyen-Orient & Afrique), BeOps (Opérations belges, représentant les 5 sites belges), HQ (siège, fonctions de support à Grand-Bigard), Cacao (entités ayant des activités liées au chocolat, dont Vietnam Ben-Tre, Plantación Tikul et Eco Museo), F&F (entité de BelFeed), N&EEU (Europe du Nord et de l'Est), NAM (Amérique du Nord), SAM (Amérique du Sud) et SEU (Europe du Sud).								
Santé et Sécurité	Santé et Sécurité							
	Le nombre et le taux de décès dus à des accidents de travail	0	0	0	0	0	0	0
	Le nombre et le taux d'accidents du travail ayant des conséquences graves (à l'exclusion des décès) ²	87	88	71	79	99	63	81
		1.09	0.96	0.75	0.84	1.08	0.58	0.76
	Le nombre et le taux d'accidents du travail enregistrables	-	200	199	184	128	176	78
			2.17	2.11	1.96	1.38	1.53	0.75
Le nombre d'heures travaillées	15,925,550	18,412,824	18,854,779	18,769,820	18,580,125	19,766,624	20,699,833	
Communautés	Écoles de boulangerie							
	Élèves ayant obtenu leur diplôme	38	57	100	151	200	58	98
	Next Generation Cacao							
Bonus chocolat distribué	€177,638	€288,000	€382,496	€423,178	€1,007,809	€2,021,572	€2,489,324	

1 - Nouveau depuis 2023

2 - La formule de calcul du LTIR (Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail) est la suivante : LTIR = (nombre de cas d'arrêt de travail x 200,000) / nombre total d'heures travaillées par les employés. Le chiffre de 200,000 est un chiffre standard pour mesurer les taux d'incidents afin que des entreprises de tailles différentes puissent être comparées équitablement. Ce chiffre a été déterminé en multipliant 100 employés par 40 heures (une semaine de travail standard) par 50 semaines (en supposant que chaque employé prend deux semaines de vacances).

www.puratos.com

Puratos NV/SA – Industrialaan 25, Zone Maalbeek – B-1702 Groot-Bijgaarden, Belgium
T +32 2 481 44 44 | F +32 2 466 25 81 | E info@puratos.com

