

Le goût reste le plus important. Mais le goût ne se suffit pas à lui-même. Plus que jamais les consommateurs veulent que tous leurs sens soient sollicités. Et l'œil n'est pas le dernier à réclamer sa part.

GOÛT

La recherche de la qualité alimentaire ne consiste plus seulement à retirer des ingrédients indésirables, mais également à en ajouter des bénéfiques.

BIEN-ÊTRE

La fraîcheur définit la perception de la qualité pour les consommateurs. Il est important de les laisser apprécier cette fraîcheur avec leurs sens : l'odeur, la vue et le toucher.

FRAÎCHEUR

L'artisanat attire toujours davantage les consommateurs. Ils sont prêts à payer davantage pour des produits artisanaux.

ARTISANAT

CONSOMMATION
ETHIQUE

UN AUTRE
NIVEAU
D'EXPERIENCE

TRANSPARENCE

SIMPLICITE
OPTIMALE

PERSONNALISATION

Alimentation, mode de vie et éthique sont étroitement liés. Le consommateur responsable se soucie des autres et de la planète. Les produits qui tiennent compte de cela auront du succès.

Le clear label reste déterminant. Les consommateurs veulent savoir et comprendre ce qu'ils mangent et d'où viennent les produits.

La praticité ne se limite plus aux plats à emporter. Les consommateurs souhaitent acheter leurs denrées 24/7, de façon pratique et automatisée, et être livrés rapidement à domicile.

Si le goût est roi, l'expérience est reine. Les consommateurs ne souhaitent pas la disparition des points de vente. Ils ont besoin que leurs sens soient stimulés dans des lieux physiques.

Se nourrir devient une affaire personnelle. Soyez prêts à personnaliser les produits au-delà de la seule décoration, avec des ingrédients aussi !