



Food Innovation for Good

**Bilan de nos Actions  
Durables 2024**

**Better  
Planet**



**Better  
Life**

**Better  
Health**





# Sommaire

Qui  
sommes-  
nous ?



Notre  
approche  
en matière  
de  
durabilité



**1**  
Environne-  
ment



**2**  
Approvi-  
sionnement  
responsable



**3**  
Collabora-  
teurs



**4**  
Commu-  
nautés



**5**  
Patrimoine



**6**  
Santé et  
bien-être



La durabilité est au cœur de tout ce que nous entreprenons. Nous nous engageons à minimiser notre impact sur la planète et à garantir une santé et une vie meilleures. Je suis fier des efforts que fournit notre organisation pour respecter ses engagements. Dans ce rapport, vous trouverez de nombreux exemples éloquents de nos progrès. J'encourage toutes nos parties prenantes - collaborateurs, clients et partenaires - à nous rejoindre dans cette aventure. La collaboration est essentielle pour atteindre nos objectifs en matière de durabilité, et nous sommes enthousiastes quant à l'avenir que nous pouvons construire ensemble.

**Pierre Tossut**  
CEO du Groupe Puratos





# Qui sommes-nous ?

Depuis plus d'un siècle, Puratos voue une **passion pour l'innovation alimentaire pour le bien**. Fondé en Belgique en 1919, Puratos collabore avec des clients dans plus de 100 pays - allant d'artisans boulangers à des marques alimentaires mondiales - en fournissant des **solutions de pointe pour les industries de boulangerie, de pâtisserie et de chocolat**. Pour nous, l'innovation n'est pas un simple mot à la mode, puisqu'elle fait partie de notre ADN. Nous combinons notre riche patrimoine à un domaine de recherche et de développement visionnaire afin de garder une longueur d'avance et de créer des produits non seulement délicieux, mais aussi plus sains et plus durables.

Nous proposons une gamme complète de solutions alimentaires innovantes pour les secteurs de la boulangerie, de la pâtisserie et du chocolat.



## Notre objectif

Nous faisons avancer la planète en créant des solutions alimentaires innovantes pour la santé et le bien-être des personnes partout dans le monde.

## Notre mission

Nous aidons nos clients à prospérer en transformant les technologies et l'expérience des cultures alimentaires du monde entier en nouvelles opportunités. Ensemble, nous améliorons la vie des gens et protégeons la planète.

**3,4 milliards**  
de ventes

**129**  
filiales dans  
84 pays

**135**  
pays où nos  
produits sont  
disponibles

**10 945**  
collaborateurs

**405 millions d'euros**  
d'EBITDA

**119**  
centres  
d'innovation dans  
le monde

**76**  
unités de  
production dans  
52 pays

**1919**  
Année de  
création de  
Puratos

**160,1 millions d'euros**  
de CAPEX

**2,15 %**  
de notre chiffre  
d'affaires investi  
en R&D

**1 337**  
chercheurs en  
R&D et conseillers  
techniques





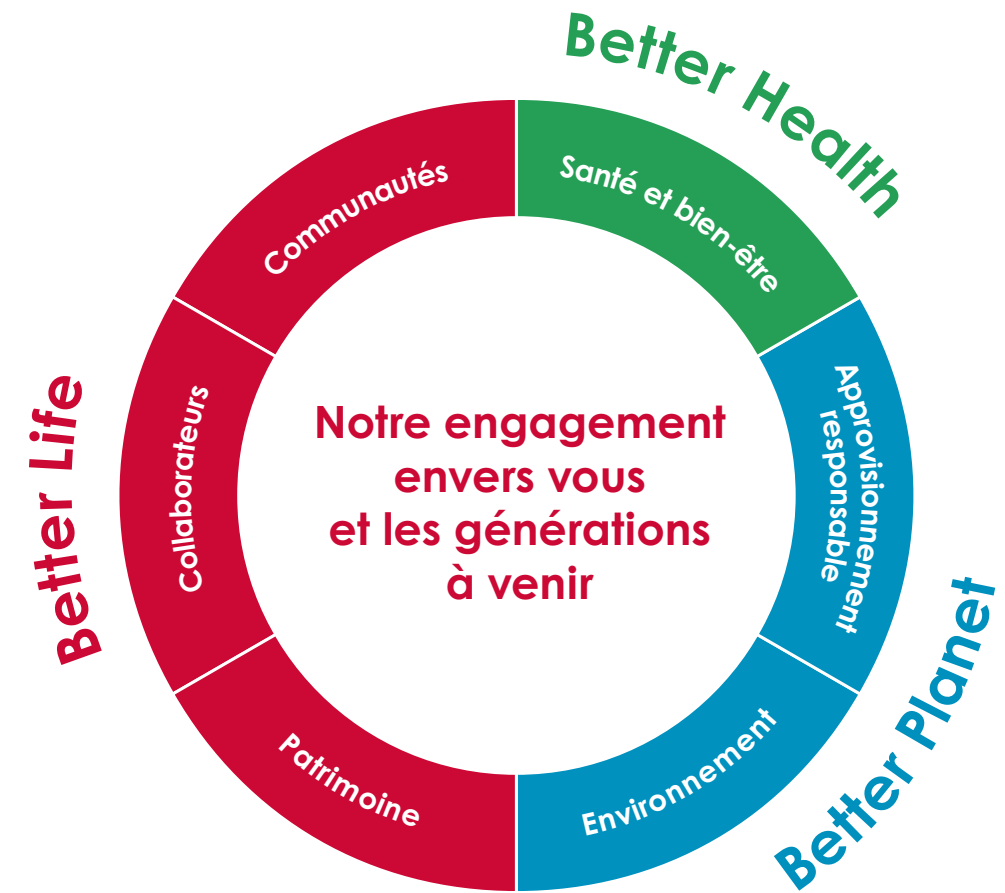


# Notre approche en matière de durabilité



Chez Puratos, nous sommes profondément engagés à créer un impact positif sur la société et l'environnement, afin de garantir un meilleur avenir pour les générations futures. Nous considérons la durabilité comme notre engagement envers vous et les générations futures, ce qui signifie que nous protégeons notre planète, nous responsabilisons les personnes et nous créons des produits alimentaires responsables. En tant que fabricant international de produits alimentaires, nous avons une responsabilité particulière, et chaque choix que nous faisons vise à laisser un impact positif durable.

Nous avons défini **6 engagements** que nous avons répartis en **3 piliers** qui couvrent nos différentes mesures et actions.



Nous prenons nos responsabilités, en nous alignant avec le **Pacte mondial des Nations Unies** et les **Objectifs de développement durable** afin d'initier un changement significatif.





Notre  
aventure a  
commencé  
il y a bien  
longtemps ↓



1932

Création de Pura-Malté, premier **pain sain**.



1976

Premier **Code de Conduite** de notre **Éthique** des affaires.



2005

Première mesure de l'**impact carbone**.



2013

Création de la **Bibliothèque des Levains**, notre bibliothèque physique visant à préserver notre patrimoine et à protéger la biodiversité du levain.

Lancement de **Cacao-Trace**, notre programme de cacao certifié durable.



2014

Ouverture de notre première **école de boulangerie** en Inde, offrant un accès à l'éducation et des opportunités de carrière. 13 écoles ont ouvert depuis.



2017

Fixation de nos objectifs ambitieux de **neutralité carbone** d'ici 2025 et d'**équilibre hydrique** d'ici 2030.



2020

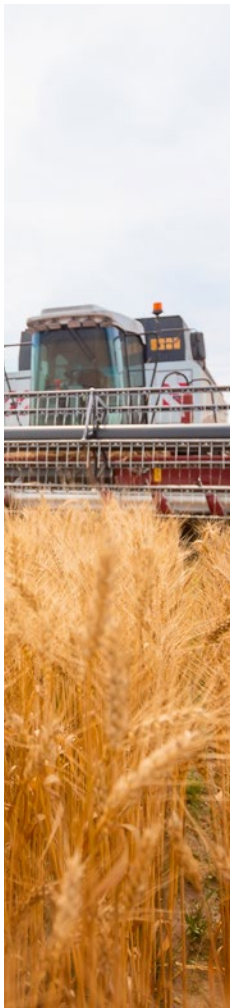
Dès 2020, **production d'huile de palme 100 % durable\***.

**Membre du groupe Sedex et du Pacte mondial des Nations Unies.**



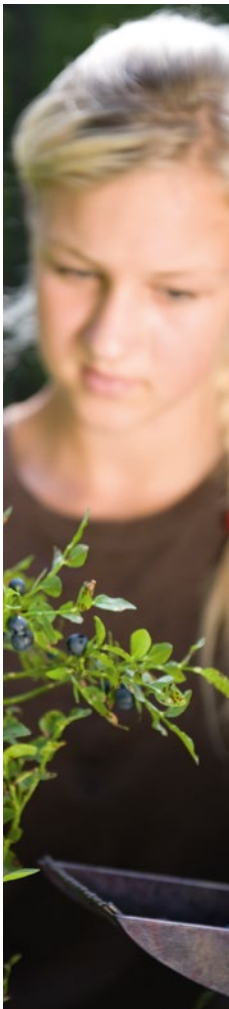
2021

Lancement de **Field to Fork**, notre programme d'approvisionnement local et transparent en fruits.



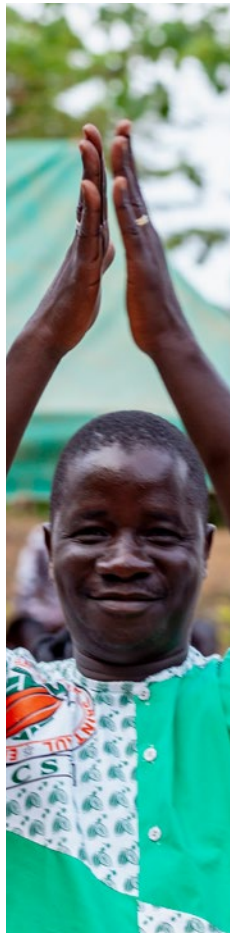
2022

Lancement de nos premiers projets pilotes visant à soutenir la **transition vers l'agriculture régénératrice**.



2023

Atteinte de notre ambition visant à nous approvisionner à **100 % en énergie renouvelable**.



2024

Bien décidés à définir nos **objectifs de zéro émissions nettes basés sur la science** via l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Pour la deuxième année consécutive, le Carbon Disclosure Project (CDP) nous a attribué la note **B pour le changement climatique et la gestion de l'eau**.

3,2 millions d'euros de **Bonus chocolat** collectés et distribués directement à 24 073 agriculteurs, avec l'objectif d'atteindre **8 millions d'euros d'ici 2030**.



2025

Nos activités **sont neutres en carbone**.

100% de nos **emballages** sortants sont **réutilisables ou recyclables**.

\* Combinaison du bilan massique, RSPO séparé, crédit Book&Claim



# Environnement



## Réduction de notre empreinte carbone globale

Nous reconnaissons la gravité de la crise environnementale que connaît notre planète et la nécessité urgente d'agir. En tant que membres responsables de la communauté mondiale, nous nous sommes fixé des objectifs climatiques ambitieux et nous recherchons activement des solutions pour réduire notre empreinte au niveau tant de nos activités que dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.



### Activités en amont



Agriculture



Fournisseurs de matières premières

### Activités de Puratos



Fabrication



Emballage et logistique

### Activités en aval



Artisans, détaillants, entreprises industrielles et de restauration



Consommateurs



Fin de vie

**2024**  
points forts



**16**

**sites neutres en carbone  
+7 par rapport à 2023**

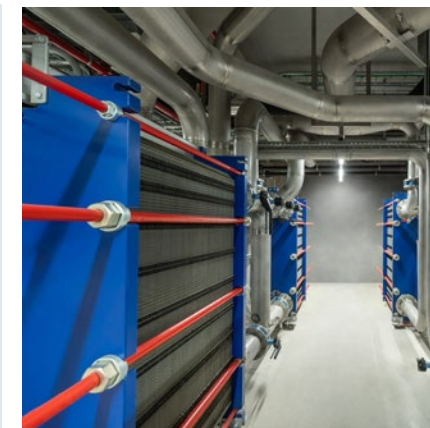
Depuis 2016, nous avons considérablement réduit nos émissions directes (Scope 1) et nos émissions indirectes liées à l'achat d'énergie (Scope 2). Nous nous concentrons sur la réduction de notre consommation d'énergie et l'optimisation de nos processus.



**100 %**

**de notre électricité est produite à partir d'énergies renouvelables,**

grâce à une production sur site et à l'achat d'électricité renouvelable du réseau.



**-45 %**

**en kg d'équivalent CO<sub>2</sub> par tonne produite** par rapport à l'année de référence 2016.

**+15 977 m<sup>2</sup>**  
**de surface de panneaux solaires installés en 2024**

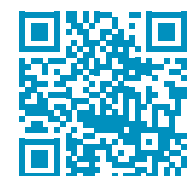
Pour un total de 99 141 m<sup>2</sup>, soit l'équivalent de 20 terrains de football, contribuant à **10 % de notre électricité sur site.**



**Activités neutres en carbone d'ici la fin de**

**2025**

En 2024, nous avons officiellement rejoint les **initiatives Science-Based Targets (SBTi)**, réaffirmant notre engagement en faveur des actions climatiques. D'ici l'année prochaine, nous présenterons nos objectifs de réduction des émissions basés sur la science pour l'ensemble de notre chaîne de valeur, y compris nos efforts visant à réduire les émissions générées en dehors de nos activités. **En savoir plus sur SBTi.**

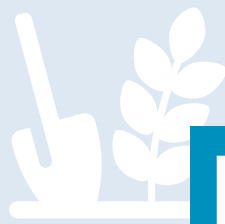




**90 %**  
de nos émissions  
proviennent du  
Scope 3,  
principalement des  
matières premières.

Pour atteindre notre objectif de zéro émission, nous nous engageons à nous approvisionner de manière responsable, à adopter des pratiques agricoles durables et à améliorer notre portefeuille de produits. Nous pensons que le véritable progrès consiste aussi à collaborer avec nos partenaires tout au long de la chaîne de valeur et à exploiter de nouvelles technologies et innovations.

Approvisionnement  
responsable



Des pratiques  
agricoles plus  
durables



FOCUS



Portefeuille de  
produits, nouvelles  
technologies et  
innovation



Collaboration avec  
nos partenaires tout  
au long de la  
chaîne de valeur

## Innover pour créer un impact positif

Nous nous efforçons constamment d'augmenter notre impact positif en créant des solutions alimentaires innovantes qui sont meilleures pour vous, pour les communautés avec lesquelles nous travaillons et pour la planète. Depuis de nombreuses années, nous réalisons une analyse du cycle de vie sur la base de la méthode d'empreinte environnementale. L'intégration de certaines de nos solutions innovantes dans vos produits finis vous permet de réduire votre empreinte carbone jusqu'à 40 %. **En savoir plus [ici](#).**



## Étude de cas produit

Nos solutions innovantes permettent de fabriquer des brioches et de nombreux autres produits de boulangerie nettement plus durables, entraînant une réduction de l'empreinte carbone pouvant aller jusqu'à 40 %\*. Il est possible d'atteindre cette réduction impressionnante en optant pour notre mix innovant d'origine végétale, qui remplace entièrement les œufs, réduit considérablement la teneur en matières grasses et se compose d'une dorure végétale et d'une alternative au beurre laitier.



En savoir plus [ici](#).

## Nos solutions

100 % à  
base de  
substitut  
d'œuf

100 % à  
base  
d'alternative  
au beurre

Solution  
allégée en  
graisses

Alternative  
aux dorures  
à base  
d'œuf

Optez pour une brioche 100 %  
végétale et réduisez vos émissions  
de carbone jusqu'à

**40 %\***



  
**GF-IMPACT**

Votre allié dans **vos** parcours de  
reconversion environnementale

\* Pour 1 kg de brioche, par rapport à une brioche au beurre classique (20 % d'œufs, 15 % de beurre)  
Vérfié par GF-Impact (2024), à l'aide de la méthodologie permettant de quantifier les impacts  
environnementaux des produits (source des données : données secondaires). Basé sur une hypothèse  
générale et peut donc varier.





## Emballage : réduction, réutilisation et recyclage

Les emballages alimentaires doivent être sûrs, fiables et durables - comme l'indiquent également les consommateurs. Notre étude Taste Tomorrow 2024 a révélé que 73 % des personnes interrogées souhaitent que tous les aliments soient vendus dans des emballages durables.

Chez Puratos, nous suivons le principe des 3 R - réduction, réutilisation et recyclage - pour :

- minimiser le suremballage tout en préservant la qualité et la durée de conservation
- maximiser les matériaux réutilisables dans la mesure du possible
- introduire des emballages recyclables

Nous simplifions le recyclage en concevant **des emballages plus propres et plus efficaces** :

- Moins d'encre et de produits chimiques pour améliorer la recyclabilité et économiser des ressources
- Moins de contaminants à éliminer, ce qui facilite le recyclage
- Conception plus intelligente, moins d'impression et moins de déchets

### Règles d'emballage - conception durable

- Ruban adhésif non blanchi pour la fermeture
- Papier non blanchi
- Utilisation d'une seule encre au lieu de plus de 3
- Réduction de plus de 70 % de la surface d'impression



2024

points forts

**94,5 %**  
de nos  
emballages  
sortants sont  
recyclables ou  
réutilisables (sur la  
base du tonnage)

2025

objectif

**100 %** de nos  
emballages sortants seront  
**recyclables ou réutilisables** -  
pleinement optimisés pour  
réduire notre impact sur  
l'environnement et le gaspillage  
alimentaire.

## L'eau : une ressource vitale, une responsabilité partagée

L'eau est essentielle à nos activités et à l'écosystème. Notre objectif : atteindre l'équilibre hydrique d'ici 2030, en garantissant une gestion responsable de l'eau via :

- Une réduction de la consommation d'eau par tonne produite
- Une gestion responsable des rejets d'effluents
- Une évaluation des risques liés à l'eau au niveau local
- Une mobilisation des parties prenantes afin de créer une chaîne d'approvisionnement résiliente
- Une priorité accordée aux zones soumises à un stress hydrique élevé



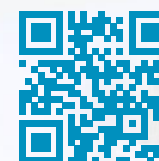
**30 %** de  
réduction de la  
consommation  
d'eau par  
rapport à  
l'année de  
référence 2016

### Réduction du gaspillage alimentaire

Les consommateurs exigent des actions : 65 %\* veulent des produits alimentaires sans déchets. Nos solutions aident à :

- Prolonger la durée de conservation
- Réduire les pertes et le gaspillage alimentaires
- Réduire l'empreinte environnementale

En savoir plus [ici](#).



**Augmen-  
tation  
de 30 %**  
de la durée de  
conservation.

## Zéro déchet : notre engagement d'ici 2030

La mauvaise gestion des déchets nuit aux personnes et à la planète. Nous nous efforçons d'atteindre l'objectif de zéro déchet mis en décharge au niveau international d'ici 2030. Nous veillons également à réduire :

- Le gaspillage alimentaire dans la production et l'entreposage
- Les déchets opérationnels dans tous les sites
- Les déchets alimentaires grâce à des solutions innovantes en matière de durée de conservation

2024

11 des 12 principaux  
pays producteurs  
ont mis fin à la mise  
en décharge des  
déchets

2025

Zéro déchet mis en  
décharge dans  
nos 12 principaux  
pays producteurs

2030

Zéro déchet  
mis en décharge  
au niveau  
international



# Approvisionnement responsable



## Chaînes d'approvisionnement éthiques et transparentes

**Nous reconnaissons que la demande de certains ingrédients et matières premières peut exercer une pression sur les habitats naturels et affecter le développement durable des communautés locales.**

Nous nous engageons à mettre en place une chaîne de valeur résiliente pour les matières premières essentielles, afin de garantir une traçabilité, une transparence et un approvisionnement responsable tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Pour y parvenir, il est essentiel que toutes les parties prenantes impliquées dans notre chaîne de valeur collaborent.

**100 %** de nos huiles de palmier et de palme sont durables\*



**2024** →  
**31 %** des ingrédients à base de cacao achetés par le Groupe sont certifiés Cacao-Trace, notre programme d'approvisionnement durable en cacao.



**2030**  
50 % des ingrédients à base de cacao achetés par le Groupe seront certifiés Cacao-Trace.

## + 8 ans pour améliorer en collaboration avec Sedex la transparence de la chaîne d'approvisionnement

Nous encourageons nos fournisseurs de matières premières et d'emballages à rejoindre la plateforme en ligne Sedex pour l'identification des risques. Nous utilisons des questionnaires d'auto-évaluation et des audits SMETA pour évaluer nos sites sur 4 piliers clés : normes du travail, santé et sécurité, éthique des affaires et environnement.



## Plus de 25 % de nos fruits sont issus de notre programme Field to Fork

Notre programme Field to Fork garantit des fruits de qualité élevée, issus de source durable et met l'accent sur un approvisionnement local, des partenariats à long terme avec les producteurs et la garantie de revenus équitables. Le programme promeut également l'utilisation responsable des pesticides, connus pour être nocifs pour la biodiversité du sol.

**Grâce à l'absence d'engrais et d'irrigation dans les forêts sauvages, où les baies sont cueillies à la main.**



Jusqu'à  
**36 %**  
d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins\*.

## Construire un avenir durable avec notre programme Cacao-Trace

Chez Puratos, le cacao est une matière première essentielle et nous nous engageons à créer un avenir durable pour les générations futures. Depuis 2013, notre programme Cacao-Trace aborde les principaux défis du secteur du cacao et du chocolat, tels que le revenu équitable des agriculteurs, la lutte contre le travail des enfants et la prévention de la déforestation. En choisissant du chocolat certifié Cacao-Trace, vous soutenez plus de 24 000 agriculteurs dans 8 pays, en les aidant à maîtriser la fermentation et l'agriculture durable pour un avenir meilleur.



Un nappage à fouetter au chocolat, facile à sculpter, à fourrer, à lisser et conçu pour conserver une stabilité à long terme dans les décorations, fourrages et desserts. 100% d'origine végétale, **fabriqué à partir de chocolat certifié Cacao-Trace.**



\* par kg de Topfil Blueberry, par rapport aux baies cultivées - Vérifié par GF-Impact (2023), sur la base de la méthode d'empreinte environnementale (source de données : données secondaires). Basé sur une hypothèse générale et peut donc varier.



## Une agriculture durable pour un avenir résilient

Il est absolument nécessaire d'investir dans l'agriculture durable pour garantir la résilience de la chaîne d'approvisionnement à l'avenir. Nous travaillons depuis de nombreuses années aux côtés d'agriculteurs du monde entier afin d'explorer différentes pratiques agricoles tout en contribuant à améliorer leurs revenus, mais aussi la qualité du pain, des pâtisseries et du chocolat.

### L'agriculture régénératrice : l'agriculture du futur

L'agriculture régénératrice est une approche holistique qui vise à restaurer les sols, à stimuler la biodiversité et à améliorer les cycles de l'eau. Avantages :

- Amélioration de la santé des sols et de la résilience
- Séquestration du carbone et réduction de la dépendance envers les intrants synthétiques et mécaniques
- Des cultures de meilleure qualité et plus durables
- Des revenus équitables pour les agriculteurs

Nous testons des projets pilotes dans quatre pays en collaboration avec des agriculteurs en transition vers une agriculture régénératrice. Notre objectif consiste à mesurer l'impact et à transformer les connaissances en meilleurs ingrédients et produits finis.

**Belgique**  
Cultivae  
Farm For Good  
Südzucker  
Group

**France**  
Vivencia  
Grands Moulins  
de Paris

**Royaume-Uni**  
Wildfarmed

**Australie**  
Provenance  
Flour and Malt

### Étude de cas produit

**Lancement en 2024 du premier levain à base de farine de blé entier 100% issue de pratiques agricoles régénératrices**

Notre engagement en faveur d'une agriculture durable ne se limite pas aux bonnes pratiques ; il s'agit de créer des produits de grande valeur.

**Levains 100 % issus de pratiques agricoles régénératrices**



**Sapore Lavida**  
Belgique

**Sapore Sally**  
Royaume-Uni

**Sapore Alcina**  
Australie

# Employees

## Les personnes derrière la magie

**La force d'une entreprise dépend de celle de son personnel. Avec plus de 10 000 collaborateurs répartis dans le monde entier, nous cultivons un environnement de travail diversifié, inclusif, sûr, sain et engagé.**

C'est cette approche axée sur les personnes qui façonne notre culture, alimente notre croissance et nous assure une place de leader dans notre secteur.







## Notre programme « Talents for the Future »

Notre programme d'apprentissage et de développement local et mondial offre à nos collaborateurs du monde entier un large éventail de possibilités d'apprentissage, afin qu'ils acquièrent les compétences dont ils ont besoin pour réussir aujourd'hui et demain.

**2024** →

Nous avons atteint une moyenne de 35 heures de formation par collaborateur.

**2026**

Nous visons une moyenne de cinq jours de formation par collaborateur.



## Enquête Voice!

En 2024, nous avons maintenu notre engagement en faveur d'un environnement de travail ouvert et communicatif en lançant notre enquête Voice! 2024.

Notre enquête du personnel est conçue pour permettre à nos collaborateurs de donner leur avis sur des aspects essentiels de notre organisation, notamment l'engagement, l'activation, le leadership, la communication, la collaboration, nos valeurs fondamentales et notre objectif.

**93 %**

**de taux de réponse**

à Voice! 2024, notre enquête annuelle sur l'engagement des collaborateurs, ce qui montre que les collaborateurs sont tout à fait disposés à faire part de leur avis.

**89 %**

**des collaborateurs se sentent très impliqués,** démontrant un fort engagement envers Puratos.

**81 %**

**des collaborateurs indiquent qu'ils sont très bien outillés,** ce qui signifie qu'ils disposent des outils et des ressources nécessaires pour bien faire leur travail.

## Santé et bien-être des collaborateurs : cultiver notre « Calling for Caring »

Chez Puratos, nous croyons fermement que le bien-être inspire le bien-faire. Nous aspirons à offrir à nos collaborateurs une expérience qui favorise leur bien-être total, en leur donnant les moyens d'atteindre leur plein potentiel dans tous les domaines de la vie.

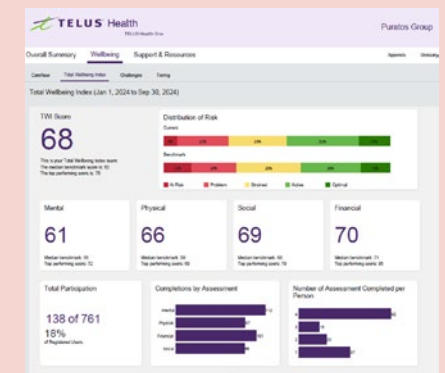
**>1 300**

collaborateurs ont participé au Healthflx Wellbina<sup>®</sup> Series afin d'en savoir plus sur chacun des piliers d'engagement de notre plan directeur en matière de santé et de bien-être des collaborateurs de Puratos, ainsi que sur les données de recherche, et sur les meilleures pratiques quant à la façon dont les pays concrétisent notre « Calling for Caring ».



## La moitié de nos collaborateurs et leurs familles sont couverts par TELUS Santé.

En 2024, nous sommes fiers d'avoir étendu notre tout premier programme mondial d'aide aux collaborateurs à 26 pays. Ce programme propose une palette complète d'outils numériques et de services de conseil, abordant un large éventail de sujets tels que la santé mentale ou encore l'orientation financière et juridique.



Amélioration de

**28 %**

**du taux d'accident avec arrêt de travail\* (0,55) par rapport à 2023**

## La sécurité de nos collaborateurs est primordiale

Chez Puratos, nous visons à **réduire à zéro les accidents impliquant nos collaborateurs et parties prenantes**, grâce à une gestion efficace des risques, une « Culture of Caring » et un environnement de travail sûr.

## Reconnu comme l'un des meilleurs employeurs au monde

En 2024, notre engagement en faveur d'un lieu de travail inclusif, sûr et sain, qui embrasse la diversité et permet aux collaborateurs de poursuivre leur développement personnel, a été reconnu par de multiples certifications internationales.

**Top Employer 2024**



Belgique

Espagne

**Great Place To Work 2024**



Mexique

Allemagne

Pérou

Canada

**Best Company to Work for 2024**



République dominicaine

Malaisie

Argentine

\*Accidents pour lesquels les personnes n'ont pas pu se rendre au travail le jour où ils se sont produits



# Communautés

## More Than Business - Une force au service du bien

En priorisant l'éducation, la communauté et le développement social, nous veillons à créer plus de valeur pour la société en abordant les questions d'inégalité, comme remédier aux disparités d'accès aux ressources éducatives, garantir un revenu de subsistance et améliorer l'accès aux soins de santé.

Nous avons créé il y a plus d'une décennie la Bakery School Foundation et le programme Cacao-Trace afin de maximiser notre impact dans ces domaines.

## Écoles de boulangerie : accès à l'enseignement

- 13 écoles de boulangerie dans le monde
- Formation de 1 000 étudiants par an d'ici 2030
- Opportunités de carrière pour les jeunes défavorisés

Ce programme d'études de deux ans comprend 1 600 heures d'enseignement dans 36 matières, y compris les techniques spécialisées et les compétences industrielles essentielles. La Fondation prévoit d'ouvrir d'autres écoles d'ici 2025 et entend gérer 20 écoles et former 1 000 étudiants par an d'ici 2030.

Pour en savoir plus, lisez le [Rapport 2024 de la Bakery School Foundation](#)



### 2024 →

142 étudiants ont obtenu leur diplôme et une nouvelle école a été ouverte en Éthiopie.

### 2025

+4 écoles : Turquie, République dominicaine, Canada et 2<sup>e</sup> école au Brésil.



## Cacao-Trace : rendre la pareille aux producteurs de cacao

En 2016, nous avons créé The Next Generation Cacao Foundation afin de distribuer le Bonus chocolat\* aux producteurs de cacao et à leurs communautés. Cette fondation vise à améliorer le bien-être social, économique et environnemental des producteurs de cacao qui sont impliqués dans notre programme Cacao-Trace.

Pour en savoir plus, consultez le [Rapport annuel Cacao-Trace & Next Generation Cacao Foundation 2024](#).



### 2024

points forts



### 3,2 millions d'euros

de prime totale collectée pour nos producteurs Cacao-Trace

### 72

infrastructures hydrauliques

### 7

projets scolaires

### 11 130

kits scolaires

### 210 867

arbres plantés



**Arthur Tapi,**  
Responsable régional de l'approvisionnement en cacao pour l'Afrique

« En 2024, nous avons inauguré une pompe à eau et une école primaire de six classes dans la région de Divo en Côte d'Ivoire. La pompe à eau de 600 m³ fournit de l'eau potable à près de 1 000 personnes par jour, les protégeant ainsi des maladies d'origine hydrique. La nouvelle école primaire accueille désormais plus de 250 enfants, contre 40 auparavant. Ce projet fait partie des engagements de notre programme Cacao-Trace visant à lutter contre le travail des enfants en promouvant une meilleure éducation pour les enfants des producteurs de cacao. »



\* Bonus chocolat : 10 cents supplémentaires sont directement reversés aux communautés productrices de cacao.



# Patrimoine

## Honorer le passé, innover pour l'avenir

Nous pensons qu'en conciliant innovation et tradition, nous pouvons offrir à nos clients et consommateurs une expérience culinaire véritablement unique et authentique, tout en préservant le riche patrimoine et le savoir-faire de l'industrie.

Notre passion pour le savoir-faire, l'authenticité et la diversité nous a conduits à lancer un certain nombre de projets passionnants visant à préserver l'héritage des anciennes méthodes de fabrication du pain et du chocolat.

« En créant l'Institut du levain, je suis fier de réaffirmer notre engagement à sauvegarder le patrimoine diversifié et la biodiversité du levain. Cette initiative constitue la pierre angulaire de notre objectif, qui consiste à faire progresser l'innovation et la durabilité dans le monde de la boulangerie. En chérissant ces traditions, nous veillons à ce que la magie du levain continue à inspirer et à ravir les générations futures. »

**Karl De Smedt**  
Directeur de l'Institut du levain

Suivez-nous [ici](#)



## La tradition du levain

**157**

levains, originaires de 32 pays, dans la Bibliothèque des Levains de Sankt Vith.

**3 000**

levains enregistrés dans notre bibliothèque numérique sur la Quête du levain.



## Conserver le levain, inspirer les boulangers

**2013** →

Ouverture de la Bibliothèque des Levains pour **protéger** la biodiversité des levains, **préserver** le patrimoine de la boulangerie au levain pour les générations futures, et offrir une solution de **sauvegarde** aux propriétaires de levain.



**2016** →

Lancement de la **Quête du levain**, avec aujourd'hui plus de 3 000 levains enregistrés dans notre bibliothèque numérique



**2024**

Lancement de l'**Institut du levain** pour protéger, rechercher et inspirer les générations futures.



## Héritage du cacao mexicain

Notre engagement vise aussi parallèlement à sauvegarder le patrimoine du chocolat belge, à préserver son goût inégalé et à protéger les variétés anciennes spécifiques de cacao.

Depuis 2008, Belcolade a créé la plantation Tikul, dans le Yucatan, au Mexique, dans le but de préserver la génétique du cacao ancestral Criollo, qui représente aujourd'hui moins de 2 % de la production mondiale de cacao et qui présente la particularité d'avoir une faible teneur en polyphénols.





# Santé et bien-être

## Dans notre monde en évolution, nous observons un appétit grandissant pour des solutions plus saines et des aliments durables. Et ça, Puratos l'a bien compris.

Notre mission ne se concentre pas uniquement sur les ingrédients, mais vise également à établir de nouvelles normes, qui concilient santé et saveur sans effort. Notre objectif est de fournir des produits nutritionnels sains sans pour autant sacrifier le goût, la texture, la qualité ni la sécurité.

## Amélioration du profil nutritionnel de nos produits

Une alimentation équilibrée est essentielle et nous sommes bien déterminés à innover pour garantir une meilleure santé. Voilà pourquoi nous nous engageons à **innover et à améliorer le profil nutritionnel de nos produits** en :

- Réduisant leur teneur en sucre, en graisses et en sel
- Augmentant leur teneur en fibres, en protéines et en micronutriments
- Ajoutant des céréales complètes et des fruits
- Incorporant des ingrédients bénéfiques pour les intestins

**18 %**

de tous les projets que nous avons lancés au niveau international en 2024 avaient pour objectif d'améliorer le profil nutritionnel de nos produits.

**62 %**

des consommateurs dans le monde recherchent des alternatives plus saines pour satisfaire leurs envies\*

**Céréales complètes** pour un supplément de fibres.

### Muffin

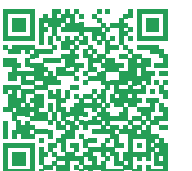
Une réinvention plus saine

**Mix à la crème** pour gâteau à teneur réduite en sucre et en matières grasses, enrichi en fibres pour une base nutritive et délicieuse.

**Fourrage à base de fruits** à teneur réduite en sucre pour équilibrer le profil nutritionnel.

Chez Puratos, nous créons des solutions nutritionnelles équilibrées, telles que des mix à pain et à pâtisserie, des fourrages, du chocolat, des produits boulangers sucrés, des levains et des céréales, le tout sans compromettre le goût ou la texture.

Découvrez-en plus nos solutions [ici](#).







## Faciliter des choix alimentaires bien informés

Les produits Clean(er) Label ont atteint

10 %

du volume total en 2024.

Chaque ingrédient a un objectif bien déterminé, et nous veillons à ce qu'il soit digne de confiance. Les consommateurs d'aujourd'hui exigent une liste d'ingrédients transparente et facile à comprendre.

91 %

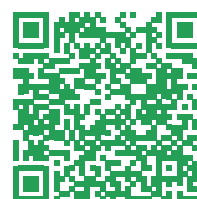
des consommateurs consultent les informations mentionnées sur l'emballage.\*



### Notre définition du Clean(er) Label

- **Produits Clean(er) Label** - produits qui ne contiennent ni colorants artificiels ni arômes artificiels mais uniquement des colorants et des arômes naturels, et qui ont supprimé un ou plusieurs additifs de ses formulations pour se différencier du produit moyen dans leur catégorie alimentaire.
- **Produit Clean Label** - produits qui ne contiennent ni arômes artificiels, ni colorants artificiels, ni additifs, ni ingrédients perçus comme artificiels.

Mis à part le label, il s'agit aussi d'un engagement visant à fournir des aliments (plus) propres, assortis d'informations claires et transparentes, afin d'aider les consommateurs à faire des choix éclairés en matière d'alimentation. En savoir plus [ici](#).



## Une offre d'alternatives Plant-Based

### Puratos ouvre la voie à l'innovation Plant-Based

Les consommateurs recherchent désormais des solutions bénéfiques pour leur santé et pour la planète, et se tournent vers des alternatives Plant-Based. Chez Puratos, nous visons à créer des **alternatives Plant-Based aux œufs, aux produits laitiers et au beurre, sans sacrifier le goût, la texture, la fonctionnalité ou la sécurité** :

Nous nous engageons à :

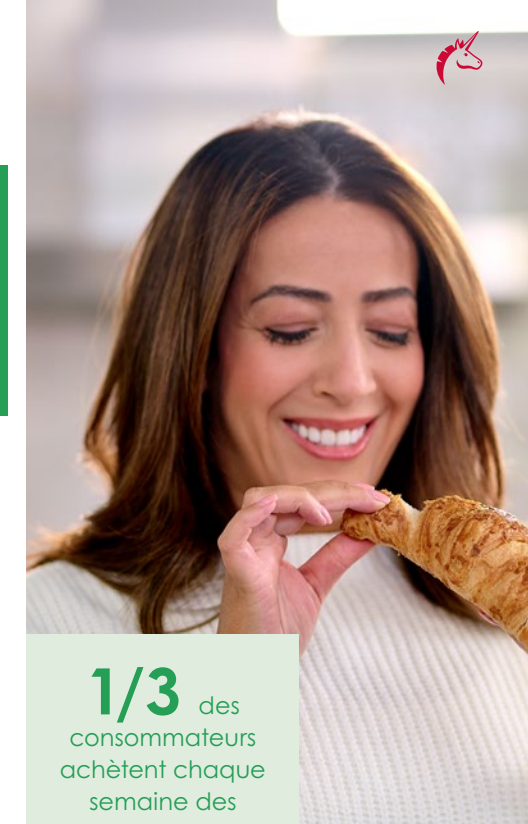
- **Supprimer totalement les ingrédients d'origine animale**
- Créer des solutions Plant-Based **aussi nutritives que possible**
- Garantir des produits **clean(er) label**.



Les produits végétaux atteindront

9 %

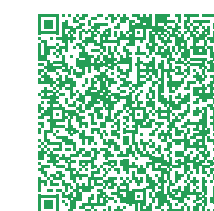
du volume total en 2024.



1/3 des consommateurs achètent chaque semaine des aliments d'origine végétale\*

Nous combinons nos alternatives végétales avec des ingrédients naturels à base de plantes pour créer de délicieuses recettes de boulangerie, de pâtisserie et de chocolat.

En savoir plus [ici](#).



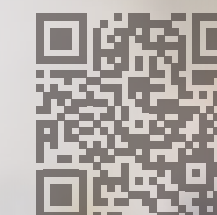
tastetomorrow  
by Puratos

Always  Consumer  
Insights

Grâce au programme de recherche Taste Tomorrow de Puratos, qui s'appuie sur des informations fournies par plus de 20 000 consommateurs de 50 pays, mais aussi sur des entretiens menés avec des experts ainsi que sur les tendances mondiales, nous pouvons identifier les attentes des consommateurs en matière de santé, de bien-être et de consommation consciente. Ces informations précieuses nous permettent d'élaborer et de valider en permanence notre stratégie de durabilité.

Visitez notre plateforme Taste Tomorrow pour découvrir de nouvelles opportunités et les principales tendances des secteurs de la pâtisserie, du chocolat et de la boulangerie.

Visitez le site [tastetomorrow.com](https://tastetomorrow.com)







## Notes



# Découvrez-en plus dans notre rapport de durabilité 2024

Notre rapport de durabilité 2024 met davantage en lumière nos actions et nos projets. Il est disponible [ici](#).



**[www.puratos.com](https://www.puratos.com)**

**Puratos NV-SA** - Industrialaan 25, Zone Maalbeek

B-1702 Grand-Bigard, Belgique

T +32 2 481 42 42 - F +32 2 481 43 46 - E [info@puratos.com](mailto:info@puratos.com)